

Research Paper

The shadow of the godfather: a mixed study in the analysis of political behavior and organizational management from a cinematic point of viewDavood Kia Kojouri^{*1} ¹ Department of Public Administration, Cha.C., Islamic Azad University, Chalus, Iran.[10.22080/jem.2025.27820.3957](https://doi.org/10.22080/jem.2025.27820.3957)**Received:**

October 29, 2024

Accepted:

January 31, 2025

Available online:

September 18, 2025

Keywords:

Positive and negative political behavior, organizational management, godfather, power strategy, loyalty, visualization

Abstract

In modern organizations, the political actions of influential individuals, often referred to as 'godfathers,' significantly impact formal policies and procedures, regardless of whether these actions are perceived as positive or negative. This study uses a mixed-methods approach to explore patterns of godfather behavior in organizational management. The qualitative phase involved a detailed content analysis of the films and the novel "The Godfather," utilizing open coding to identify the main themes. Next, the quantitative phase involved a survey of ten political behavior experts, who assessed a list of 54 positive and 29 negative political behaviors derived from the qualitative findings. After a thorough Delphi process, these behaviors were further categorized with the Q-method and classified into specific codes. The final model was created with SMART-PLS4 software for confirmatory factor analysis. The study found that positive political behaviors include respect, constructive interactions, strategic leadership, fairness, diplomacy, and promoting a supportive learning environment. Negative behaviors involve using relationships for personal benefit, exerting coercive power, breaking rules, manipulating information, and engaging in secret political tactics. Godfathers may serve as behind-the-scenes mentors, guiding organizational leaders toward better political behavior and relationship skills. However, they can also misuse their influence to favor narrow group interests, often harming the organization.

***Corresponding Author:** Davood Kia Kojouri**Address:** Islamic Azad University, Chalous, Iran.**Tel:** 09123182628**Email:** dr.davoodkia@iau.ac.ir

1. Introduction

In a contemporary era where organizational dynamics are likened to complex narratives, the iconic film and book "The Godfather" offer deep insights into the intricate interplay of power, loyalty, and strategy within organizational hierarchies, thus illustrating the existential conflict between two sets of values (Bleotti, 2024). Today, the political behaviors of the godfathers in organizations exert influence over existing laws and official communications. In organizations, individuals in the role of a godfather challenge power relations, organizational culture, the administrative hierarchy, and authority for their own benefit and that of their group, interfering with transparent and straightforward administrative procedures. Whether these political behaviors are positive or negative remains subject to interpretation. The trilogy, both book and movie "The Godfather," clearly depicts these behaviors and reveals the underlying relationships, offering instructive lessons on organizational behavior. To better understand these relationships, it is helpful to analyze them in detail. Based on this, the article examines and identifies the clear-cut political behaviors of The Godfather and its film adaptation directed by Francis Ford Coppola. Using a qualitative-quantitative approach, this research explores how these cultural artifacts reflect and shape organizational behavior, particularly in the realms of political behavior and power consolidation. The aim is to present a model of the political behavior of godfathers in organizational management as depicted in the book and film "The Godfather" and to investigate how these strategies are applied in organizational settings.

2. Method

The study employs both qualitative and quantitative methods. In the qualitative part, detailed content analysis of movies and books was used. Data was collected through structured observation of the film and note-taking from the book, and the analysis was conducted based on established theories in organizational and political behavior, with open coding based on the findings. In the quantitative part, the results from the open coding—comprising 54 items of white political behavior and 29 items of black political behavior as primary items—were provided to 10 experts in the field of political behavior via a questionnaire. Items were selected based on probable and targeted criteria. After three Delphi rounds, items were screened, and the results were used to classify the selected items through axial coding using the Q method, separating the codes into black and white political components. The core codes were chosen based on expert opinions. Finally, a model was developed and validated with input from 30 political behavior experts through confirmatory factor analysis using the SMART-PLS4 software. Content validity was confirmed by experts through the Delphi technique, and the reliability of the qualitative part was established by calculating Cohen's kappa. For the quantitative part, all steps were verified for reliability using Kendall's coefficient of agreement and Cronbach's alpha.

3. Findings

In the contemporary world, organizational dynamics face complexities similar to those in movie stories. The iconic film and book "The Godfather," created by Francis Ford Coppola and Mario Puzo, highlight the profound effects of positive political behavior through selective codes of respect and positive interaction, including

core principles such as respect, loyalty, family commitment, trust-building, and transparency. They also emphasize smart and strategic management, which involves codes of intelligent management, strategic planning, focus, and strategic thinking. Additionally, fair and ethical management is showcased through codes of power management, moral responsibility, and adherence to ethics and principles. Diplomacy, crisis management, and conflict resolution are demonstrated via codes of diplomacy, peaceful resolution, support for individual growth, teamwork, strategic cooperation, conflict prevention and management, social support, and learning from experiences. Conversely, negative political behavior is depicted through four selected codes: the use of relationships and influence, justification, and exploitation of power, applying pressure and maintaining control, using threats, control through revenge or commitment, and violations of laws and information management, including secret strategies, covert politics, and strategic management.

4. Conclusion

The analysis revealed that the political behaviors and power strategies shown in "The Godfather" demonstrate a complex influence of godfathers in organizations, which can be either positive or negative. Godfathers acting as behind-the-scenes saviors can assist organizational managers in improving political behavior and relationship management, fostering a behind-the-scenes, entirely fair and moral group that works with respect and positive interaction by supporting each other to achieve organizational goals. Conversely, in an opposite aspect of the previous point, when wielding unlimited power, they threaten various people within the organization and break rules through pressure. Simultaneously, they leverage their relationships and influence to engage in secret politics by violating established rules, allowing them to utilize all available advantages to advance the interests of a particular group. Managers should enhance their management and leadership skills by studying these behaviors, and further research is necessary in this field to develop practical models for improving organizational management.

References

Belliotti, R. A. (2024). The Godfather as Philosophy: Honor, Power, Family, and Evil. In *The Palgrave Handbook*

of Popular Culture as Philosophy (pp. 873-896). Cham: Springer International Publishing.

علمی پژوهشی

سایه پدرخوانده: مطالعه‌ای آمیخته در تحلیل رفتارهای سیاسی و مدیریت سازمانی از نگاه سینمایی

داود کیاکجوری^{*۱} ^۱ گروه مدیریت دولتی، واحد چالوس، دانشگاه آزاد اسلامی، چالوس، ایران.[10.22080/jem.2025.27820.3957](https://doi.org/10.22080/jem.2025.27820.3957)

چکیده

در دوران معاصر، رفتارهای سیاسی پدرخوانده‌ها در سازمان‌ها خواه مثبت خواه منفی، قوانین و ارتباطات رسمی موجود را تحت شعاع قرار می‌دهند. این پژوهش با روش آمیخته الگوی رفتار سیاسی پدرخوانده در مدیریت سازمان‌ها ارائه می‌دهد. در بخش کیفی تحلیل محتوای دقیق فیلم‌ها و کتاب پدرخوانده با کدگذاری باز انجام شد. در بخش کمی یافته‌های بدست آمده از کدگذاری باز، شامل ۵۴ آیتم رفتار سیاسی سفید و ۲۹ آیتم رفتار سیاسی سیاه، در قالب دو پرسشنامه مجزای اولیه در اختیار ۱۰ نفر از خبرگان رفتار سیاسی قرار گرفت. آیتم‌ها پس از سه مرحله دلفی غربال شدند. از خروجی مرحله پیشین، با روش کیو به دسته‌بندی آیتم‌های غربال شده به صورت کدگذاری محوری پرداخته شد و در ادامه به صورت کدهای انتخابی دسته‌بندی شدند و در قالب مدل نهایی تحلیل عاملی تأییدی نرم افزار SMART-PLS4 ارائه شد. رفتار سیاسی مثبت با کدهای انتخابی احترام و تعامل مثبت، مدیریت هوشمندانه و استراتژیک، مدیریت عادلانه و اخلاقی، دیپلماسی و مدیریت بحران و تعارض، حمایت و تقویت اجتماعی و یادگیری و نیز رفتار سیاسی منفی با کدهای انتخابی استفاده از روابط و نفوذ، اعمال فشار و حفظ قدرت، نقض قوانین و مدیریت اطلاعات و استراتژی‌های پنهانی و سیاست‌ورزی دسته‌بندی شد. پدرخوانده‌ها در قالب منجیان پشت پرده می‌توانند به مدیران سازمانی در بهبود رفتارهای سیاسی و مدیریت روابط کمک کنند، یا در جنبه‌ای کاملاً متضاد، کلیه مزیت‌های موجود را در پیشبرد اهداف گروهی خاص به کار بندند.

تاریخ دریافت:

۸ آبان ۱۴۰۳

تاریخ پذیرش:

۱۲ بهمن ۱۴۰۳

تاریخ انتشار:

۲۷ شهریور ۱۴۰۴

کلیدواژه‌ها:

رفتار سیاسی مثبت و منفی،
مدیریت سازمانی، پدرخوانده،
استراتژی قدرت، وفاداری،
تصویرسازی

^{*} نویسنده مسئول: داود کیاکجوری

آدرس: دانشگاه آزاد اسلامی، چالوس، ایران.

تلفن: ۰۹۱۲۳۱۸۲۶۲۸

ایمیل: dr.davoodkia@iau.ac.ir

۱ مقدمه

پدرخوانده‌ها در قالب مافیای سیسیلی یکی از جذاب‌ترین پدیده‌های جنایی در جهان است که چگونگی توزیع قدرت، سیاست‌ها و استدلال‌های مرسوم را به چالش کشید (کلوسلو و کلوسلو^۱، ۲۰۱۶) و مهارت‌های ارتباطی که رهبری آن توانسته بود در میان گروه مافیا به کار گیرد یکی از عناصر کلیدی موفقیت آنان به شمار می‌رفت (فیض و همکاران^۲، ۲۰۲۰)، چنان شگفت‌انگیز که ماریو پزو از شخصیت‌های واقعی این گروه برای خلق اثر خود پرداخت (پاک^۳، ۲۰۲۰). قدرت به‌عنوان یک ظرفیت برای کنترل منابع با ارزش شناخته می‌شود که باعث افزایش احتمال دستیابی فرد به اهدافش می‌گردد (اندرسن^۴، ۲۰۱۳). تئوری مزلو نشان می‌دهد که افراد دارای سلسله‌مراتبی از نیازها هستند که از نیازهای پایه فیزیولوژیکی تا نیازهای روانشناختی سطح بالاتر را شامل می‌شود. چگونگی تلاش خانواده برای قدرت، کنترل و امنیت می‌تواند به عنوان جلوه‌ای از نیاز آنها به ایمنی و تعلق دیده شود. علاوه بر این، خوانندگان می‌توانند خواسته‌های خانواده کورلئونه برای احترام و خودشکوفایی را بررسی کنند، زیرا آنها برای شناخت، احترام و رشد شخصی در دنیای زیرین جنایتکار تلاش می‌کنند (کاهینه^۵، ۲۰۲۳). قدرت مترادف با مفاهیمی چون کنترل، اقتدار، فرمان، تسلط و اختیار قانونی و غیره به کار رفته است. ماکس وبر قدرت را چنین تعریف کرده است: "این احتمال وجود دارد که یک بازیگر در یک رابطه اجتماعی در موقعیتی باشد که علی‌رغم مقاومت بتواند اراده خود را اعمال کند" (فلمنینگ و اسپیسر^۶، ۲۰۱۴).

رفتارهای سیاسی به عنوان یکی از عناصر تشکیل‌دهنده سازمان‌های دولتی، می‌توانند موجب نفاق و زیان اداری شده و بهره‌وری سازمانی را کاهش

دهند (طاهری و عطایی، ۱۴۰۰). رفتارهای سیاسی دارای جنبه‌های مثبت و منفی هستند. بُعد مثبت در جهت به کارگیری رفتار سفید در قالب پیگیری منافع سازمان و گروه‌ها، در نظر گرفتن موقعیت‌ها و بُعد منفی در جهت به کارگیری رفتار سیاه، سیاست در قالب پیگیری بیش از حد نفع شخصی، میل به در نظر گرفتن موقعیت‌ها گام برمی‌دارد (دفت^۷، ۲۰۱۸). از آنجا که بسیاری از تصمیمات یا اقدامات، در حوزه امور عمومی یا حاکمیتی ناشی از سوگیری شناختی است (واعظی و حسینی، ۱۴۰۳)، می‌توان انتظار داشت که بخشی از بکارگیری این رفتارهای سیاسی رواج یافته در سازمان‌ها در حالت خوش‌بینانه و اگر عمدی در کار نباشد، ناشی از کارکرد همین سوگیری‌ها تلقی می‌شود.

رمان "پدرخوانده" نوشته ماریو پزو، منتشر شده در سال ۱۹۶۹، یکی از آثار برجسته ادبیات معاصر است که تصویری واقع‌گرایانه و انسانی از اعضا و سرکردگان مافیای آمریکا ترسیم می‌کند. این رمان که به عنوان یکی از پرفروش‌ترین کتاب‌های تاریخ نشر آمریکا و جهان شناخته می‌شود، پایه‌گذار سری فیلم‌های بسیار مشهور "پدرخوانده" به کارگردانی فرانسیس فورد کوپولا بوده است (پوزو^۸، ۱۹۶۹؛ کاپولا^۹، ۱۹۷۲). خانواده کورلئونه نه تنها توسط مردم عادی، بلکه توسط سایر خانواده‌های مافیایی نیز با قدرت خود شناخته می‌شود. از طریق قدرتی که دارند، شرافت اجتماعی خود را حفظ کرده، نظم اجتماعی منحصر به فرد خود را حفظ کرده و به تطهیر چهره بپردازد که نه تنها جنبه‌های منفی، بلکه اهمیت حفظ اصول اخلاقی مثبت نیز در این رویکرد مشهود است (یولیواتی^{۱۰}، ۲۰۱۹).

هدف این پژوهش، ارائه آموزه‌هایی از پدرخوانده برای مدیران سازمانی است تا رفتارهای سیاسی مثبت آنها را تقویت کرده و در جهت تحقق اهداف

⁶ Fleming & Spicer

⁷ Daft

⁸ Puzo

⁹ Coppola

¹⁰ YULIAWATI

¹ Coluccello

² Feyz et al.

³ Pak

⁴ Anderson

⁵ Kahine

گروه پدرخوانده در سازمان در رابطه با فعالیت‌های خواه مجرمانه و خلاف قانونی خود استقلال زیادی دارند (بیسوگنو و وایا^۴، ۲۰۲۰). باورهایی که بر اساس ذهنیت خاص پدرخوانده شکل گرفته، می‌تواند گروه تحت نفوذ او را به سمت مثبت یا منفی سوق دهد (آردیانتو و آنام^۵، ۲۰۲۴). این افراد نسبت به سایرین حساس‌تر و خانواده محورتر هستند و می‌توانند روابط عاطفی بهتری با سایرین برقرار کنند (پانگوبین^۶، ۲۰۲۳).

بر اساس یافته‌های تحقیق پدرخوانده‌های منفی در سازمان‌ها به طور معمول معرف هویت گروه خود بوده (ابراهیمی و زرگو، ۱۴۰۳)، از روابط و نفوذ خود استفاده می‌نمایند، برای حفظ قدرت خود از اعمال فشار بهره می‌گیرند، قوانین را نقض کرده و به مدیریت اطلاعات می‌پردازند و از استراتژی‌های پنهانی و سیاست‌ورزی برای پیشبرد مقاصد خود و گروه خود بهره می‌گیرند.

استفاده از روابط و نفوذ با روابط گسترده و تعهد بی‌پایان میان اعضا توسط پدرخوانده‌ها، با تکمیل متقابل تاکتیک‌های نفوذ و مهارت‌های سیاسی رهبر (ماهاجان و تمپلر^۷، ۲۰۲۱) به پولشویی و فعالیت‌های غیر قانونی منجر می‌شود (راوندا و همکاران، ۲۰۱۸) و برای به حداکثر رساندن سود مجرمانه بر تباری و مشارکت با سایر اعضا تکیه می‌شود (تامپسون، ۲۰۲۳).

اعمال فشار و حفظ قدرت توسط پدرخوانده‌ها با زیر سؤال بردن روال‌ها و سلسله مراتب عمودی و افقی متعارف رفتاری میان کارکنان (کاتینو، ۲۰۱۴؛ منز-روزی و بیسوگنو، ۲۰۲۰) و تقویت قدرت صورت می‌پذیرد (راوندا و همکاران، ۲۰۱۸). آنان حتی می‌توانند با استفاده از استراتژی‌های قدرت مانند نظارت سوءاستفاده‌آمیز و ایجاد روابط نزدیک با

سازمانی به کار گیرند و از تشکیل گروه‌های پدرخوانده منفی در سازمان جلوگیری کرده و با آنها مقابله شود. در این راستا با بررسی دقیق دیالوگ‌های کتاب و فیلم سه‌گانه "پدرخوانده"، این مطالعه به دنبال شناسایی و معرفی استراتژی‌های پدرخوانده‌ها در محیط‌های سازمانی، دسته بندی و اولویت‌بندی آنها است.

۲ مرور ادبیات

پدرخوانده‌ها در سازمان‌ها یک گروه دارای ساختار سلسله مراتبی و شبکه‌های پیچیده‌ای از روابط قدرت ایجاد می‌نمایند و به عنوان "خانواده" تحت رهبری شخصیت "پدرخوانده" فعالیت می‌کند (اسچنیدر و اسچنیدر^۱، ۲۰۰۵). پدرخوانده‌ها و سازمان‌های تابعه آنان در مقابل نظام‌های حکومتی فعال بوده و در دوران حکومت موسولینی به طور موقت سرکوب شد، اما پس از جنگ جهانی دوم، سیسیل به استقلال فرهنگی و اقتصادی دست یافتند (کلوسلو و کلوسلو، ۲۰۱۶). پدرخوانده‌ها به عنوان افرادی جنایتکار متولد ایتالیا و با ادامه فالیت در ایالات متحده، شهرت وحشتناکی در تاریخ دارند (رن و ژانگ^۲، ۲۰۲۳). پدرخوانده‌ها همانند دیالوگ موجود در فیلم و کتاب، تضاد وجودی بین دو مجموعه ارزش را توصیف می‌کنند که تا حدی دیدگاه‌های تجویزی و توصیفی رقیب جهان را تشکیل می‌دهند: دیدگاه سیسیلی قرن نوزدهم مبتنی بر افتخار و انباشت قدرت در یک نظم خانوادگی ثابت و دیدگاه آمریکایی قرن بیستم که فردگرایی را سرلوحه کار خود قرار می‌دهند (بلیوتی^۳، ۲۰۲۴).

پدرخوانده‌ها و گروهی که تشکیل می‌دهند، چه مثبت و چه منفی در سازمان‌ها دارای سود اقتصادی بی‌شمار و روابط تو در تو و پیچیده هستند و اعضای

⁶ Panggabean

⁷ Mahajan & Templer

⁸ Ravenda et al.

¹ Schneider & Schneider

² Ren & Zhang

³ Belliotti

⁴ Bisogno & Vaia

⁵ Ardianto & Anam

در صورتی که پدرخوانده‌ها در سازمان نقش مثبتی ایفا کنند، می‌توانند با داشتن مؤلفه‌هایی چون احترام و تعامل مثبت، مدیریت هوشمندانه و استراتژیک، مدیریت عادلانه و اخلاقی، دیپلماسی و مدیریت بحران و تعارض و حمایت و تقویت اجتماعی و یادگیری سبب یاری رسانی به بخش‌های مختلف سازمان شوند. حال به هر یک از مؤلفه‌های رفتار سیاسی ذکر شده توسط پدرخوانده‌ها به تفکیک پرداخته می‌شود.

احترام و تعامل مثبت توسط پدرخوانده‌ها، با مؤلفه‌های رعایت احترام متقابل، تواضع و فروتنی، خدمت‌رسانی، قابلیت اعتماد، تعامل با کارکنان و مجموعه انجام می‌شود (تقی زاده و همکاران، ۱۴۰۲) که به بهبود انگیزه، عملکرد، رضایت شغلی کارکنان منجر می‌شود و فرهنگ کاری محترمانه‌ای ایجاد می‌کند که بر تعامل و رفاه کارکنان تأثیر دارد (ویلر و همکاران، ۲۰۲۳).

مدیریت هوشمندانه و استراتژیک پدرخوانده‌ها، با مدیریت هوشمندانه و برگزیدن استراتژی مناسب، در جهت رفع موانع قدم انجام می‌شود (آرزمجو و پیرمیراد، ۱۴۰۲ و تقی زاده و همکاران، ۱۴۰۲).

مدیریت عادلانه و اخلاقی توسط پدرخوانده‌ها با رویکرد اخلاق‌گرایی به عنوان رهبری مناسب (تقی زاده و همکاران، ۱۴۰۲)؛ با تأکید بر انصاف، صداقت، و توجه به افراد، بهبود عملکرد کارکنان و افزایش تعامل آنها با کار را تسهیل می‌کند و به ایجاد فرهنگ اخلاقی و محیطی عاری از تبعیض در سازمان کمک می‌کند (ملکا و سوسیوس^{۱۵}، ۲۰۲۴ و اورونبون و همکاران^{۱۶}، ۲۰۲۲) و در راستای جهت‌دهی و

مدیران ارشد، قدرت خود را حفظ کنند (میتچل و همکاران^۱، ۲۰۲۴) و در چرخه‌های عملیاتی سازمان‌ها، با ارتکاب به پرخاشگری و سایر جرائم، رهبران سعی در اعمال نفوذ و حفظ قدرت خود می‌نمایند (کوکاینه^۲، ۲۰۱۶؛ بیسوگنو^۳، ۲۰۲۳).

نقض قوانین و مدیریت اطلاعات توسط پدرخوانده‌ها از این طریق به تأخیر انداختن یا عدم افشای اطلاعات (ژیا و همکاران^۴، ۲۰۲۲)، سوق دادن فعالیت‌های موجود به اصول غیرقانونی (راوندا و همکاران، ۲۰۱۸)، بهره‌گیری از شیوه‌های نامتعارف مدیریت سود (بیانچی و همکاران^۵، ۲۰۲۲)، فرار مالیاتی (بیسوگنو، ۲۰۲۳)، کنترل و انحصار برخی بازارهای اقتصادی (دی آماتو و همکاران^۶، ۲۰۱۵)، اعلام عملکرد عملیاتی کمتر نسبت به شرکت‌های قانون مدار (بوا^۷، ۲۰۲۲)، برای به حداقل رساندن ریسک و حداکثر رساندن سود (مارتنز^۸، ۲۰۲۱) و مدیریت انتقال پر خطر با مقاومت در برابر تغییر (واکوری و همکاران^۹، ۲۰۲۱) صورت می‌پذیرد.

استراتژی‌های پنهانی و سیاست ورزی توسط پدرخوانده‌ها، با بکارگیری استراتژیک جرایم سازمان یافته، سیاست ورزی با تکیه بر قدرت پنهان (کوکاینه، ۲۰۱۶)، تخریب ارزش‌های مرسوم و شیوه تفکر کاملاً جدید به دلیل اهداف متضاد بازیگران درگیر رخ می‌دهد (کوی و اوسبورن^{۱۰}، ۲۰۲۲). چرا که این اقدامات می‌توانند تأثیرات منفی فراوانی به همراه داشته‌باشد (خزائی پول و همکاران^{۱۱}، ۲۰۲۳)، تلاش‌های نفوذی و اقدامات غیررسمی (زارع و همکاران، ۱۴۰۳)، سبب بی‌عدالتی می‌شود (دروری^{۱۲}، ۲۰۱۰، ماهر و همکاران^{۱۳}، ۲۰۲۰).

⁹ Vakkuri et al.¹⁰ Cui & Osborne¹¹ Khazaei Poul et al.¹² Drory¹³ Maher et al.¹⁴ Willett et al.¹⁵ Meleca & Sevcic¹⁶ Orunbon et al.¹ Mitchell et al.² Cockayne³ Bisogno⁴ Xia et al.⁵ Bianchi et al.⁶ D'Amato et al.⁷ Bova⁸ Martens

قدرت، دیدگاه بلندمدت، و روابط خانوادگی و وفاداری در کسب‌وکار بهره‌برداری کنند. همچنین تاکید بر اهمیت سازگاری، مدیریت ریسک، و برنامه‌ریزی جانشینی برای موفقیت سازمانی شده‌است. پانگوبین در سال ۲۰۲۳؛ بر تأثیر ماندگار ضرورت وجود تعهد، مهارت داشتن در برقراری مذاکره و روابط خانوادگی بر روی اعضای مافیا در فیلم پدرخوانده تأکید کرد. کاهینی^۶ در سال ۲۰۲۳ به تحلیل خانواده کورلثونه در رمان پدرخوانده ماریو پوزو با استفاده از نظریه نیازهای مزلو پرداخت و طی آن بینش‌هایی را در مورد پویایی پیچیده خانواده کورلثونه و انگیزه‌های آنها ارائه داد. درک عمیق‌تری از اقدامات خانواده کورلثونه ارائه کرد و عوامل روان‌شناختی که رفتار آنها را در سراسر رمان «پدرخوانده» هدایت می‌کند، روشن کرد. رسیاه^۷ در سال ۲۰۲۳، نشان دادند که افتخارات، روابط منسجم، ارزش‌های خانواده‌های قدیمی سیسیلی، تکنیک‌های قدرت، رهبری تحول‌گرا و دموکراتیک چیزهایی بود که باعث شد مافیا وجود داشته باشد. ریوالدی^۸ در سال ۲۰۲۰ دریافتند شخصیت اصلی به دلیل زندگی که به عنوان بخشی از خانواده مافیایی زندگی می‌کنند، حوادث بسیاری را تجربه می‌کند که باعث آشفتگی روانی می‌شود. یولیواتی^۹ در سال ۲۰۱۹ اعلام کردند قدرت به به خانواده پدرخوانده کمک کرد تا در صدر بایستند و رفاه خود را حفظ کنند، که از آن جمله می‌توان به قدرت اقتصادی و سیاسی. شرافت اجتماعی، نظم اجتماعی، موقعیت طبقاتی و شانس زندگی اشاره کرد. مینمیلیس و اپیتروپاکی^{۱۰} در سال ۲۰۱۳ دریافتند رهبران موفق باید بتوانند روابط قوی ایجاد کرده و ظرفیت رهبری را در دیگران توسعه دهند. استنتاج کردند چگونه فساد می‌تواند قدرت را تخریب کند و تفاوت بین رهبری مؤثر و اخلاقی را برجسته

هماهنگ کردن رفتارهای سیاسی و اخلاقی به فعالیت می‌پردازند (هاگبرگ^۱، ۲۰۲۴).

دیپلماسی و مدیریت بحران و تعارض توسط پدرخوانده‌ها با آگاهی از عوامل تأثیرگذار بر رفتار سیاسی و دیپلماسی و نیز شناسایی راهکارهای محدودساز رخ می‌دهد که در جلوگیری از چالش‌های احتمالی و مدیریت بحران مؤثر است (هاگبرگ^۲، ۲۰۲۴).

حمایت و تقویت اجتماعی و یادگیری توسط پدرخوانده‌ها، با رویکردی جامع و تلفیقی، از طریق یکپارچگی، انسجام و هماهنگی اقدامات پیاده‌سازی تغییر با عوامل سازمانی اثرگذار صورت می‌پذیرد (آرزمجو و پیرمرد، ۱۴۰۲ و تقی‌زاده و همکاران، ۱۴۰۲) که به بهبود همکاری، تعامل و عملکرد در محیط‌های کاری کمک می‌کند (آکالین و همکاران^۳، ۲۰۲۱).

۲/۱ پیشینه

اختر^۴ در سال ۲۰۲۴؛ به این نتیجه رسید که بر اساس تأثیر تمایز تبادل رهبر-عضو همانقدر که رهبران توانایی تقویت تمایلات رفتاری مثبت کارکنان دارند، با وجود ایجاد احساسات مقایسه اجتماعی و حسادت در کارکنان درون گروهی و برون گروهی خود سبب رفتارهای منفی می‌شوند. بلیوتی در سال ۲۰۲۴، پدرخوانده را به مثابه فلسفه‌ای توأم با افتخار، قدرت، روابط مستحکم یک خانواده و شر دانست، که با دو دسته از ارزش‌ها در یک محیط فرهنگ مغشوش در هم می‌آیند، چنانکه تضاد آنها حل‌ناپذیر است. هاگبرگ^۵ در سال ۲۰۲۴؛ متذکر شد که رهبران باید بتوانند تعادلی بین اثربخشی و اخلاق برقرار کنند. در اجرای تئوری در سال ۲۰۲۴؛ آموزه‌های کارآفرینی را از سه‌گانه "پدرخوانده" استخراج کرده‌است و به این نتیجه رسیدند که رهبران می‌توانند از استراتژی‌های مذاکره، مدیریت

⁷ Rasiah

⁸ Rivaldy

⁹ YULIAWATI

¹⁰ Mainemelis & Epitropaki

¹ Hagberg

² Hagberg

³ Akalin et al.

⁴ Akhtar

⁵ Hagberg

⁶ Kahine

پدرخوانده" به کارگردانی فرانسیس فورد کوپولا و کتاب "پدرخوانده" نوشته ماریو پوزو پرداخته شد، از روش تحقیق کیفی بهره برده شد، زیرا امکان تحلیل جامع و عمیق مفاهیم و موضوعات موجود در این آثار را فراهم می‌کند. با بهره‌گیری از مجموعه واژه‌های کدهای مستخرج از فیلم و کتاب، پرسشنامه اولیه دلفی طراحی شد. پرسشنامه اولیه طی سه مرحله با خبرگان مطرح شد و بر اساس بازخورد دریافت شده از آنان، پرسشنامه مرحله بعد تدوین گردید، تا اینکه در مرحله سوم به اجماع دست یافته شد. با توجه به اینکه نظریه‌ای جامع در موضوع رفتار سیاسی مافیا در مدیریت سازمان‌ها وجود ندارد و مفاهیم متشتت و مبهم هستند، می‌توان به طراحی الگوی مفهومی پرداخت.

می‌سازد. پژوهش‌های فوق نشان می‌دهند که کتاب و فیلم سه‌گانه "پدرخوانده" به عنوان منابع غنی از آموزه‌های مدیریتی می‌توانند به مدیران و رهبران سازمانی کمک کنند تا از استراتژی‌های قدرتی و رهبری در کسب‌وکار خود بهره‌برداری کنند. این بینش‌ها شامل استفاده از مهارت‌های رهبری، استراتژی‌های مدیریتی، و ارزش‌های اخلاقی در محیط سازمانی است که می‌تواند به بهبود عملکرد و موفقیت سازمانی منجر شود.

۳ روش شناسی

این مطالعه با استفاده از روش تحقیق کیفی- کمی به ارائه الگو پرداخته شد، برای این منظور در ابتدا به بررسی دقیق و عمیق فیلم‌های "سه‌گانه



شکل ۱: فرایند پیاده سازی روش پژوهش

محققان کمک کرد تا به تحلیل دقیق‌تری از محتوا دست یابند. جمع‌آوری داده‌ها با استفاده از تکنیک‌های مشاهده ساختار یافته فیلم و یادداشت‌برداری گسترده و دقیق از کتاب انجام شده‌است. برای تضمین سازگاری روایی و قابلیت اعتماد تحلیل، فیلم‌ها چندین بار مشاهده شده و دیالوگ‌ها به‌طور هدفمند استخراج شده‌اند. این

حجم جامعه پژوهش در بخش کتابخانه‌ای متمرکز بر کتاب و فیلم سه‌گانه پدرخوانده بود. روش نمونه‌گیری هدفمند در این بخش تحقیق به کار گرفته شد. این روش فرایند انتخاب داده‌ها را هدایت کرده و به شناسایی دقیق دیالوگ‌ها و بخش‌های متنی که با مفاهیم و موضوعات تحقیق هم‌صدا هستند، می‌پردازد. انتخاب هدفمند این نمونه‌ها به

کیو به وسیله آزمون- آزمون مجدد مورد ارزیابی قرار گرفت و ضریب همبستگی پاسخ‌ها بین آزمون اولیه و آزمون مجدد ۸۵ درصد به‌دست‌آمد که نشانگر سطح بالایی از پایایی است. به عبارت دیگر، تکرار مرتب‌سازی به اندازه ۸۵ درصد با مرتب‌سازی قبلی سازگار بود.

در نهایت برای مشخص کردن رابطه میان متغیرهای استخراج‌شده و به نمایش گذاشتن مدل، از نظر سنجی ۳۰ نفر از خبرگان که هیئت علمی رشته مدیریت دولتی و رفتار سیاسی بودند و در این زمینه‌ها صاحب اثر پژوهشی بودند و نیز فیلم و کتاب آشنایی کامل داشتند، بهره گرفته شد و از داده‌های بدست آمده از نظرسنجی برای تحلیل عاملی تأییدی با استفاده از نرم افزار SMART-PLS4 بهره‌گرفته‌شد.

طرح تحلیل در این پژوهش شامل چارچوب تحلیل محتوا، تکنیک دلفی برای غربال بخش تحلیل محتوا، روش کیو برای دسته بندی مؤلفه‌های بدست آمده و ارائه مدل نهایی با بهره‌گیری از تحلیل عاملی با استفاده از نرم افزار SMART-PLS4 است که بر پایه نظریات معتبر در حوزه رفتار سازمانی و سیاسی استوار است. این الگو به منظور شناسایی و تحلیل الگوهای قدرت و رهبری در دو راستای رفتار سیاسی مثبت (سفید) و منفی (سیاه) انجام شد که توسط شخصیت‌های پدرخوانده در فیلم و کتاب نمایش داده شده‌اند، طراحی شده است. این چارچوب تحلیلی قوی و منسجم به شناسایی الگوهای رفتار سیاسی در سازمان کمک می‌کند.

۴ یافته‌ها

در دنیای پیچیده و در عین حال جذاب کتاب و فیلم "پدرخوانده" اثر ماریو پوزو و کارگردانی فرانسیس فورد کوپولا، مفاهیمی عمیق از قدرت، نفوذ و استراتژی‌های سیاسی به تصویر کشیده شده‌اند. این آثار نه تنها به عنوان یک روایت سینمایی و ادبی برجسته شناخته می‌شوند، بلکه به عنوان یک منبع غنی برای مطالعه رفتارهای سیاسی و سازمانی در

فرآیند به محققان امکان می‌دهد تا به جزئیات دقیق‌تری از محتوای فیلم و کتاب دست پیدا کنند و بر این اساس آیتم‌های پرسشنامه دلفی استخراج گردیدند.

در مرحله دوم مصاحبه با به صورت مجموعه‌ای از آیتم‌ها شناسایی گردید. سپس توسط خبرگان متخصص در حوزه رفتار سیاسی که بین آنان تجانس وجود داشت، این افراد مرکب از ۱۰ نفر در نمونه انتخاب شدند و با مباحث رشته مدیریت دولتی و رفتار سیاسی و نیز فیلم و کتاب آشنایی کامل داشتند، از جامعه خبرگان تحت عنوان پانل دلفی خواسته‌شد تا طی دوره‌های متوالی دلفی، اقدام به اعتباریابی رفتار سیاسی مافیا در سازمان‌ها مبتنی بر تئوری پدرخوانده نمایند. انتخاب اعضای پانل دلفی با توجه به شناخت محقق، به روش هدفمند صورت گرفت. طبق روش دلفی تک تک آیتم‌ها مورد نظرسنجی قرار گرفتند و از تکنیک دلفی جهت انتخاب آیتم‌های نهایی بهره گرفته‌شد. تکنیک دلفی در سه مرحله اجرا شده و آیتم‌هایی که امتیاز بالاتر از ۷ کسب نمودند، جهت تحلیل نهایی پژوهش انتخاب شده و سایر آیتم‌ها حذف شدند، براساس ادبیات پژوهش و مصاحبه با به صورت مجموعه‌ای از آیتم‌ها شناسایی گردید.

پس از شناسایی و انتخاب مؤلفه‌های نهایی آیتم‌ها توسط خبرگان ارزش‌گذاری کیو صورت می‌گیرد. گروه مشارکت‌کنندگان کسانی هستند که نمونه کیو را در جدول آن رتبه‌بندی کردند و با جامعه نمونه پیشین یکسان بودند. این افراد به مرتب‌سازی نمونه‌های کیو در نمودار کیو پرداختند. در این مرحله کارت‌های کیو در اختیار مشارکت‌کنندگان قرار گرفت و از آن‌ها خواسته شد بر اساس توزیع شبه نرمال کارت‌های کیو را به ترتیب اهمیت با میزان موافقت یا مخالفت بر روی نمودار مرتب شدند. پس از جمع آوری اطلاعات حاصل از مرتب‌سازی نمونه‌های کیو، در نهایت، به تحلیل داده‌ها با روش تحلیل عاملی با استفاده از نرم افزار SPSS24 و تفسیر عامل‌های استخراج شده پرداخته‌شد. پایایی در روش‌شناسی

نظر گرفته می‌شوند. در ادامه، با تحلیل محتوای دقیق دیالوگ‌های مبادله شده در کتاب و فیلم‌های این سه‌گانه، به استخراج و بررسی کدهای باز از هر دیالوگ پرداخته شد. این تحلیل کمک می‌کند تا الگوهای رفتاری و استراتژی‌های قدرتی که در دل این روایت‌ها نهفته است شناسایی کرده و از آنها برای تقویت رفتارهای سیاسی سازنده در مدیریت سازمان‌ها بهره‌برداری شود.

تحلیل کیفی با استفاده از تحلیل محتوای سه گانه و کتاب پدرخوانده بدین صورت انجام شد، که برای استخراج مؤلفه‌ها و کدگذاری باز ۴۲ دیالوگ از فیلم اول مورد بررسی قرار گرفت و مؤلفه‌های مورد اشاره هر یک و ماهیت آن تفکیک گردید. در ادامه در جدول ۱ نمونه‌ای از دیالوگ‌های برگرفته از فیلم اول پدرخوانده، نمایش داده شده است، برای هر دیالوگ یک مؤلفه (کد باز) نیز نامگذاری شده است.

جدول ۱: نمونه‌ای از مؤلفه‌های استخراجی (کد گذار باز) از فیلم پدرخوانده ۱

شماره	دیالوگ	شخصیت	کد باز	مؤلفه رفتار سیاسی	ماهیت
۱	"من از تو در این روز به‌خاطر عدالت خواهی حمایت می‌کنم".	بوناسرا (آندره‌آ ترماسکو)	درخواست حمایت	استفاده از روابط شخصی برای دستیابی به عدالت	سیاه
۲	"من به تو راهی نشان خواهم داد که با آن مشکل تو را حل کنی".	ویتو کورلئونه (مارلون براندو)	ارائه راه حل	ارائه راه حل به‌عنوان راهی برای جذب حمایت	سفید
	ویتو: مایکل کجاست؟	ویتو کورلئونه (مارلون براندو)			سفید
۳	سانی: نگران نباشید، سر و کلش پیدا می‌شه.	سانی کورلئونه (جیمز کان)	اعتبار بخشیدن به دیگران	تاکید بر اهمیت افراد خاص در تصمیم‌گیری‌های جمعی	سفید
	ویتو: ما بدون مایکل عکس نمی‌گیریم.	ویتو کورلئونه (مارلون براندو)			
	ویتو: وقت صرف خانوادت می‌کنی؟	ویتو کورلئونه (مارلون براندو)			
۴	جانی فانتین: البته که می‌کنم.	جانی فانتین (ال مارتینو)	تعهد به اعضا	تاکید بر اهمیت خانواده و تعهد به آن‌ها	
	ویتو: خوبه. چون مردی که وقت صرف خانوادش نمی‌کنه، هیچ وقت نمی‌تونه یه مرد واقعی باشه.	ویتو کورلئونه (مارلون براندو)			
۵	"پدرخوانده، به‌خاطر احترام شما من اینجا هستم".	سولاتزو (آل لیتیری)	احترام به قدرت	احترام و تمجید از قدرت برای کسب حمایت	سیاه

به همین صورت نمونه‌ای از ۳۱ دیالوگ از فیلم دوم مورد بررسی قرار گرفت و مؤلفه‌های مورد اشاره هر یک و ماهیت آن به منظور روشن‌تر شدن مؤلفه‌ها

و کدگذاری باز به صورت جدول شماره ۲ تفکیک گردید.

جدول ۲: دیالوگ‌ها و کدگذاری فیلم پدرخوانده ۲

شماره	دیالوگ	شخصیت	کد باز	مؤلفه رفتار سیاسی	ماهیت
۱	"ما بخش بزرگی از تجارت رو کنترل می‌کنیم. دوستان زیادی داریم."	مایکل کورلئونه (آل پاچینو)	استفاده از نفوذ	استفاده از روابط و نفوذ برای کسب منافع	سیاه
۲	"خانواده ما باید در کنار هم باشه. همه چیز به قدرت خانواده بستگی داره."	مایکل کورلئونه (آل پاچینو)	اتحاد خانوادگی	استفاده از اتحاد خانوادگی برای حفظ و افزایش قدرت	سفید
۳	"تو همیشه برادر من خواهی بود. ولی دیگه هیچ وقت مقابل من قرار نگیر."	مایکل کورلئونه (آل پاچینو)	تهدید و وفاداری	ترکیب تهدید و تقویت وفاداری برای کنترل مخالفان	سیاه
۴	"تو همیشه برای من مثل برادر بودی. من بهت اعتماد دارم."	مایکل کورلئونه (آل پاچینو)	اعتمادسازی	استفاده از اعتماد برای تقویت روابط	سفید
۵	"باید بپذیری که این زندگی ماست. این راهی هست که ما انتخاب کردیم."	مایکل کورلئونه (آل پاچینو)	توجیه قدرت	توجیه استفاده از قدرت و کنترل برای حفظ وضعیت موجود	سیاه

همچنین نمونه‌ای از ۱۶ دیالوگ از فیلم دوم مورد بررسی قرار گرفت و مؤلفه‌های مورد اشاره هر یک و ماهیت آن به منظور روشن‌تر شدن مؤلفه‌ها و

جدول ۳: دیالوگ‌های فیلم پدرخوانده ۳

شماره	دیالوگ	شخصیت	کد باز	مؤلفه رفتار سیاسی	ماهیت
۱	قدرت واقعی در دنیا پول نیست، بلکه ترس است.	کاردینال لمبرت (رافائل کراندلی)	استفاده از ترس	استفاده از ترس برای کسب و حفظ قدرت	سیاه
۲	این تجارت تنها وقتی به موفقیت می‌رسد که همه ما با هم کار کنیم.	مایکل کورلئونه (آل پاچینو)	اتحاد و همکاری	تقویت اتحاد و همکاری برای رسیدن به اهداف مشترک	سفید
۳	همیشه دشمنانت را بشناس و بدان که به چه کسی می‌توانی اعتماد کنی.	مایکل کورلئونه (آل پاچینو)	شناسایی دشمنان	شناسایی و ارزیابی دشمنان برای مدیریت بهتر	سفید
۴	برای حفظ قدرت باید از هر وسیله‌ای استفاده کنیم.	مایکل کورلئونه (آل پاچینو)	استفاده از ابزارها	استفاده از تمامی ابزارهای موجود برای حفظ قدرت	سیاه
۵	من می‌خواهم ثابت کنم که می‌توانم یک رهبر خوب باشم.	وینسنت مانچینی (اندی گارسیا)	اثبات رهبری	تلاش برای اثبات خود به عنوان یک رهبر	سفید

از سوی دیگر نمونه‌ای از ۱۵ دیالوگ از فیلم دوم مورد بررسی قرار گرفت و مؤلفه‌های مورد اشاره هر یک و ماهیت آن به منظور روشن‌تر شدن مؤلفه‌ها و

جدول ۴: دیالوگ‌های کتاب "پدرخوانده" نوشته ماریو پوزو

شماره	دیالوگ	شخصیت	کد	مؤلفه رفتار سیاسی	ماهیت
۱	قدرت در سایه‌هاست، جایی که کمتر دیده می‌شود.	ویتو کورلئونه	استفاده از سایه‌ها	پنهان‌کاری و استفاده از قدرت در پس‌زمینه	سیاه
۲	"دوستی‌هایی که به قیمت خون و عرق به‌دست می‌آید، ارزشمندترند".	ویتو کورلئونه	وفاداری به دوستان	تقویت وفاداری با توجه به فداکاری‌ها و تعهدات	سفید
۳	"بعضی وقت‌ها، بهترین راه برای کنترل دشمنان، ایجاد اعتماد در آن‌هاست".	مایکل کورلئونه	استفاده از اعتماد	بهره‌برداری از اعتماد برای کنترل و مدیریت دشمنان	سیاه
۴	"هرگز نباید کسی بداند که تو واقعاً چه قدرتی داری".	تام هاگن	پنهان‌کاری	مخفی نگه‌داشتن توانایی‌ها و قدرت واقعی	سیاه
۵	"سیاست، جنگ بدون خونریزی است".	پیتر کلمنزا	سیاست‌ورزی	استفاده از سیاست به‌عنوان جایگزین جنگ برای رسیدن به اهداف	سیاه

این تقسیم‌بندی بر اساس ماهیت منفی و مثبت هر دیالوگ انجام شده است. دیالوگ‌هایی که بیشتر بر اساس شیوه‌های غیرمستقیم، پنهان‌کاری، یا استراتژی‌های متمرکز بر منافع شخصی هستند در دسته رفتار سیاسی سیاه قرار گرفته‌اند، در حالی که دیالوگ‌هایی که بر وفاداری، اعتماد و تعاملات مثبت تأکید دارند در دسته رفتار سیاسی سفید قرار گرفته‌اند. در نهایت با جمع‌بندی و مرتب‌سازی کدهای باز به ۳۰ کد باز در بخش رفتار سیاسی سیاه و ۶۲ کد باز در بخش رفتار سیاسی سفید دست یافته شد که با توجه به مفهوم، هر یک را به عنوان یک مؤلفه سیاسی در نظر گرفته شد.

برای بررسی قابلیت اعتماد شاخص‌ها کاپای کوهن محاسبه شد. پس از استخراج کدهای بدست آمده، برای تضمین کیفیت متون منتخب، از چک لیستی استفاده شد که معیارهای ارزیابی با کیفیت عالی، متوسط و ضعیف را شامل می‌شود و به آزمون کاپا شهرت دارد. بدین منظور، با همکاری دو ارزیاب مستقل در این زمینه، موارد ضعیف حذف شدند، در این پژوهش مقدار کاپای کوهن برای رفتار سیاسی سیاه به اندازه ۰/۷۸۱ و برای رفتار سیاسی سیاه به

اندازه ۰/۷۹۶ بدست آمد که نشان دهنده اتفاق نظر بالا میان دو ارزیاب است. در نهایت پرسشنامه اول دلفی با ۲۹ آیتم در بخش رفتار سیاسی سیاه و ۵۳ آیتم در بخش رفتار سیاسی سفید در اختیار خبرگان قرار گرفت.

برای غربال شاخص‌های مستخرج از بخش کیفی از تکنیک دلفی کیفی- کمی استفاده شد. با استفاده از پرسشنامه طیف ۱۰ درجه دلفی به غربال آیتم‌های کدگذاری شده در بخش کیفی پرداخته شد، تکنیک دلفی برای رفتار سیاسی سیاه و سفید به صورت مجزا در سه مرحله انجام گرفت. در دلفی رفتار سیاسی سیاه در مرحله اول همه زیرمعیارها خلاصه شده و به گزاره‌های کوتاه‌تر تبدیل شدند، استفاده از تهدید به صورت غیرمستقیم برای حذف مخالفان، استفاده از قدرت برای حذف مخالفان و حذف مخالفان با هم، زیرمعیارهای استفاده از قدرت برای اهداف استراتژیک، نه شخصی و بهره‌گیری از سکوت به‌عنوان استراتژی برای مدیریت بهتر با هم و زیرمعیارهای ترکیب وفاداری و تهدید برای کنترل و بهره‌برداری از اعتماد برای کنترل و مدیریت دشمنان نیز با هم ادغام شدند و پس از مرحله سوم دلفی

منافع جامعه، وفاداری خانوادگی، تحلیل استراتژیک، اخلاق در بحران، تعهدات فردی، رهبری مؤثر و مدیریت منابع حذف شدند. در مرحله سوم در هر دو بخش رفتار سیاسی سفید و سیاه پرسشنامه بدون تغییر باقی ماند که به عنوان اجماع تلقی گردید، نتایج ارزیابی پایایی تکنیک دلفی در جدول ۵ نمایش داده شد.

زیرمعیارهای تقاضای توجه و اعتبار برای اثبات خود و استفاده از روابط قدیمی برای توجیه همکاری حذف شدند. در دلفی رفتار سیاسی سفید همگی زیرمعیارها به همین صورت باقی ماندند، ولی پس از مرحله سوم دلفی زیرمعیارهای مدیریت استرس، پیروی از اصول، شفافیت در ارتباطات، عدالت در توزیع منابع، تعهد به قولها، نوآوری در سازمان، رعایت قوانین، فرهنگ سازمانی مثبت، توجه به

جدول ۵: ارزیابی پایایی تکنیک دلفی با استفاده از ضریب توافق کندال

مرحله	تعداد	ضریب توافق دلیوی کندال	شاخص کای دو	درجه آزادی	شاخص معنی داری
رفتارهای سیاسی سیاه	اول	۱۲	۰/۳۴۲	۹۳/۱۱۲	۲۸
	دوم	۱۰	۰/۳۱۳	۷۱/۹۳۷	۲۳
	سوم	۱۰	۰/۳۹۹	۴۱/۷۳۵	۲۱
رفتارهای سیاسی سفید	اول	۱۲	۰/۳۰۶	۱۹۴/۷۶۵	۵۳
	دوم	۱۰	۰/۴۷۴	۲۵۱/۳۴۱	۵۳
	سوم	۱۰	۰/۴۸۱	۴۰/۷۷۴	۳۹

در این مرحله ۲۲ کارت کیو در بخش رفتار سیاسی سیاه و ۴۰ کارت کیو در بخش رفتار سیاسی سیاه اختیار مشارکت کنندگان قرار گرفت و از آنها خواسته شد تا بر اساس توزیع شبه نرمال کارت‌های کیو را به ترتیب اهمیت یا میزان موافقت یا مخالفت بر روی نمودار مرتب کنند. پس از مرتب سازی و تکمیل نمودارهای کیو، داده‌ها وارد SPSS24 شدند و مورد تحلیل عاملی اکتشافی کیو قرار گرفتند. در پژوهش حاضر برای تحلیل عاملی از روش مؤلفه‌های اصلی و برای چرخش عامل‌ها از روش چرخش واریمکس که نوعی چرخش متعامد است، استفاده شده است. در ابتدا به تحلیل روش کیو برای رفتار سیاسی سیاه پرداخته شد، جدول ۶ مقدار ویژه هر عامل رفتارهای سیاسی سیاه، درصدی از واریانس که توسط هر عامل تبیین می‌شود و جمع تراکمی آنها را نشان می‌دهد:

از آنجا که ضریب توافق کندال برای همه مراحل دلفی سیاه و سفید بالاتر از ۰/۳ بوده و شاخص معناداری پایین‌تر از ۰/۰۵ می‌توان گفت که نتایج تکنیک دلفی از پایایی برخوردار است. در نهایت این مؤلفه‌ها به صورت ۴۰ گزاره در بخش سفید و ۲۲ گزاره در بخش سیاه به عنوان نمونه دو پرسشنامه کیو انتخاب شدند.

برای تشکیل دسته‌بندی شاخص‌ها از روش کیو استفاده شد، که برای هر بخش سیاه و سفید به صورت مجزا، هر عبارت کیو بر روی یک کارت نوشته شد و به این ترتیب ۲۲ کارت به عبارت دیگر ۲۲ دسته کیوی نهایی در بخش رفتار سیاسی سیاه و ۴۰ کارت به عبارت دیگر ۴۰ دسته کیوی نهایی در بخش رفتار سیاسی سفید طراحی شد. در مرحله بعد، مرتب سازی و رتبه بندی دسته‌های کیو انجام شد.

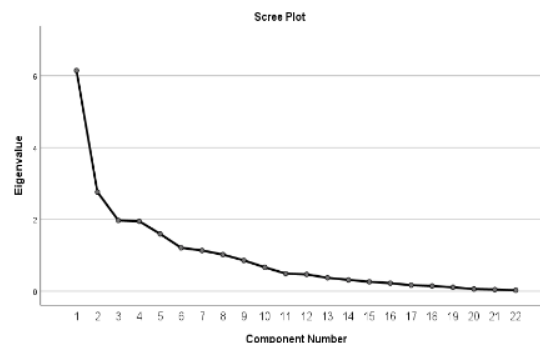
جدول ۶: واریانس کل تبیین شده برای رفتارهای سیاسی سیاه

عوامل	کل (مقدار ویژه)	درصد واریانس	درصد واریانی تجمعی
عامل اول	۶/۱۴۵	۲۷/۹۳۰	۲۷/۹۳۰
عامل دوم	۲/۷۶۲	۱۲/۵۵۴	۴۰/۴۸۴
عامل سوم	۱/۹۷۱	۸/۹۶۰	۴۹/۴۴۴
عامل چهارم	۱/۹۴۸	۸/۸۵۵	۵۸/۲۹۹
عامل پنجم	۱/۵۹۵	۷/۲۴۹	۶۵/۵۴۸
عامل ششم	۱/۲۱۰	۵/۴۹۹	۷۱/۰۴۶
عامل هفتم	۱/۱۳۴	۵/۱۵۷	۷۶/۲۰۳
عامل هشتم	۱/۰۲۰	۴/۶۳۵	۸۰/۸۳۸
عامل نهم	۱/۰۰۹	۳/۸۹۹	۸۴/۷۳۷

جدول ۶ نشان می‌دهد که با توجه به دیدگاه‌های خبرگان، نه الگوی ذهنی برای رفتار سیاسی سیاه (عواملی که دارای مقادیر ویژه بالای ۱ می‌باشند) شناسایی شده‌اند که این نه عامل مجموعاً حدود ۸۵ درصد واریانس کل را پوشش می‌دهند. بر اساس این جدول، عامل (الگوی ذهنی) اول ۲۷/۹۳۰ درصد واریانس کل، عامل (الگوی ذهنی) دوم ۱۲/۵۵۴ درصد واریانس کل، عامل (الگوی ذهنی) سوم ۸/۹۶۰ درصد واریانس کل، عامل (الگوی ذهنی) چهارم ۸/۸۵۵ درصد واریانس کل، عامل (الگوی ذهنی) پنجم ۷/۲۴۹ درصد واریانس کل، عامل (الگوی ذهنی) ششم ۵/۴۹۹ درصد واریانس کل، عامل (الگوی ذهنی) هفتم ۵/۱۵۷ درصد واریانس کل، عامل (الگوی ذهنی) هشتم ۴/۶۳۵ درصد واریانس کل و عامل (الگوی ذهنی) نهم ۳/۸۹۹ درصد واریانس کل را تبیین می‌کنند.

در شکل ۲، نمودار سنگریزه را برای رفتارهای سیاسی سیاه نشان داده شده‌است. در این نمودار، عامل‌های با مقادیر ویژه بالای یک یا همان عوامل اصلی کاملاً مشخص هستند.

شکل ۲: نمودار سنگریزه رفتارهای سیاسی سیاه



شکل ۲: نمودار سنگریزه رفتارهای سیاسی سیاه

جدول ۷ ماتریس چرخش یافته عامل‌ها را برای رفتارهای سیاسی سیاه نشان می‌دهد که در آن تعداد آیتم‌ها در هر عامل یا الگوی ذهنی و سهم بار عاملی آنان آورده شده‌است:

داود کیاکجوری، سایه پدرخوانده: مطالعه‌ای آمیخته در تحلیل رفتارهای سیاسی و مدیریت سازمانی از نگاه سینمایی

جدول ۷: ماتریس چرخش یافته عامل‌ها (دسته بندی نه گانه آیت‌های رفتارهای سیاسی سیاه)

عوامل										مؤلفه‌ها
عامل نهم	عامل هشتم	عامل هفتم	عامل ششم	عامل پنجم	عامل چهارم	عامل سوم	عامل دوم	عامل اول		
۰/۰۸۴	۰/۰۹۳	۰/۰۴۳	-۰/۰۴۵	-۰/۰۳۵	۰/۰۲۵	۰/۰۴۲	-۰/۱۷۴	۰/۹۴۶	Q1	استفاده از روابط شخصی
-۰/۲۱۱	-۰/۱۲۳	۰/۰۰۴	-۰/۳۱۸	-۰/۰۵۴	۰/۱۵۸	۰/۰۴۲	۰/۰۲۹	۰/۸۳۵	Q2	کسب حمایت
۰/۰۴۰	۰/۰۷۲	۰/۰۹۶	۰/۰۷۶	-۰/۰۹۶	۰/۰۶۳	۰/۰۲۹	۰/۱۱۶	۰/۷۸۴	Q3	منافع مشترک
۰/۰۱۶	۰/۰۷۰	-۰/۱۰۸	۰/۱۱۹	۰/۱۳۸	۰/۸۱۹	۰/۰۰۹	۰/۳۴۴	۰/۳۱۹	Q4	حذف مخالفان
-۰/۰۱۱	-۰/۱۷۶	-۰/۰۲۱	-۰/۱۲۰	-۰/۰۱۹	۰/۰۶۳	۰/۷۰۸	۰/۲۴۶	۰/۴۶۲	Q5	حفظ قدرت و امنیت
۰/۰۹۷	۰/۰۸۷	۰/۰۰۴	۰/۱۱۵	۰/۰۵۱	۰/۰۴۶	۰/۷۴۷	-۰/۰۲۴	۰/۰۳۲	Q6	مطالبه‌گری
-۰/۰۲۴	-۰/۰۴۷	-۰/۱۷۸	-۰/۰۱۹	۰/۰۹۰	۰/۰۴۵	۰/۰۲۱	۰/۸۱۲	۰/۲۰۸	Q7	وفایت از طریق تهدید
۰/۰۶۲	-۰/۰۱۰	۰/۰۸۷	-۰/۱۱۶	۰/۰۸۶	۰/۸۶۲	-۰/۱۸۸	۰/۱۳۹	۰/۲۵۰	Q8	نقض قوانین
۰/۱۰۱	-۰/۰۷۱	۰/۰۶۲	۰/۰۲۷	۰/۸۱۴	۰/۰۳۰	۰/۰۶۳	۰/۱۹۷	۰/۰۶۳	Q9	کسب منافع
-۰/۱۴۲	-۰/۲۷۰	۰/۸۳۰	۰/۲۴۳	۰/۰۷۰	۰/۱۱۴	۰/۰۴۴	۰/۰۴۲	۰/۰۶۶	Q10	ترکیب وفاداری و تهدید
۰/۲۲۸	۰/۰۹۷	۰/۰۹۴	۰/۲۳۰	۰/۸۱۱	۰/۲۹۰	-۰/۱۵۰	۰/۰۷۱	۰/۰۳۹	Q11	توجیه استفاده از قدرت
۰/۱۳۸	-۰/۱۴۱	۰/۰۱۱	۰/۸۲۱	-۰/۰۹۵	-۰/۰۸۱	۰/۱۰۰	۰/۰۸۹	۰/۱۱۸	Q12	جلوگیری از تصمیمات عجولانه
۰/۱۵۳	۰/۱۵۲	۰/۱۷۱	۰/۹۷۷	۰/۱۷۳	۰/۰۳۳	۰/۰۹۸	۰/۱۹۳	۰/۰۸۷	Q13	حفظ اطلاعات
-۰/۱۰۵	-۰/۰۰۴	-۰/۰۳۷	-۰/۰۵۸	-۰/۳۲۸	-۰/۳۰۸	۰/۶۲۵	۰/۸۲۶	۰/۱۳۷	Q14	کنترل
۰/۲۵۹	-۰/۱۲۵	۰/۰۵۴	۰/۱۴۷	-۰/۱۳۴	-۰/۰۱۶۱	۰/۸۷۹	-۰/۱۸۷	۰/۱۶۲	Q15	کسب و حفظ قدرت
-۰/۰۱۴	۰/۰۱۱	۰/۸۴۰	۰/۰۳۸	-۰/۰۲۹	-۰/۲۴۲	-۰/۰۱۵	۰/۲۸۳	۰/۱۵۴	Q16	تعهد به اعضا
۰/۲۲۴	۰/۸۲۱	-۰/۲۴۰	-۰/۱۴۱	۰/۲۵۴	۰/۰۲۴	۰/۰۰۵	۰/۱۹۲	۰/۰۸۲	Q17	پنهان‌کاری و استفاده از قدرت
-۰/۰۷۰	۰/۸۱۶	۰/۰۴۴	-۰/۰۷۵	-۰/۰۱۳	۰/۰۷۵	۰/۰۹۲	۰/۲۷۸	۰/۰۷۳	Q18	مخفی نگه‌داشتن توانایی‌ها
۰/۹۴۹	۰/۱۵۴	۰/۰۱۷	-۰/۲۴۸	۰/۱۱۷	۰/۱۷۸	۰/۲۶۶	۰/۰۵۴	۰/۰۵۵	Q19	استفاده از سیاست به جای جنگ
۰/۹۲۴	-۰/۱۳۷	۰/۱۵۰	۰/۰۸۰	۰/۰۲۶	-۰/۰۴۲	۰/۰۱۵	۰/۰۷۹	۰/۰۵۲	Q20	تمایز بین دوستان و دشمنان
۰/۰۵۲	۰/۸۳۱	۰/۰۵۳	۰/۳۵۷	۰/۲۹۰	۰/۱۸۸	-۰/۱۲۴	۰/۰۳۴	۰/۰۷۰	Q21	بهره‌گیری از سکوت
۰/۸۳۹	-۰/۲۳۶	۰/۱۴۲	۰/۴۱۷	۰/۳۴۵	-۰/۰۵۳	۰/۰۲۹	۰/۱۰۴	۰/۳۱۵	Q22	استفاده از گوش دادن

می‌شوند. یکی از معیارهایی که از تحلیل عاملی به دست می‌آید، انتخاب عاملی است که عاملی بزرگی

با توجه به این ماتریس، مؤلفه‌هایی که در هر یک از این نه الگوی ذهنی قرار می‌گیرند، مشخص

(بیش از ۰/۷) به آن تعلق دارند، هر چند تعداد مؤلفه‌های تحت آن اندک باشد. به این ترتیب اگر برای مثال، تنها دو مؤلفه تحت یک عامل قرار گرفته ولی دارای بارهای عاملی ۰/۸ یا ۰/۹ باشند، آن عامل

مهم تلقی می‌شود. به این ترتیب، با در نظر گرفتن مفاهیم مؤلفه‌های مشترک به صورت جدول ۸ دسته بندی شده و با دسته بندی هر گروه به کدهای محوری دست یافته شد.

جدول ۸: کدگذاری محوری بر اساس نتایج آزمون کیو رفتار سیاسی سیاه

شماره	تمامی مؤلفه‌های سیاسی	کد محوری
۱	استفاده از روابط شخصی، کسب حمایت، منافع مشترک	استفاده از روابط و نفوذ
۲	موفقیت از طریق تهدید، کنترل	اعمال فشار و تهدید
۳	حفظ قدرت و امنیت، مطالبه‌گری، کسب و حفظ قدرت	حفظ قدرت از طریق کنترل و انتقام
۴	نقض قوانین، حذف مخالفان	نقض قوانین و حذف مخالفان
۵	کسب منافع، توجیه استفاده از قدرت	توجیه و بهره‌برداری از قدرت
۶	جلوگیری از تصمیمات عجولانه، حفظ اطلاعات	مدیریت اطلاعات و ابزارها
۷	تعهد به اعضا، ترکیب وفاداری و تهدید	کنترل از طریق تعهد و تهدید
۸	پنهان‌کاری و استفاده از قدرت، مخفی نگه‌داشتن توانایی‌ها، بهره‌گیری از سکوت	استفاده از استراتژی‌های پنهانی
۹	استفاده از سیاست به‌جای جنگ، استفاده از گوش دادن، تمایز بین دوستان و دشمنان	سیاست‌ورزی و مدیریت استراتژیک

در ادامه، با در نظر گرفتن نظر خبرگان، دسته‌بندی جدیدی به صورت کدهای انتخابی برای رفتار سیاسی

سیاه به صورت مؤلفه‌های مشابه و هم‌معنا ارائه شد که در جدول ۹ نمایش داده شدند.

جدول ۹: کدگذاری انتخابی مؤلفه‌های رفتار سیاسی سیاه

شماره	تمامی کدهای محوری	کد انتخابی
۱	استفاده از روابط و نفوذ، توجیه و بهره‌برداری از قدرت	استفاده از روابط و نفوذ
۲	اعمال فشار و تهدید، حفظ قدرت از طریق کنترل و انتقام، کنترل از طریق تعهد و تهدید	اعمال فشار و حفظ قدرت
۳	نقض قوانین و حذف مخالفان، مدیریت اطلاعات و ابزارها	نقض قوانین و مدیریت اطلاعات
۴	استفاده از استراتژی‌های پنهانی، سیاست‌ورزی و مدیریت استراتژیک	استراتژی‌های پنهانی و سیاست‌ورزی

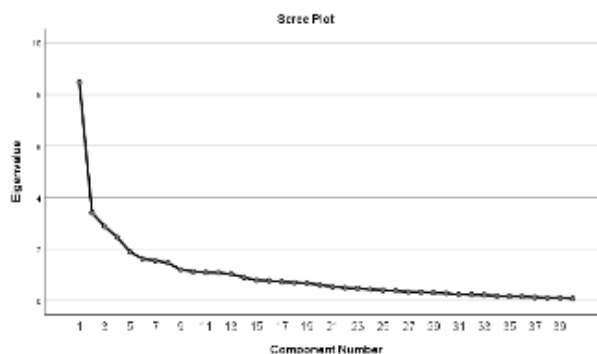
در ادامه به تحلیل روش کیو برای رفتار سیاسی سفید پرداخته شد، جدول ۱۰ مقدار ویژه هر عامل رفتارهای سیاسی سفید، درصدی از واریانس که توسط هر عامل تبیین می‌شود و جمع تراکمی آن‌ها را نشان می‌دهد:

جدول ۱۰: واریانس کل تبیین شده برای رفتارهای سیاسی سفید

عوامل	کل (مقدار ویژه)	درصد واریانس	درصد واریانی تجمعی
عامل اول	۳/۰۴۱	۷/۶۰۳	۷/۶۰۳
عامل دوم	۲/۹۴۳	۷/۳۵۸	۱۴/۹۶۱
عامل سوم	۲/۵۲۷	۶/۳۱۶	۲۱/۲۷۸
عامل چهارم	۲/۱۵۷	۵/۳۹۱	۲۶/۶۶۹
عامل پنجم	۲/۰۷۹	۵/۱۶۹	۳۱/۸۶۵
عامل ششم	۲/۰۷۳	۵/۱۸۱	۳۷/۰۴۷
عامل هفتم	۲/۰۲۰	۵/۰۵۰	۴۲/۰۹۷
عامل هشتم	۱/۹۵۳	۴/۸۸۲	۴۶/۹۷۹
عامل نهم	۱/۸۰۴	۴/۵۰۹	۵۱/۴۸۹
عامل دهم	۱/۷۱۵	۴/۲۸۸	۵۵/۷۷۷
عامل یازدهم	۱/۶۹۲	۴/۲۳۱	۶۰/۰۰۸
عامل دوازدهم	۱/۶۶۹	۴/۱۷۲	۶۴/۱۸۰
عامل سیزدهم	۱/۵۹۹	۳/۹۹۷	۶۸/۱۷۷
عامل چهاردهم	۱/۵۸۱	۳/۹۵۲	۷۲/۱۲۹
عامل پانزدهم	۱/۴۲۳	۳/۵۵۸	۷۵/۶۸۶
عامل شانزدهم	۱/۴۲۲	۳/۵۵۶	۷۹/۲۴۲

در شکل ۳، نمودار سنگریزه را برای رفتارهای سیاسی سفید نشان داده شده است. در این نمودار، عامل‌های با مقادیر ویژه بالای یک یا همان عوامل اصلی کاملاً مشخص هستند.

جدول ۶ نشان می‌دهد که با توجه به دیدگاه‌های خبرگان، شانزده الگوی ذهنی برای رفتار سیاسی سفید (عواملی که دارای مقادیر ویژه بالای ۱ می‌باشند) شناسایی شده‌اند که این شانزده عامل مجموعاً حدود ۸۰ درصد واریانس کل را پوشش می‌دهند.



شکل ۳: نمودار سنگریزه رفتارهای سیاسی سفید

سیاسی سیاه استخراج شدند، این ماتریس، یک ماتریس ۶×۴۰ بوده که نمایشگر مؤلفه‌های مشترک

ماتریس چرخش یافته عامل‌ها برای رفتارهای سیاسی سفید هم دقیقاً با همان روند رفتارهای

بوده و تنها به نمایش این ماتریس بسنده شده که بر در جدول ۱۱ بدان اشاره شده است.

جدول ۱۱: کدگذاری محوری بر اساس نتایج آزمون کیو رفتار سیاسی سفید

شماره	تمامی مؤلفه‌های سیاسی	کد محوری
۱	تأثیرگذاری مثبت، احترام به دیگران، احترام به رقبا	احترام و تعامل مثبت
۲	مدیریت زیرکانه تعارض، مدیریت هوشمندانه، مدیریت روابط استراتژیک	مدیریت هوشمندانه
۳	مدیریت ارتباطات، تعادل در مدیریت	مدیریت استراتژیک
۴	وفاداری و تعهد، حمایت از تیم، حمایت از خانواده	وفاداری و تعهد خانوادگی
۵	مدیریت قدرت، عدالت در استفاده از قدرت	مدیریت عادلانه قدرت
۶	مسئولیت‌پذیری، اخلاق در بحران	مسئولیت‌پذیری اخلاقی
۷	دیپلماسی و مذاکره، ایجاد اتحادهای پایدار، تمایل به حل و فصل مسالمت‌آمیز	دیپلماسی و حل مسالمت‌آمیز
۸	شفافیت در تصمیم‌گیری، تعامل مثبت با دیگران، ایجاد شبکه‌ای از اعتماد	اعتمادسازی و شفافیت
۹	همدلی و توجه، مسئولیت‌پذیری اجتماعی، اعتمادسازی	حمایت و تقویت اجتماعی
۱۰	یادگیری از تجربیات، استفاده از تجربه‌های قبلی	یادگیری از تجربه‌ها
۱۱	حمایت از توسعه فردی	حمایت از رشد فردی
۱۲	تسلط بر نفس، مدیریت تعارض	مدیریت بحران و تعارض
۱۳	ایجاد همدلی و همکاری، هماهنگی تیمی، همکاری استراتژیک	همکاری تیمی و استراتژیک
۱۴	تمرکز بر اهداف سازمانی، تفکر استراتژیک	تمرکز و تفکر استراتژیک
۱۵	اخلاق تجاری، اخلاق در سازمان، پایبندی به اخلاق	پایبندی به اخلاق و اصول
۱۶	پیشگیری از تعارضات خشونت‌آمیز، جلوگیری از تعارض خشونت‌آمیز	پیشگیری و مدیریت تعارض

سفید به صورت مؤلفه‌های مشابه و هم‌معنا ارائه شد که در جدول ۱۲ نمایش داده شدند.

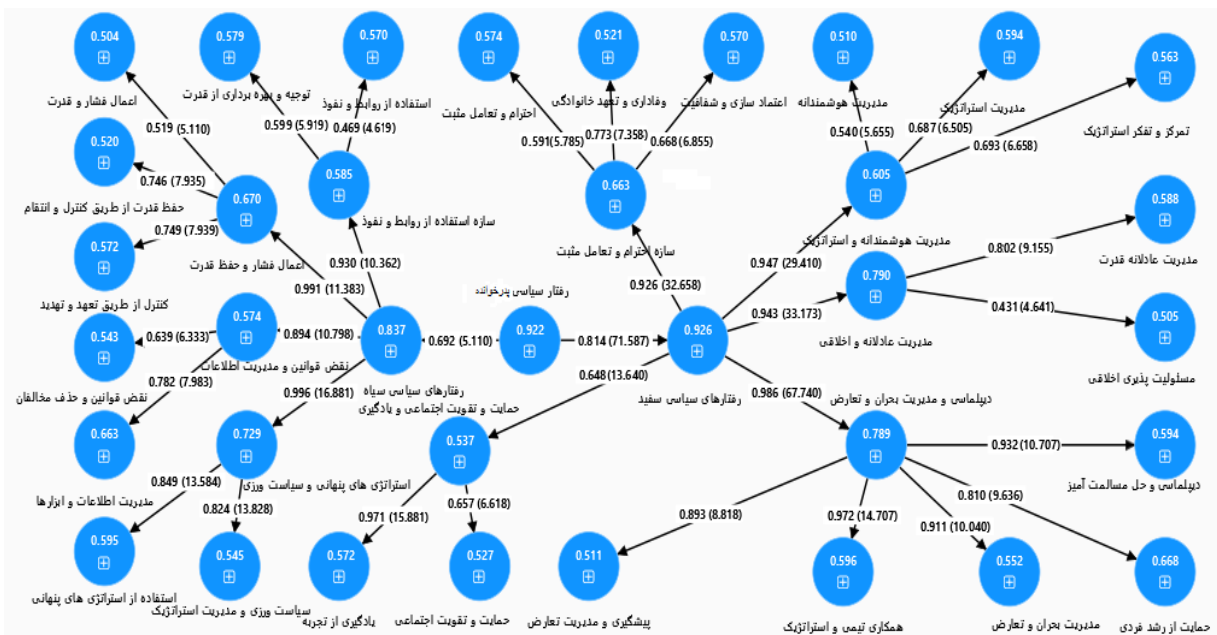
در ادامه، با در نظر گرفتن نظر خبرگان، دسته‌بندی جدیدی به صورت کدهای انتخابی برای رفتار سیاسی

جدول ۱۲: کدگذاری انتخابی مؤلفه‌های رفتار سیاسی سفید

شماره	تمامی کدهای محوری	کد انتخابی
۱	احترام و تعامل مثبت، وفاداری و تعهد خانوادگی، اعتمادسازی و شفافیت	احترام و تعامل مثبت
۲	مدیریت هوشمندانه، مدیریت استراتژیک، تمرکز و تفکر استراتژیک	مدیریت هوشمندانه و استراتژیک
۳	مدیریت عادلانه قدرت، مسئولیت‌پذیری اخلاقی، پایبندی به اخلاق و اصول	مدیریت عادلانه و اخلاقی
۴	دیپلماسی و حل مسالمت‌آمیز، حمایت از رشد فردی، همکاری تیمی و استراتژیک، پیشگیری و مدیریت تعارض، مدیریت بحران و تعارض	دیپلماسی و مدیریت بحران و تعارض
۵	حمایت و تقویت اجتماعی، یادگیری از تجربه‌ها	حمایت و تقویت اجتماعی و یادگیری

انتخابی و محوری حاصل از یافته‌ها مورد ارزیابی قرار گرفت که با بیشتر بودن مقدار بار عاملی از ۰/۴ و بیشتر بودن مقدار آماره T از ۱/۹۶ قسمت اولیه روایی همگرا تأیید گردید، مقدار شاخص AVE بالاتر از ۰/۵ محاسبه شد.

حال با استفاده از تحلیل عاملی تأییدی نرم افزار SMART-PLS4 روابط میان آیتمها و مدل نهایی رفتار سیاسی پدرخوانده نمایش داده شد. همانطور که در شکل ۴ نمایش داده شد، ابتدا مقدار بار عاملی و معناداری بار عاملی (آماره T) کلبه‌ی کدهای



شکل ۴: مدل نهایی رفتار سیاسی پدروخوانده

فرانسیس فورد کوپولا، نشان می‌دهد که رفتارهای سیاسی و استراتژی‌های پدرخوانده‌ها را می‌توان به صورت کلی رفتار سیاسی مثبت و منفی در نظر گرفت. با توجه به یافته‌های تحقیق رفتار سیاسی

۵ بحث و نتیجه گیری

تحلیل محتوای کتاب "پدرخوانده" نوشته ماریو پوزو و فیلم‌های "سه‌گانه پدرخوانده" به کارگردانی

مثبت در قالب کدهای انتخابی احترام و تعامل مثبت، مدیریت هوشمندانه و استراتژیک، مدیریت عادلانه و اخلاقی، دیپلماسی و مدیریت بحران و تعارض، حمایت و تقویت اجتماعی و یادگیری و نیز تأثیرگذاری‌های رفتار سیاسی منفی در قالب کدهای انتخابی استفاده از روابط و نفوذ، اعمال فشار و حفظ قدرت، نقض قوانین و مدیریت اطلاعات و استراتژی‌های پنهانی و سیاست‌ورزی به نمایش گذاشته شد. یافته‌های پژوهش منجر به مدلی گردید که در قالب شکل ۵ نمایش داده‌شد.

در صورتی که بتوان از جنبه‌های مثبت پدرخوانده‌ها در سازمان بهره گرفت، این افراد

توانایی ایجاد جو مثبت و فرهنگ مناسب سازمان را دارند. پدرخوانده‌های مثبت در سازمان‌ها با تکیه بر احترام و تعامل مثبت، نقشی کلیدی در ایجاد فرهنگ سازمانی سالم ایفا می‌کنند. آن‌ها با مدیریت هوشمندانه و استراتژیک، نه تنها تصمیم‌های مؤثر و آینده‌نگرانه می‌گیرند، بلکه در مواقع بحران و تعارض نیز با دیپلماسی و تدبیر به حل مشکلات می‌پردازند. رویکرد عادلانه و اخلاقی آن‌ها در مدیریت، حس اعتماد و اطمینان را در میان کارکنان تقویت می‌کند. همچنین با حمایت و تقویت اجتماعی، فضای یادگیری و رشد را در سازمان فراهم می‌کنند و به عنوان رهبرانی الهام‌بخش، مسیر موفقیت و پیشرفت را برای تیم‌های خود هموار می‌سازند.



شکل ۵: مدل نهایی رفتار سیاسی پدرخوانده

برای بهره‌گیری از نفوذ و قدرت پدرخوانده‌های مثبت در سازمان‌ها، می‌توان از نقش آن‌ها در هدایت تصمیم‌گیری‌های استراتژیک و ایجاد فرهنگ تعامل مثبت استفاده کرد و تلاش کرد این افراد را از سایه خارج کرده و به سطوح بالای مدیریت سازمانی رساند. این افراد با داشتن دیدگاه جامع و تجربه فراوان، می‌توانند به‌عنوان مشاوران کلیدی در

پروژه‌های مهم مشارکت کنند و با ترویج اصول اخلاقی و عادلانه، فضایی برای همکاری و نوآوری ایجاد کنند. به علاوه، از نفوذ آن‌ها می‌توان برای ترویج سیاست‌های حمایتی و آموزش‌های مستمر بهره برد تا کارکنان با انگیزه بالا و حس امنیت شغلی به رشد و توسعه فردی و جمعی بپردازند. نقش آن‌ها

در مدیریت بحران و تعارض نیز می‌تواند به کاهش تنش‌ها و تقویت انسجام تیمی کمک کند.

از سوی دیگر در صورتی که پدرخوانده‌ها از جنبه منفی در سازمان‌ها پا گیرند. بر منافع شخصی گروه خود و دستیابی به آن تأکید می‌کنند و باید با ایجاد قوانین مناسب و تأکید بر اجرای این قوانین و از همه مهمتر نظارت‌های پیوسته پیش از به وجود آمدن گروهی مافیایی حول یک پدرخوانده و اعمال نفوذ منفی یک شخص قدرتمند از تشکیل همچنین گروه و قدرت گرفتن همچنین فردی جلوگیری شود. پدرخوانده‌های منفی در سازمان‌ها با استفاده از نفوذ و روابط شخصی و شبکه افرادی که بر پایه مدیون کردن ایجاد می‌کنند، ساختاری غیرشفاف و مبتنی بر اعمال فشار و حفظ قدرت ایجاد می‌کنند. آن‌ها با بهره‌گیری از استراتژی‌های پنهانی و سیاست‌ورزی، اطلاعات را به نفع خود یا گروه پیرامون خود مدیریت کرده و جریان صحیح اطلاعات را محدود می‌کنند تا قدرت خود را تثبیت کنند. در این فرآیند، قوانین و مقررات سازمانی را نادیده گرفته یا نقض می‌کنند تا به منافع شخصی دست یابند. چنین رفتاری منجر به شکل‌گیری فرهنگی ناسالم می‌شود که در آن کارکنان احساس بی‌اعتمادی، سرکوب و عدم امنیت می‌کنند و این امر رشد سازمانی و انسجام تیمی را تضعیف می‌نماید. در صورتی که یک افرادی با پدرخوانده‌های منفی به مقابله برخیزد، یا در گام‌های نخستین حذف می‌شوند، یا خود به پدرخوانده‌های پر قدرت بدی در سازمان تبدیل می‌شوند.

برای مقابله با پدرخوانده‌های منفی در سازمان و جلوگیری از شکل‌گیری چنین نقش‌هایی، ایجاد ساختارهای شفاف و مبتنی بر پاسخگویی ضروری است. تقویت فرهنگ سازمانی بر پایه‌ی اصول اخلاقی، احترام به قوانین و ایجاد فرآیندهای تصمیم‌گیری مشارکتی می‌تواند از تمرکز قدرت در دستان یک فرد یا گروه جلوگیری کند. همچنین، ترویج روحیه انتقادپذیری و ایجاد کانال‌های ارتباطی باز و امن برای گزارش‌دهی تخلفات و رفتارهای

غیرسالم می‌تواند زمینه نفوذ و رفتارهای پنهانی را محدود کند. آموزش رهبری اخلاقی و تقویت نظارت منظم بر عملکرد مدیران نیز به پیشگیری از ظهور پدرخوانده‌های منفی کمک می‌کند. در نهایت، تقویت فرهنگ همکاری به جای رقابت ناسالم و ایجاد محیطی که در آن شایستگی و تلاش جمعی ارزشمند باشد، قدرت پدرخوانده‌های منفی را کاهش می‌دهد.

تحلیل رفتارهای سیاسی مثبت و منفی پدرخوانده‌ها نشان می‌دهد که این نقش‌ها می‌توانند تأثیرات عمیقی بر فرهنگ و عملکرد سازمان داشته باشند. پدرخوانده‌های مثبت، با تکیه بر احترام، مدیریت عادلانه و استراتژیک، می‌توانند محیطی سالم و انگیزشی ایجاد کنند که رشد و نوآوری را تسهیل نماید. در مقابل، پدرخوانده‌های منفی با سوءاستفاده از قدرت و ایجاد شبکه‌های غیرشفاف، باعث تضعیف انسجام تیمی و کاهش اعتماد می‌شوند. برای بهبود مدیریت سازمان‌ها، شناسایی این رفتارها و تقویت شفافیت، پاسخگویی، و رهبری اخلاقی ضروری است. درک این نظریه ابزاری برای شناسایی و مدیریت الگوهای رهبری فراهم می‌کند. سازمان‌ها می‌توانند با تقویت رفتارهای مثبت، فرهنگی سالم ایجاد کنند و بهره‌وری را افزایش دهند. از سوی دیگر، با ایجاد ساختارهای شفاف و نظارت منظم، می‌توان از نفوذ و رفتارهای مخرب پدرخوانده‌های سیاه جلوگیری کرد و محیطی پایدار برای رشد و نوآوری فراهم ساخت.

نتایج تحقیق حاضر نشان داد که رفتار سیاسی می‌تواند در دو بُعد مثبت و منفی تأثیرات گسترده‌ای در سازمان‌ها داشته باشد. این یافته با مطالعات اختر (۲۰۲۴) همسو است که به تأثیرات مثبت و منفی رهبر-عضو بر رفتار کارکنان اشاره داشت. همچنین، مشابه تحقیقات بلیوتی (۲۰۲۴) و هاگبرگ (۲۰۲۴) که به تعادل بین اخلاق و اثربخشی در رهبری پرداخته‌اند، این تحقیق نیز بر اهمیت مدیریت عادلانه و استراتژیک در تعاملات سیاسی تأکید دارد. علاوه بر این، تأثیر روابط و نفوذ در رفتار سیاسی، با

این موارد می تواند بر پاسخ و امتیازدهی ایشان به سؤالات پرسشنامه اثر گذارد.

در هنگام استفاده از روش دلفی یکی از اهداف، رسیدن به اجماع است، اما این اجماع همیشه به معنای بهترین نتیجه نیست. ممکن است بعضی از نظرات مخالف یا متفاوت به دلیل فشار گروه نادیده گرفته شود و تنها توافق کلی مورد توجه قرار گیرد. از این روش وقت گیر بوده و در مواردی که پاسخها چند وجهی و پیچیده هستند، احتمال مناسب نبودن پوشش مسائل هست.

ساختار پرسشنامه در روش کیو پیچیده بوده و در روش کیو و تحلیل عاملی تأییدی دسته بندی و نتایج بدست آمده به شدت به ذهنیت افراد و سوگیری آنان بستگی دارد و امکان دارد در تعمیم به جمعیت بزرگتر مناسب نباشد.

یافته های یولیاواتی (۲۰۱۹) درباره نقش قدرت و موقعیت طبقاتی در موفقیت خانواده های مافیایی مشابهت دارد.

۶ محدودیت های تحقیق

در این تحقیق موضوع پدرخوانده ها مورد بررسی قرار گرفت، که در برخی موارد موضوعی است که در سازمان ها چندان بدان پرداخته نمی شود یا حتی وجود این مقوله انکار می شود. این مؤلفه بار سیاسی دارد، بر این اساس در هنگام مصاحبه گرایش های سیاسی خبرگان، داشتن یا نداشتن مواجهه با پدرخوانده ها و یا چگونگی این مواجهه و تجربیات زیست خبرگان در هنگام خدمت کاری، هیجانات فردی و شرایط روحی خبرگان توسط پژوهشگر در هنگام مصاحبه قابل کنترل نبوده و به عنوان متغیرهای مزاحم شناسایی شده که احتمالاً

منابع

- Akalin, N., & Loutfi, A. (2021). Reinforcement Learning Approaches in Social Robotics. *Sensors* (Basel, Switzerland).
- Akhtar, S. (2024). Exploring the Dark and Bright Side of Leader-member Exchange Differentiation: A Social Comparison Perspective. *Journal of Business & Economics*, 16(1), 17-31.
- Anderson, C. (2013). Power, dominance, and influence in organizations. In J. Greenberg (Ed.), *Organizational behavior: The state of the science* (pp. 339-371). New York: Routledge.
- Arazmjoo, H., Pirmorad, H. R. (2023) Executive Framework for Evaluation and Improvement of Strategic Changes Readiness in Public Organizations, *Journal of Executive Management*, 15(30), 197-219 (In Persian).
- Ardianto, R., & Anam, Z. (2024). UNVEILING IDEOLOGICAL CONFLICT IN INTERCULTURAL MATRIMONY: EXPLORING CLASHING CONVICTIONS IN MARIO PUZO'S "THE GODFATHER". *Philosophica: Jurnal Bahasa, Sastra, dan Budaya*, 7(1), 31-42.
- Belliotti, R. A. (2024). The Godfather as Philosophy: Honor, Power, Family, and Evil. In *The Palgrave Handbook of Popular Culture as Philosophy* (pp. 873-896). Cham: Springer International Publishing.
- Bianchi, P. A., Marra, A., Masciandaro, D., & Pecchiari, N. (2022). Organized crime and firms' financial statements: Evidence from criminal investigations in Italy. *The Accounting Review*, 97(3), 77-106.
- Bisogno, M. (2023). Transition management strategies of confiscated mafia-type firms: the role of public administrations and nonprofit organizations. *Journal of Public Budgeting, Accounting & Financial Management*, 35(6), 121-139.
- Bisogno, M., & Vaia, G. (2020). Fighting organised crime and mafia-type firms: the role of public administrations.
- Bova, M. (2022), Mafia, al processo D'Alì depongono Cuffaro e Pisanu: versioni diverse sul trasferimento del prefetto Sodano da Trapani", *Il Fatto Quotidiano*, available at: <https://www.ilfattoquotidiano.it/2019/12/23/mafia-al-processo-dali-depongono-cuffaro-e-pisanu-versioni-diverse-sul-trasferimento-del-prefetto-sodano-da-trapani/5633321/> (accessed 10 January 2022).
- Browne, N. (Ed.). (1999). *Francis Ford Coppola's The Godfather Trilogy*. Cambridge University Press.
- Catino, M. (2014). How Do Mafias Organize?: Conflict and Violence in Three Mafia Organizations. *European Journal of Sociology/Archives*

- Européennes de Sociologie*, 55(2), 177-220.
- Coluccello, R., & Coluccello, R. (2016). *Challenging the mafia mystique: Cosa Nostra from legitimisation to denunciation*. New York: Palgrave Macmillan.
- Coppola, F. F. (Director). (1972). *The Godfather* [Film]. Paramount Pictures.
- Cockayne, J. (2016). *Hidden power: The strategic logic of organized crime*. Oxford University Press.
- D'Amato, A., Mazzanti, M., & Nicolli, F. (2015). Waste and organized crime in regional environments: How waste tariffs and the mafia affect waste management and disposal. *Resource and energy economics*, 41, 185-201.
- Daft, R. L. (2018). *Organization theory and design* (12th ed.). Mason, OH: South-Western Cengage Learning.
- Daft, Richard L. (2018). *Organization theory and design*, translated by: Ali Parsaian and Mohammad Arabi, Cultural Research Office Publications (In Persian).
- Drory, A. , & Vigoda-Gadot, E. (2010) Organizational politics and human resource management: a typology and the israeli experience. *Human Resource Management Review*, 20 (3), 194-202.
- Ebrahimi, E. & Zarjou, Sh. (2024) Examining the Effect of Prototypical Leadership Style on Leader Effectiveness: Mediating role of Perceived Integrity and Moderating Role of Leader-leader, *Journal of public administration*, 16(1): 149-181 (In Persian).
- Feyz, M., Kiakojouri, D., Farrokhseresht, B., & Aghaahmady, G. (2020). Developing a model of communication skills for managers in the public sector. *Postmodern Openings*, (1Sup1), 61-77.
- Fleming, P., & Spicer, A. (2014). Power in Management and Organization Science. *The Academy of Management Annals*, 8(1), 237-298.
- Hagberg, G. L. (2024). Michael Corleone, Truly Unregulated Capitalist: The Godfather II as Political Allegory and Ethical Catastrophe. In *Fictional Worlds and the Political Imagination* (pp. 297-321). Cham: Springer Nature Switzerland.
- Hagberg, G. L. (2024). The Godfather III as a Study of Long-Arc Ethical Understanding. In *Narrative and Ethical Understanding* (pp. 325-342). Cham: Springer Nature Switzerland.
- Kahine, M. E. (2023). *The analysis of corleone family in mario puzo's "the godfather" novel using theory of needs by maslow* (Doctoral dissertation).
- Khazaei Poul, G., Kiakojouri, D., & Taghipourian, M. J. (2023). Designing Internal Relationships Between Causes and Strategies of Political Behavior in the Public Sector Using Interpretive Structural Modeling

- (ISM). *International Journal of Innovation Management and Organizational Behavior (IJIMOB)*, 3(4), 44-52.
- Meleca, V., & Sevciuc, M. (2024). Competences and personality of the ethical manager. *Studia Universitatis Moldaviae. Seria Științe ale Educației*.
- Mahajan, A., & Templer, A. (2021). Leader political skill, influence tactics, and member performance: Supplementary, complementary and contrasting perspectives. *Journal of Business Research*, 133, 242-251.
- Maher, L. P., Russell, Z. A., Jordan, S. L., Ferris, G. R., & Hochwarter, W. A. (2020). Research methods in organizational politics. *Research Methods in Human Research Management: Toward Valid Research-Based Inferences*. New York: Information Age Publishing, 135-172.
- Mainemelis, C., & Epitropaki, O. (2013). *Extreme leadership as creative leadership: Reflections on Francis Ford Coppola in the Godfather*. In *Extreme Leadership* (pp. 187-200). Edward Elgar Publishing.
- Manes-Rossi, F., & Bisogno, M. (2020). The effects of managerial autonomy on organizational culture: the case of the archaeological park of paestum. *Management, Participation and Entrepreneurship in the Cultural and Creative Sector*, 79-98.
- Martens, F. T. (2021). Mafia organizations: the visible hand of criminal enterprise. *Journal of Illicit Economies and Development*, 2(1).
- Mitchell, M., Sharma, S., Zipay, K., Bies, R., & Croitoru, N. (2024). Considering personal needs in misdeeds: The role of compassion in shaping observer reactions to leader leniency. *The Journal of applied psychology*.
- Orunbon, N., Ifenaike, S., & Adeleke, A. (2022). Building Future for Education Through Ethical Leadership: The Educational Administrators' and Planners' Lens. *CMU Academy Journal of Management and Business Education*.
- Pak, E. (2020). *The True Stories Behind The Godfather*. Biography, Retrieved from <https://www.biography.com/news/godfather-true-stories-books-movies>.
- Panggabean, M. S. (2023). REPRESENTATION OF LOVE IN THE GODFATHER. *TONIL: Jurnal Kajian Sastra, Teater dan Sinema*, 20(1), 1-7.
- Puzo, M. (1969). *The Godfather*. G.P. Putnam's Son.
- Rasiah, R. (2023). MARIO PUZO'S THE GODFATHER: STEREOTYPING ITALIAN AMERICAN AS MAFIA. *Canon: Jurnal Penelitian Bahasa dan Sastra*, 1(2), 106-117.
- Ravenda, D., Valencia-Silva, M. M., Argiles-Bosch, J. M., & Garcia-Blandon, J. (2018). Accrual management as an

- indication of money laundering through legally registered Mafia firms in Italy. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 31(1), 286-317.
- Ren M. X, Zhang Z. Y. (2023) Mafia's Violence and Assassination in The Godfather. *Journal of History, Culture and Humanities*. 2(2):9-16.
- Rivaldy, M. R. (2020) *The personalities structure of the main characters in Mario Puz's the Godfather* (Psychoanalysis), Doctoral dissertation, Bosowa University, English Department.
- Schneider, J., & Schneider, P. (2005). *Mafia, Antimafia, and the Plural Cultures of Sicily*. *Current Anthropology*, 46(4): 501-520. Retrieved from Dokumen.tips
- Taghizadeh, F., Ghahremani, J., Tari, Gh. (2023) Identifying the Executive Mechanisms of Servant Leadership in the Health Insurance Organization, *Journal of Executive Management*, 15(29), 273-301 (In Persian).
- Taheri, M. H., & Ataei, M. (2021) Political behaviors in government organizations, *Journal of public administration*, 5(19): 1142-1162 (In Persian).
- Thompson, H. A. (2023). The Industrial Organization of the Mafia. *Forthcoming Journal of Law and Economics*.
- Vaezi, S. K. & Hosseini, M. (2024) Investigating the Feasibility of Behavioral Nudges to Reduce the Phenomenon of Escape from Responsibility in Public Sector, *Journal of public administration*, 16(2): 221-248 (In Persian).
- Vakkuri, J., Johanson, J. E., Feng, N. C., & Giordano, F. (2021). Governance and accountability in hybrid organizations—past, present and future. *Journal of Public Budgeting, Accounting & Financial Management*, 33(3), 245-260.
- Willett, J., LaGree, D., Shin, H., Houston, J., & Duffy, M. (2023). The Role of Leader Communication in Fostering Respectful Workplace Culture and Increasing Employee Engagement and Well-Being. *International Journal of Business Communication*.
- Work Theatre. (2024). Entrepreneurial lessons from The Godfather. Work Theatre Insights. Retrieved from <https://www.worktheatre.com/entrepreneurial-lessons-godfather>
- YULIAWATI, R. (2019). THE STRUGGLE OF MAFIA FAMILY IN MAINTAINING PROSPERITY IN THE GODFATHER (1972) (Doctoral dissertation, DIPONEGORO UNIVERSITY).
- Zare, H., Pourezzat, A. A., Zareei Matin, H., Salmani, A. (2024) Presenting a Leadership Empowerment Model through Sense-making by Using the Cognitive and Behavioral Scripts, *Journal of public administration*, 16(2): 281-249 (In Persian).