

Research Paper

Entrepreneurial intention model with a Meta-synthesis approach

Somayeh Yosefi-Tavin ¹ , Mohammad-Ali Keramati*² , Tahmores Sohrabi ³ 

¹ Ph.D. Student in Entrepreneurship Management, Tehran Central Branch, Islamic Azad University, Tehran, Iran.

² Associate Prof., Department of Industry, Tehran Central Branch, Islamic Azad University, Tehran, Iran

³ Assistant Prof., Department of Industrial, Tehran Branch, Islamic Azad University, Tehran, Iran



10.22080/JEM.2022.21650.3566

Received:

May 22, 2021

Accepted:

October 29, 2021

Available online:

September 22, 2022

Keywords:

Entrepreneurship, entrepreneurial intention, Meta-synthesis approach.

Abstract

Objectives: In today's world, entrepreneurship has played an important role in social welfare, job creation, increased investment and economic growth. At present, entrepreneurship among students is one of the most important factors in creating jobs and eliminating their unemployment. The main purpose of researching the development model of entrepreneurial intention with a meta-synthesis approach In Islamic Azad University, Central Tehran Branch. **Methods:** It is mixed of qualitative and quantitative type. In the qualitative part, the method of meta-synthesis Sandlowski and Barroso is used, and in the quantitative part, the method of structural equations is used to study the effect of each variable. And is a doctor. The data collection tool in the qualitative part of web browsing in the sites of prestigious domestic and foreign scientific and research journals and publications is that in general 100 suitable articles were extracted and in the quantitative part it is a standard questionnaire. **Results:** The findings of the qualitative section are 7 categories which are: attitude to behavior, mental norms, innovation, learning motivation, self-employment, and self-efficacy and in the quantitative section the amount of R2 coefficients in the post-test group has increased. **Conclusion:** The prediction rate of changes in dependent variables by the independent variable (entrepreneurial intention) has increased.

***Corresponding Author:** Mohammad-Ali Keramati

Address: Associate Prof., Department of Industry, Tehran Central Branch, Islamic Azad University, Tehran, Iran

Email: mohammadalikeramati@yahoo.com



Extended abstract

1. Introduction

Every year, many students graduate from universities and seek employment. Entrepreneurship intention is one of the most important factors affecting job creation and eliminating unemployment among the educated people. Therefore, the main purpose of this study is to develop an entrepreneurial intention development model for students in Tehran. The method used is meta-combined.

2. Methodology

The present research used a mix of qualitative and quantitative methods. In

the qualitative part of the research, the method of Sandelsky and Rousseau (2007) was used. The statistical population of the research in this section included 50 Persian articles and 50 English articles. In the quantitative part, we used the method of Structural Equations Modeling (SEM) and PLS Software and the statistical population in this section included 2 groups of 37 post graduate and doctoral students in entrepreneurship.

3. Results

In Table (1) and Figure (1), we present the findings extracted from the seventh step, introducing the effective categories and indicators.

Table 1 Categories and indicators affecting entrepreneurial intention

Entry	Categories	indicators
1	Attitude to behavior	1. Attitude to entrepreneurial behavior 2. Entrepreneurial decision making 3. Individual attitude 4. Identify entrepreneurial opportunities 5. Entrepreneurial characteristics
2	Mental norms	6. Mental behaviors 7. Mental scales
3	Perceived behavioral control	8. Entrepreneurial individual behavioral control 9. Entrepreneurial social behavioral control
4	Innovation	10. Knowledge-based entrepreneurial innovation 11. Entrepreneurial innovation based on creativity 12. Problem-based entrepreneurial innovation 13. Entrepreneurial innovation based on the production and implementation of ideas
5	Motivation to learn	14. Inner learning motivation 15. External learning motivation
6	Self-employment	16. Supporting agent, legal 17. Risk-taking 18. Communication skills 19. Having sufficient capital 20. Success 21. Having managerial and technical skills 22. Existence of facilities
7	Efficacy	23. Entrepreneurial self-efficacy 24. Eager self-efficacy 25. Belief in self-efficacy 26. Entrepreneurial self-concept 27. Relationship-oriented entrepreneurial self-efficacy

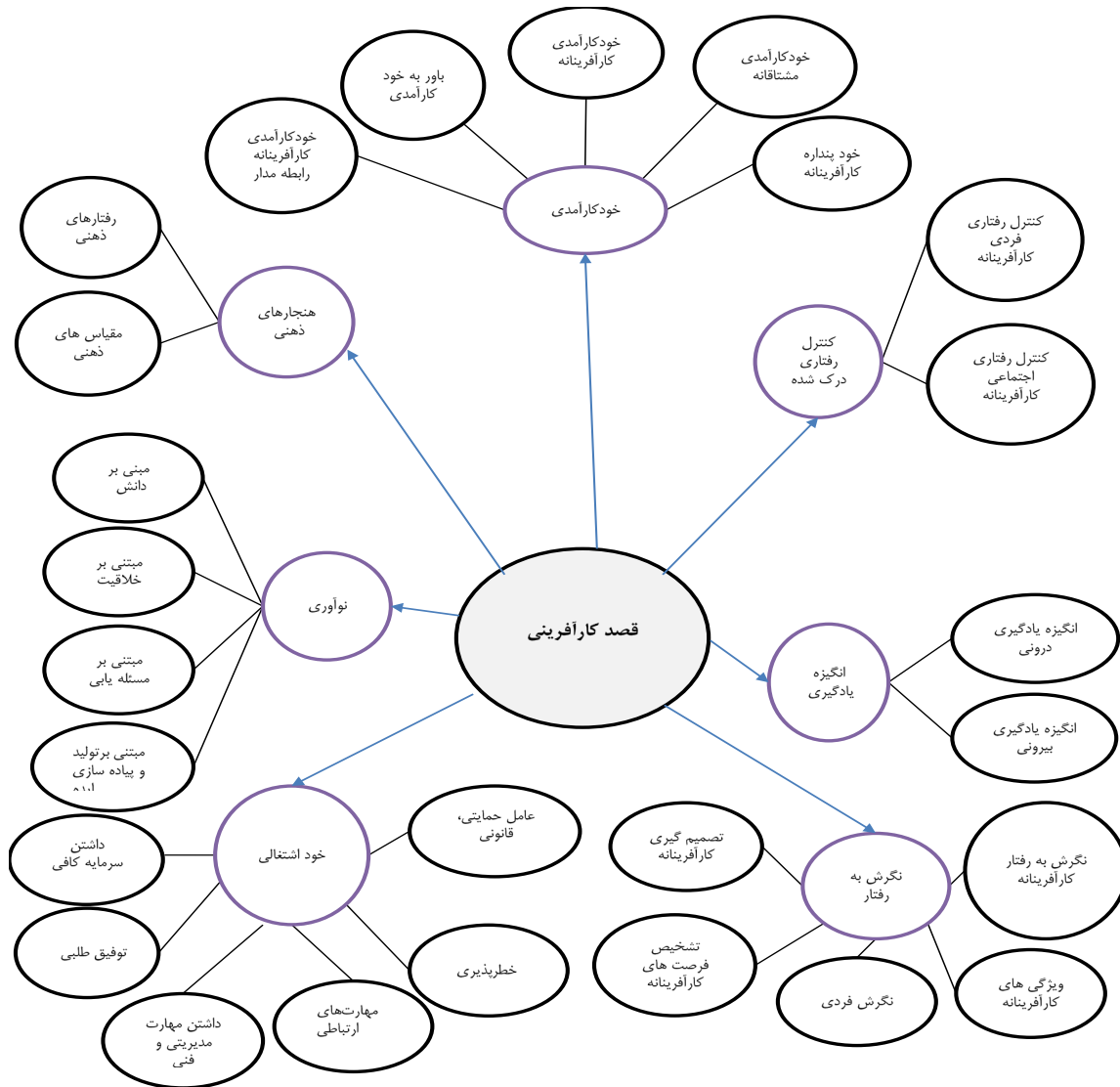


Figure 1 Model of factors affecting entrepreneurial intention

4. Conclusion

The results in the qualitative part showed that the variables affecting the entrepreneurial intention include 7 main categories and 27 sub-indicators. The main variables are: attitude to behavior, mental norms, perceived behavioral control, innovation, learning motivation, self-employment, and self-efficacy. Shortly after analyzing the data using the SEM method, it can be said that the coefficients in the post-test group

increased. Hence, the prediction of changes in the dependent variables increased by the independent variable (entrepreneurial intention).

Funding

All costs of the scientific research article entitled “Entrepreneurship Intention Development Model with a Hybrid Approach: A Case Study on Islamic Azad University, Tehran Center Branch, Faculty



of Management” were funded by Ms. Somayeh Yousefi Tavin, including the costs of judging, accepting and publishing the article.

Authors' Contribution

Dr. Mohammad Ali Keramati is the corresponding author, Ms. Somayeh Yousefi Tavin collected and analyzed the data, and Dr. Tahmours Sohrabi reviewed and supervised the article.

References

Sandelowski, M., & Barroso, J. (2006). *Handbook for synthesizing*

Conflict of interest

The authors declared no conflict of interest.

Acknowledgement

The precious comments and guidance provided by professors Mohammad Ali Keramati and Tahmour Sohrabi are sincerely appreciated.

qualitative research. Springer Publishing Company.

علمی پژوهشی

مدل توسعه قصد کارآفرینی با رویکرد فراترکیب (مورد مطالعه : دانشگاه آزاد اسلامی- واحد تهران مرکز-دانشکده مدیریت)

سمیه یوسفی طوین^۱ ID، محمدعلی کرامتی^۲ ID*، طهمورث سهرابی^۳ ID

^۱ دانشجوی دکتری مدیریت کارآفرینی، واحد تهران مرکز، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران
^۲ دانشیار گروه صنعتی، واحد تهران مرکز، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران
^۳ استادیار گروه صنعتی، واحد تهران مرکز، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

doi 10.22080/JEM.2022.21650.3566

چکیده

اهداف: در دنیای امروز کارآفرینی نقش مهمی در رفاه اجتماعی، ایجاد شغل، افزایش سرمایه‌گذاری و رشد اقتصادی داشته است در حال حاضر قصد به کارآفرینی در بین دانشجویان یکی از مهمترین عوامل ایجاد شغل و رفع بیکاری آنها است. هدف اصلی تحقیق مدل قصد کارآفرینی با رویکرد فراترکیب در دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکزی می‌باشد. روش مطالعه: از نوع آمیخته کیفی و کمی می‌باشد. در بخش کیفی از روش فراترکیب سندلوسکی و باروسو و در قسمت کمی از روش معادلات ساختاری جهت بررسی تاثیر هر یک از متغیرها استفاده شده است. جامعه آماری بخش کیفی ۵۰ مقاله فارسی و ۵۰ مقاله انگلیسی و جامعه آماری بخش کمی ۲ گروه ۳۷ نفره از دانشجویان ارشد و دکتری می‌باشد. ابزار گردآوری اطلاعات در بخش کیفی وب گردی در سایت‌های مجلات و نشریات معتبر علمی و پژوهشی داخلی و خارجی می‌باشد که به طور کلی ۱۰۰ مقاله مناسب استخراج شد و در بخش کمی ابزار گردآوری اطلاعات پرسشنامه استاندارد می‌باشد. نتایج: یافته‌های بخش کیفی ۷ مقوله که عبارتند از، نگرش به رفتار، هنجارهای ذهنی، نوآوری، انگیزه یادگیری، خود اشتغالی، خودکارآمدی می‌باشد و در بخش کمی میزان ضرایب R2 در گروه پس آزمون افزایش داشته است.

تاریخ دریافت:

۱ خرداد ۱۴۰۰

تاریخ پذیرش:

۷ آبان ۱۴۰۰

تاریخ انتشار:

۳۱ شهریور ۱۴۰۱

کلیدواژه‌ها:

کارآفرینی، قصد کارآفرینی،
رویکرد فراترکیب

* نویسنده مسئول: محمدعلی کرامتی

ایمیل: Mohammadalikeramati@yahoo.com

آدرس: دانشیار گروه صنعتی، واحد تهران مرکز، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

۱ مقدمه

کار آفرینی فرآیند کشف و بهره برداری از فرصت‌ها به منظور ارزش آفرینی در حوزه‌های مختلف اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی بوده و پایه و اساس توسعه پایدار و همه جانبه تلقی می‌شود (پورناما، ۲۰۱۳). رمیکیین و استارتین (۲۰۱۳) تأکید کردند که قصد کارآفرینی به عنوان یک روحیه رو به رشد آگاهانه است که فرد مایل به ایجاد یک شرکت جدید یا ایجاد ارزش اصلی جدید در سازمان موجود را دارد (رمیکیین و استارتین، ۲۰۱۳). قصد کارآفرینی یکی از زمینه‌های تحقیقاتی است که به سرعت در حال ظهور است و تعداد کمی از مطالعات از قصد کارآفرینی به عنوان یک چارچوب علمی قدرتمند در محافل دانشگاهی استفاده می‌کنند. شناخت عوامل موثر در قصد کارآفرینی یک شخص از اهمیت بالایی در نشان دادن میزان علاقه یک فرد به راه اندازی یک شرکت است. قصد منجر به اعمال می‌شود، یعنی اگر نیتی وجود نداشته باشد، عملی نیز وجود ندارد (اسوارپا و گوپال، ۲۰۲۰).

اگرچه تحقیقات انجام شده در گذشته عوامل قصد کارآفرینی رو مورد بررسی قرار داده اند اما هیچ یک از آنها به صورت یک جا هفت متغیر موثر بر قصد کارآفرینی را مورد ارزیابی و کاوش قرار نداده اند پس در رابطه با نوآوری این پژوهش می‌توان گفت پژوهشگران در این مقاله با در کنار هم قرار دادن این هفت متغیر می‌توانند پیشنهادات جامع و کاملتری را برای مدیران و مدرسان دانشگاهی جهت جذب دانشجویان به سمت قصد کارآفرینی را ارائه بدهند.

مسئله اصلی که باعث شده است محققان پژوهش به ارائه مدل قصد کارآفرینی بپردازند، افزایش بیکاری و عدم گرایش به خوداشتغالی در بین دانشجویان فارغ التحصیل از دانشگاه‌ها می‌باشد و محققان با شناسایی عوامل مهم قصد

کارآفرینی به اساتید دانشگاه‌ها کمک می‌کنند تا با توجه به این عوامل برنامه ریزی در رابطه به آموزش کارآفرینی را انجام داده تا آنها را به سوی کارآفرینی ترغیب کنند. هر ساله دانشجویان زیادی از دانشگاه‌ها فارغ التحصیل می‌شوند و به دنبال اشتغال هستند قصد کارآفرینی یکی از مهمترین عوامل موثر بر اشتغالزایی و رفع بیکاری در میان افراد تحصیل کرده می‌باشد از این رو هدف اصلی در این تحقیق مدل قصد کارآفرینی دانشجویان واحد تهران مرکز با استفاده از روش فراترکیب می‌باشد. محقق از روش آمیخته کیفی و کمی برای تجزیه و تحلیل داده‌ها استفاده کرده است. در قسمت کیفی از روش فراترکیب سندلوسکی و باروسو^۳ (۲۰۰۷) جهت شناسایی متغیرها و در قسمت کمی از روش معادلات ساختاری برای تعیین میزان تاثیر هر یک از این متغیرها بر قصد کارآفرینی استفاده کرده است. سوال اصلی پژوهش این است که مولفه‌های مدل قصد کارآفرینی کدامند؟

۲ مرور ادبیات

۲.۱ کارآفرینی

تعاریف زیادی از کارآفرینی وجود دارد، برخی از آنها کارآفرینی را فرایندی از سازماندهی موفق می‌دانند و برخی دیگر کارآفرینی را به عنوان ایجاد ذهنیت و مهارت تعریف می‌کنند. با این حال، مقصد نهایی تعریف کارآفرینی ایجاد فرصت‌های شغلی و منجر به توسعه اقتصادی است (باروت^۴، ۲۰۱۵ و هسلز و ناند^۵، ۲۰۱۹). کارآفرینی کلید موفقیت است و هر فردی که سازمان جدیدی از کسب و کار را ایجاد کند، وارد پارادایم جدیدی از کارآفرینی می‌شود (باروت، ۲۰۱۵). انواع کارآفرینی از نظر بالستروس- رویز و همکاران^۶ (۲۰۱۹) عبارتند از: ۱- کارآفرینی سنتی در پروژه‌های (شرکت‌ها) کوچک و متوسط، این گونه مشاغل محصولات و خدمات خود را که کوچک است

⁴ Barot

⁵ Hessels & Naudé

⁶ Ballesteros-Ruiz & et al.

¹ Remeikiene and Startiene

² Swarupa & Goyal

³ Sandelowski & Barros

۲٫۲ قصد کارآفرینی

منظور از قصد کارآفرینی "تمایل، آرزو و امید فرد برای کارآفرین شدن است" (ایسیوو و اونووکا^۱، ۲۰۱۷). فرض می‌شود که قصد یک حالت به دست گرفتن عوامل انگیزشی تأثیرگذار بر رفتار باشد. قصد کارآفرینی شامل عواملی است که بر پتانسیل راه‌اندازی یک کسب و کار موثر است و به همین ترتیب، مطالعات در جهان توافق کرده‌اند که کارآفرینی یک رفتار برنامه ریزی شده است و برای دستیابی به آن نیاز به تلاش هر فرد است. بنابراین، قصد برای شروع یک کار تجاری نقش بسیار مهمی در شکل‌گیری رفتار کارآفرینی دارد (داون و فان^۲، ۲۰۲۰). قصد کارآفرینی، بخش اولیه و با اهمیتی از فرایند شناختی ایجاد و توسعه یک رفتار از جمله راه‌اندازی یک کسب و کار جدید و کارآفرینانه محسوب می‌شود که به نوعی مهم‌ترین تعیین‌کننده رفتار کارآفرینانه فرد است (حسینی نیا و همکاران، ۱۳۹۶). قصد کارآفرینی به عنوان اعتقادی است که شخص به خود اذعان کرده است که قصد راه‌اندازی یک کسب‌وکار جدید را دارد و آگاهانه برای انجام این کار در برهه‌ای از آینده برنامه‌ریزی می‌کند (دوفیرپای^۳، ۲۰۲۰). قصد کارآفرینی یکی از پیش‌زمینه‌های مهم بروز کارآفرینی شناخته می‌شود بر این پایه، بررسی این متغیر دارای اهمیت بسیاری است، اما به سبب نزول شاخص قصد کارآفرینی در سالهای اخیر بر اهمیت بررسی و ارزیابی این متغیر افزوده شده است (مرادی و همکاران، ۱۳۹۴).

۳ روش مطالعه

روش تحقیق حاضر به دو قسمت کیفی و کمی تقسیم می‌شود در قسمت کیفی تحقیق از روش فراترکیب سندلوسکی و باروسو (۲۰۰۷) استفاده شده است که این ۷ مرحله در پیوست ارائه شده است. در بخش کیفی ۱۸۰ مقاله بررسی شد که بر

در بازارهای محلی ارائه می‌دهند و همچنین این خدمات در مکان‌هایی صورت می‌گیرد که خود مالک، خانواده اش یا شرکا می‌توانند انجا را کنترل کنند. تأمین مالی، در این نوع سرمایه‌گذاری از طریق بانک‌ها یا سرمایه‌گذاران بدست می‌آید که ریسک و عدم رسیدن به یک سطح قابل قبول از کسب و کار در آن صنعت یا بخش در نظر گرفته و ارزیابی می‌شود. ۲- مقیاس پذیربودن پروژه‌ها (شرکت‌ها) مبتنی بر فناوری (معروف به استارت‌آپ‌ها)، این نوع کارآفرینی به دنبال جهانی شدن و بدست آوردن بازارهای جهانی توسط فناوری است. مالکیت شرکت در اختیار سهامداران، یا سرمایه‌گذاران متعدد است. ۳- کارآفرینی اجتماعی، آنها به دنبال پیدا کردن یک مشکل اجتماعی و ایجاد راه حل تجاری برای آن هستند، در این نوع شرکت‌ها کنترل و مالکیت‌ها چندگانه دارند و مالکیت دارای یکسری گزینه‌های انتخابی است. ۴- کارآفرینی‌هایی درون شرکت‌ها بزرگ شکل می‌گیرند که در آن شرکت‌های بزرگ استراتژی توسعه پروژه‌ها، محصولات، خدمات یا فرصت‌های تجاری جدیدی را ایجاد می‌کنند و کارکنان فعال داخل شرکت که نگرش یکسانی نسبت به فرصت‌ها، ریسک‌ها و عدم قطعیت‌هایی کارآفرینان دارند، شرکت جدیدی به وجود می‌آورند که کارآفرینی می‌کند. ۵- کارآفرینی از طریق کسب‌وکار، کارآفرینی تنها به استارت‌آپ‌ها محدود نمی‌شود. به عنوان یک کارآفرین می‌توانید شرکت شخص دیگری را خریداری کرده و آن را اداره کنید. شما می‌توانید یک کسب و کار موجود را بدست آورید و بهینه‌سازی برای موتورهای جستجو را روی آن انجام دهید. در این موقعیت شما فروش را افزایش داده و سود بیشتری کسب می‌کنید، همچنین ممکن است با خریدهای اضافی به صورت غیر طبیعی رشد کنید و بزرگتر و موفق تر شوید (بالستروس- رویز و همکاران، ۲۰۱۹).

³ Ndofirepi

¹ Isiwu & Onwuka

² Doan & Phan

مرحله اول: در این مرحله به طراحی و تنظیم سوال‌های پژوهش می‌پردازیم در این تحقیق سوالات اصلی این است که متغیرهای موثر بر قصد کارآفرینی کدامند؟ شاخص‌های هر یک از این متغیرهای موثر بر قصد کارآفرینی کدامند؟

مرحله دوم: در این مرحله بررسی متون به صورت نظام‌مند، توسط محقق انجام گرفت که در این مرحله ۱۸۰ مقاله با توجه به زمان، زبان و اعتبار مطالعات و موضوع مطالعه بررسی شد، زمان جستجو بین سال‌های ۲۰۱۱ تا ۲۰۲۰ برای مقالات به زبان انگلیسی و جستجو بین سال‌های ۱۳۸۷ تا ۱۳۹۸ برای مقالات به زبان فارسی انتخاب شده است زیرا در این بازه‌های زمانی مجلات و نشریات داخلی و خارجی در پژوهش‌های خود بیشتر به مسئله قصد کارآفرینی پرداخته اند و امکان دسترسی بیشتری به پژوهش‌های متعدد مربوط با موضوع تحقیق در این بازه‌های زمانی وجود داشت و همچنین جهت جمع‌آوری تحقیقات داخلی از پایگاه مرکز اطلاعاتی دانشگاهی سید^۲، نورمگز، سیویلیکا و برای جمع‌آوری تحقیقات خارجی گوگل اسکولار^۳، اسکوپوس^۴، ریسرچ گیت^۵، استفاده شده است.

اساس عنوان ۴۰مقاله، براساس چکیده ۲۰ مقاله و بر اساس محتوا ۲۰مقاله حذف شدند و در نهایت ۱۰۰ مقاله باقی ماند که ۵۰ مقاله فارسی و ۵۰ مقاله انگلیسی می‌باشد. انتخاب جامعه آماری در قسمت کمی برای گروه آزمایش ۳۷ نفر از دانشجویان رشته کارآفرینی در مقطع دکتری و کارشناسی ارشد و برای گروه کنترل ۳۷ نفر از دانشجویان رشته‌های غیر کارآفرینی در مقطع دکتری و کارشناسی ارشد در دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکزی می‌باشد. با توجه به اینکه در این تحقیق یک گروه آموزش دیده دروس کارآفرینی هستند و گروه دیگر این دروس را آموزش ندیده‌اند از روش پیش‌آزمون و پس‌آزمون استفاده کرده‌ایم و نرم افزار استفاده شده در این قسمت SPSS می‌باشد. جهت بررسی تاثیر میزان هریک از عوامل به دست آمده بر قصد کارآفرینی از روش معادلات ساختاری و نرم افزار پی ال اس^۱ استفاده کرده ایم. در بررسی روایی سوالات از نظر خبرگان و همچنین در بررسی پایایی سوالات از روش آلفای کرونباخ استفاده کرده‌ایم.

۷ مرحله روش فراترکیب سندلوسکی و باروسو (۲۰۰۷) عبارتند از:

جدول ۱ معیارهای پذیرش و عدم پذیرش مقالات در گام دوم

معیارها	معیارهای پذیرش	معیارهای عدم پذیرش
زبان تحقیقات	مطالعات انگلیسی و فارسی	تحقیقات منتشرشده قبل از ۲۰۱۱ و ۱۳۸۷
زمان مطالعات انگلیسی	تحقیقات منتشرشده از سال ۲۰۱۱ تا ۲۰۲۰	تحقیقات منتشرشده قبل از ۲۰۱۱
زمان مطالعات فارسی	تحقیقات منتشرشده از سال ۱۳۸۷ تا ۱۳۹۸	تحقیقات منتشرشده قبل از ۱۳۸۷
اعتبار مطالعات	مقالات چاپ شده در نشریات و پایگاه‌های اطلاعاتی معتبر	نظرات شخصی، پایگاه‌های اطلاعاتی شخصی
موضوع مطالعه	عوامل موثر بر قصد کارآفرینی	غیر از موارد اشاره شده

⁴ Scopus

⁵ ResearchGate

¹ PLS

² SID

³ Google Scholar

کیفیت روش تحقیق، روش گردآوری داده، نحوه تجزیه تحلیل داده ها، یافته‌ها و توجیه مناسب نتیجه پرداخته‌ایم. در جدول زیر معیارهای استخراج اطلاعات و نمونه‌ای از چک لیست ارزیابی ۵ مطالعه بر اساس الگوی کارلسن و همکارانش (۲۰۰۷) را نشان داده‌ایم: مرحله پنجم: تجزیه و تحلیل یافته‌ها، در این مرحله با کد گذاری هریک از مقوله‌ها با توجه به میزان فراوانی آنها به ترتیب مقوله‌های موثر را انتخاب کردیم که نمونه‌ای از این یافته‌ها در جداول زیر ارائه شده است عبارتند از: نگرش به رفتار، هنجارهای ذهنی، کنترل رفتاری درک شده، نوآوری، انگیزه یادگیری، خود اشتغالی، خودکارآمدی.

مرحله سوم: جستجو و انتخاب منابع مناسب، در این مرحله به کلمات کلیدی مقالات فارسی و انگلیسی (کارآفرینی، قصدکارآفرینی)، عنوان مقالات، کیفیت محتوای چکیده، کیفیت محتوای متن، کیفیت روش شناختی مطالعه توجه شده است تا بتوانیم مقاله‌هایی که با پرسش و هدف پژوهش تناسبی ندارند، حذف کنیم و درنهایت پس از حذف ۸۰ مقاله بر اساس مناسب نبودن عنوان، چکیده و محتوا ۱۰۰ مقاله مناسب با اهداف و موضوع پژوهش باقی ماند.

مرحله چهارم: در این مرحله به استخراج اطلاعات ۱۰۰ مقاله مناسب به دست آمده بر اساس

جدول ۲ نمونه کدهای استخراج شده از منابع

منبع	شاخص	مقوله	مفهوم	کدگذاری باز	برخی منابع
A11	نگرش به رفتار کارآفرینانه	نگرش به رفتار	قصد کارآفرینی	نگرش به کارآفرینی- کنترل رفتاری ادراک شده- خلاقیت- مقاصد کارآفرینی	توان و همکاران (۲۰۱۹)
A۳۹	تصمیم‌گیری کارآفرینانه			قصد کارآفرینی- کنترل رفتاری درک شده- نگرش شخصی- حمایت رابطه‌ای ادراک شده	آمباد و دامیت (۲۰۱۶)
A۵۰	نگرش فردی			قصد کارآفرینی- نگرش به رفتار- کنترل رفتاری درک شده- آموزش کارآفرینی	لورز ^۱ (۲۰۱۱)
A ۵۸	تشخیص فرصت‌های کارآفرینانه			هنجارهای ذهنی- کنترل رفتاری درک شده- قصد کارآفرینانه- نگرش نسبت به رفتار کارآفرینانه	رضایی و همکاران (۱۳۹۶)
A ۸۶	ویژگی‌های کارآفرینانه			آموزش کارآفرینی- قصد کارآفرینی- نگرش به رفتار کارآفرینی- هنجارهای ذهنی	آراستی و بنادکی (۱۳۹۲)
A۲	رفتارهای ذهنی	هنجارهای ذهنی	قصد کارآفرینی	نگرش شخصی- قصد کارآفرینی- هنجارهای ذهنی- کنترل رفتار درک شده- آموزش کارآفرینی- قصد کارآفرینی	زانابازار و تیجیدرج (۲۰۲۰)

¹ Lorz

A۱۵	مقیاس‌های ذهنی			قصد کارآفرینی- تئوری رفتار برنامه ریزی شده- نگرش شخصی- هنجار ذهنی- کنترل رفتاری درک شده	برتو عثمان و ینییتا (۲۰۱۹)		
A ۷۲				هنجارهای ذهنی- نگرش و کنترل رفتار درک شده- قصد کارآفرینانه- مهارت کارآفرینی- دانش کارآفرینی	یعقوبی فرانی و همکاران (۱۳۹۴)		
A۳	کنترل رفتاری فردی کارآفرینانه	کنترل رفتاری درک شده	قصد کارآفرینی	نگرش- کنترل رفتاری درک شده- خودکارآمدی- کنترل پذیری درک شده- هدف کارآفرینی- تعهد به کارآفرینی- کارآفرینی نوپا- کنترل رفتاری درک شده- قصد کارآفرینی- نگرش عاطفی- احساسات- رفتار کارآفرینی	واماواکا و همکاران (۲۰۲۰)		
A۱۴	کنترل رفتاری اجتماعی کارآفرینانه			روانشناختی- خودمختاری- صلاحیت- نگرش- هنجار ذهنی- کنترل رفتاری ادراک شده- قصد کارآفرینی- انگیزش- انگیزه- اهداف کارآفرینی	الجباری و همکاران ۲ (۲۰۱۹)		
A۴۹				نیاز به موفقیت- اعتماد به نفس- نگرش شخصی- قصد کارآفرینی- هنجارهای ذهنی- کنترل رفتاری درک شده- ویژگی روانشناختی و رفتاری	فریرا و همکاران (۲۰۱۲)		
A ۶۲				آموزش کارآفرینی- طرح کسب و کار- شبیه سازی تجربه- شخصیت کارآفرینانه- قصد کارآفرینانه- نگرش- هنجارذهنی- کنترل رفتار ادراک شده	روشن و شیرزادی (۱۳۹۵)		
A ۶۷				نگرش و قصد کارآفرینانه- کنترل رفتاری درک شده- هنجارهای ذهنی- سودمندی‌های برنامه- یادگیری- الهام‌بخشی- منابع رشد	کریمی و همکاران (۱۳۹۵)		
A۲۳				نوآوری کارآفرینانه مبتنی بر دانش	نوآوری	قصد کارآفرینی	اهداف کارآفرینی- آموزش کارآفرینی- نوآوری- اقدام حمایت از خانواده- عزم و پشتکار- چالش‌های شروع کار- افکار منفی- اداره شخص- اهداف کارآفرینی عمومی- قصد کارآفرینی

¹Usman & Yennita

²Al-Jubari, et al

³Kalyoncuoglu & et al.

۸۳۶	نوآوری کارآفرینانه مبتنی بر خلاقیت			اهداف کارآفرینی- تصمیم‌گیری ویژگی‌های شخصیتی- خوش‌بینی- نوآوری - ریسک‌پذیری- قصد کارآفرینی- تفکر خلاق- فرهنگ‌ها- تجربیات جدید- رویدادهای هنری- تجارت جدید- آموزش کارآفرینی- شرایط اقتصادی و سیاسی	اوزارالی و ریونبورگ ۱ (۲۰۱۶)
۸۵۵				قصد کارآفرینی- آموزش کارآفرینی- بازاریابی- اصول راه اندازی کسب و کار- خلاقیت- نوآوری- ویژگی‌های کارآفرینان	رضایی و عبداللهی (۱۳۹۷)
۸۵	نوآوری کارآفرینانه مبتنی بر مسئله‌یابی			تحمل ابهام، - نگرش فردی- اعتماد به نفس، - هنجارهای ذهنی، - قوه نوآوری- کنترل رفتاری ادراک شده- ریسک‌پذیری- مرکز کنترل درونی- نیاز به کسب موفقیت قصد کارآفرینانه	محمدی آلمانی و همکاران (۱۳۹۲)
	نوآوری کارآفرینانه مبتنی بر تولید و پیاده سازی ایده				
۸۳۷	انگیزه یادگیری درونی			انگیزه یادگیری- نوآوری- قصد کارآفرینی- خودکارآمدی- نگرش	لو و برزنیک ۲ (۲۰۱۶)
۸۵۴	انگیزه یادگیری بیرونی	انگیزه یادگیری	قصد کارآفرینی	قصد کارآفرینی- انگیزه کارآفرینی- ایجاد کسب و کار- راه اندازی کسب و کار- کارآفرین شدن	عظیم زاده و همکاران (۱۳۹۷)
۸۷۹				انگیزه‌ی کارآفرینی ادراک شده- قصد کارآفرینی- تئوری رفتار برنامه ریزی شده	پیشانی فروشانی (۱۳۹۳)
۸۸	عامل حمایتی، قانونی			آموزش کارآفرینی- خوداشتغالی- قصد کارآفرینی- خودکارآمدی- اشتیاق کارآفرینی	ندالا (۲۰۱۹)
۸۲۰	خطرپذیری	خود اشتغالی	قصد کارآفرینی	عوامل جمعیتی- خوداشتغالی- سابقه خانوادگی- قصد کارآفرینی- نیت کارآفرینی والدین خود اشتغال- سن- سطح تحصیلات	نگوین ۳ (۲۰۱۸)
۸۳۳	مهارت‌های ارتباطی			شناخت‌های کارآفرینی- قصد کارآفرینی- مطلوبیت کارآفرینی- هدف کارآفرینی- خود اشتغالی- ایجاد مشاغل- آموزش کارآفرینی	خلیفه ۴ و همکاران (۲۰۱۶)
۸۱	داشتن مهارت مدیریتی و فنی			تأهل- مقطع تحصیلی- خوداشتغالی- قصد کارآفرینانه دارد.	

¹ Ozaralli & Rivenburgh

² Law, Kris & Breznik

³ Nguyen

⁴ Khalifa

کودنائج و همکاران (۱۳۹۳)				وجود تسهیلات	
دوانا و فان (۲۰۲۰)	قصد کارآفرینی- خودکارآمدی کارآفرینی- اشتیاق کارآفرینی زمان و همکاری تیمی	قصد کارآفرینی	خودکارآمدی	خودکارآمدی کارآفرینانه	A1
اوزل تورکای و همکاران (۲۰۱۹)	نگرش شخصی- کنترل رفتاری درک شده- هنجار ذهنی- قصد کارآفرینی خودکارآمدی- پشتیبانی آموزشی- پشتیبانی ساختاری			خودکارآمدی مشتاقانه	A12
رمیکینی و همکاران (۲۰۱۳)	نگرش نسبت به کارآفرینی- کنترل رفتار- منبع کنترل درونی- خودکارآمدی- ریسک پذیری- پیش فعالی- نیاز به موفقیت- قصد کارآفرینی			باور به خودکارآمدی	A48
حسینی و خسروی لقب (۱۳۹۵)	شبکه‌های اجتماعی- خودکارآمدی کارآفرینی- انگیزه کارآفرینی- قصد و نیت کارآفرینی			خودپنداره‌ی کارآفرینانه	A 69
کشاورز (۱۳۹۳)	قصد کارآفرینی باور به خودکارآمدی- نگرش نسبت به کارآفرینی- نگرش عمومی- سابقه کارآفرینی- هنجارهای اجتماعی ذهنی			خودکارآمدی کارآفرینانه رابطه مدار	A 78

جدول ۳ لیست مقالات انگلیسی و فارسی

مقالات انگلیسی		مقالات فارسی	
ردیف	نویسندگان و سال	ردیف	نویسندگان و سال
A1	دوانا و فان (۲۰۲۰)	A 51	شیخ‌الاسلامی و همکاران (۱۳۹۸)
A2	زنابزار و جیجیدورج (۲۰۲۰)	A 52	رفیعی و کشتی‌آرای (۱۳۹۸)
A3	واماواکا و همکاران (۲۰۲۰)	A 53	چوبداری و همکاران (۱۳۹۸)
A4	واسیلیکی و امواکا و همکاران (۲۰۲۰)	A 54	عظیم زاده و همکاران (۱۳۹۷)
A5	شاه و همکاران (۲۰۲۰)	A 55	رضایی و عبداللهی (۱۳۹۷)
A6	لاول (۲۰۱۹)	A 56	حسینی نیا و همکاران (۱۳۹۶)
A7	لیو و همکاران (۲۰۱۹)	A 57	قناعتی و همکاران (۱۳۹۶)
A8	ندالا (۲۰۱۹)	A 58	رضایی و همکاران (۱۳۹۶)
A9	لی و وو (۲۰۱۹)	A 59	طهماسبی و همکاران (۱۳۹۶)
A10	فی هو، یو سو (۲۰۱۹)	A 60	مردانشاهی (۱۳۹۶)
A11	توان و همکاران (۲۰۱۹)	A 61	اکبری و همکاران (۱۳۹۶)
A12	اوزل تورکای (۲۰۱۹)	A 62	روشن و شیرزادی (۱۳۹۵)
A13	رونی و همکاران (۲۰۱۹)	A 63	دیلمقانی و همکاران (۱۳۹۵)
A14	الجباری و همکاران (۲۰۱۹)	A 64	دهقان ژارآباد و همکاران (۱۳۹۵)
A15	برتو عثمان و ینییتا (۲۰۱۹)	A 65	معصومی و همکاران (۱۳۹۵)

1 Doana & Phan

کریمی (۱۳۹۵)	A ۶۶	روی و داس (۲۰۱۹)	A۱۶
کریمی و همکاران (۱۳۹۵)	A ۶۷	اودویل و همکاران (۲۰۱۹)	A۱۷
بهنامه و حسن زاده (۱۳۹۵)	A ۶۸	مارتیا جوارلیندا و کوسوما جانتو (۲۰۱۹)	A۱۸
حسینی و خسروی لقب (۱۳۹۵)	A ۶۹	نی و یی (۲۰۱۸)	A۱۹
آگهی و همکاران (۱۳۹۵)	A ۷۰	نگوین (۲۰۱۸)	A۲۰
ضیاء و وقار موسوی (۱۳۹۴)	A ۷۱	ملو آلیو و زلکه (۲۰۱۸)	A۲۱
یعقوبی فرانی و همکاران (۱۳۹۴)	A ۷۲	سان و همکاران (۲۰۱۷)	A۲۲
باقرصاد (۱۳۹۴)	A ۷۳	کالیونوکل و همکاران (۲۰۱۷)	A۲۳
لاریجانی و شعبانی نژاد (۱۳۹۴)	A ۷۴	کوروتیمی و همکاران (۲۰۱۷)	A۲۴
طغریایی و همکاران (۱۳۹۴)	A ۷۵	روهنا و عثمان (۲۰۱۷)	A۲۵
رزی و همکاران (۱۳۹۴)	A ۷۶	تیواری و همکاران (۲۰۱۷)	A۲۶
کاوه پیشه و پورمقدم (۱۳۹۴)	A ۷۷	کریستینا ویدیا اوتامی (۲۰۱۷)	A۲۷
کشاورز (۱۳۹۳)	A ۷۸	سلما کالیونوکل و (۲۰۱۷)	A۲۸
پریشانی فروشانی و همکاران (۱۳۹۳)	A ۷۹	اگروی (۲۰۱۷)	A۲۹
زمانی علایی و همکاران (۱۳۹۳)	A ۸۰	ایرینا هاردجونو و همکاران هردجیونو (۲۰۱۷)	A۳۰
کردنائیج و باغبانی (۱۳۹۳)	A ۸۱	ماهندراو همکاران (۲۰۱۷)	A۳۱
کولوبندی و قربانی (۱۳۹۳)	A ۸۲	اولوسی و همکاران (۲۰۱۷)	A۳۲
یگانه و عزیزی (۱۳۹۳)	A ۸۳	خلیفه و همکاران (۲۰۱۶)	A۳۳
باقرصاد و همکاران (۱۳۹۲)	A ۸۴	پاتریشیا و سیلانگن (۲۰۱۶)	A۳۴
محمدی آلمانی و همکاران (۱۳۹۲)	A ۸۵	لیگو و ایگلسیاس (۲۰۱۶)	A۳۵
آراستی و بنادکی (۱۳۹۲)	A ۸۶	اوزارالی و ریونبورگ (۲۰۱۶)	A۳۶
عزیزی و طاهری (۱۳۹۲)	A ۸۷	لو و برزنیک (۲۰۱۶)	A۳۷
عموزاده و همکاران (۱۳۹۲)	A ۸۸	گوزوکارا و کولاکوگلو (۲۰۱۶)	A۳۸
ندافی و همکاران (۱۳۹۱)	A ۸۹	آمباد و دامیت (۲۰۱۶)	A۳۹
حسین پور و همکاران (۱۳۹۱)	A ۹۰	کوتیم و همکاران (۲۰۱۵)	A۴۰
مجیدی و همکاران (۱۳۹۱)	A ۹۱	سولسویکدو پل و ستهد (۲۰۱۵)	A۴۱
رحمانیان کوشکی و همکاران (۱۳۹۱)	A ۹۲	اویوگی (۲۰۱۵)	A۴۲
سعید بنادکی (۱۳۹۰)	A ۹۳	گودلگ و کوربای (۲۰۱۵)	A۴۳
مرادی (۱۳۹۰)	A ۹۴	تسای و همکاران (۲۰۱۵)	A۴۴
آراستی و همکاران (۱۳۹۰)	A ۹۵	هاتب (۲۰۱۴)	A۴۵
سلیمانی و زر افشانی (۱۳۹۰)	A ۹۶	کوتیم و همکاران (۲۰۱۴)	A۴۶
ابراهیمی نیاک (۱۳۸۹)	A ۹۷	پانیگرای (۲۰۱۴)	A۴۷
بارانی و همکاران (۱۳۸۹)	A ۹۸	رمیکینی و همکاران (۲۰۱۳)	A۴۸
بارانی و زرافشانی (۱۳۸۸)	A ۹۹	فریرا و همکاران (۲۰۱۲)	A۴۹
زرافشانی و همکاران (۱۳۸۷)	A ۱۰۰	لورز (۲۰۱۱)	A۵۰

و همچنین جهت تایید پایایی یافته‌ها از روش روش کاپای کوهن استفاده کرده‌ایم و میزان شاخص کاپای

مرحله ششم: کنترل کیفیت، در این مرحله به برای تأیید روایی یافته‌ها را در اختیار خبرگان قرار دادیم که پس از بررسی آن‌ها روایی مورد تایید قرار گرفت

کارآفرینی برسیم که در جدول (۴) و شکل (۱) نشان داده‌ایم:

در جدول (۴) یافته‌های استخراج شده از مرحله هفتم که مقوله‌ها و شاخص‌های موثر را معرفی می‌کند آورده ایم. در این جدول ۷ مقوله موثر بر قصد کارآفرین از جمله نگرش به رفتار، هنجارهای ذهنی، کنترل رفتاری درک شده، نوآوری، انگیزه یادگیری، خود اشتغالی، خودکارآمدی که هر یک دارای شاخص‌هایی هستند به شرح زیر نشان داده‌ایم:

کوهن به دست آمده ۰/۷۶۳ بود که نشان دهنده توافق بالا بین دو مرورگر است.

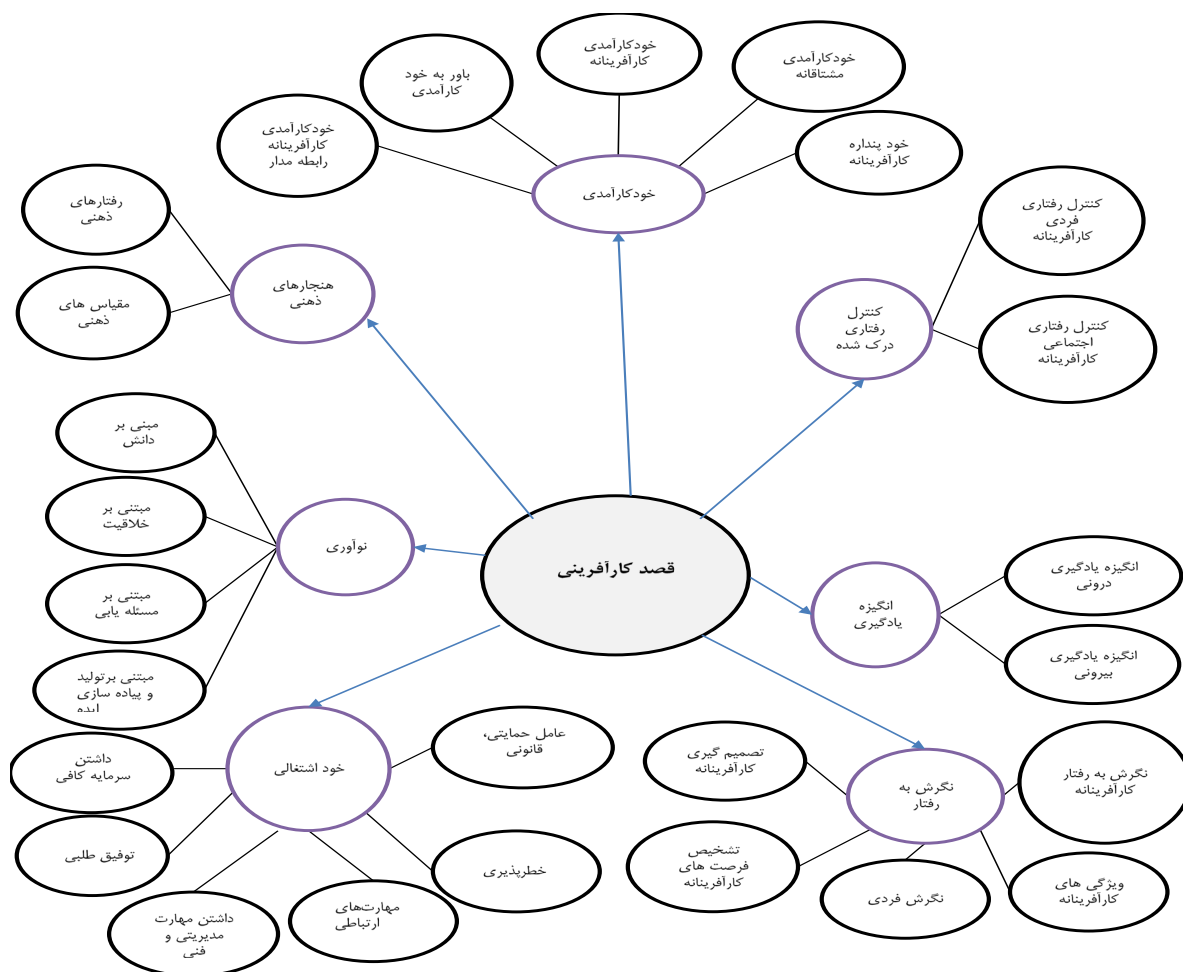
مرحله هفتم: در این مرحله محقق به ارائه یافته‌ها پرداخت و مقوله‌ها و شاخص‌های به دست آمده آمده مؤثر بر قصد کارآفرینی می‌پردازد.

۴ یافته‌ها

پس از انجام ۷ مرحله سندلوسکی و باروسو (۲۰۰۷) توانستیم به ۷ مقوله و ۲۷ شاخص موثر بر قصد

جدول ۴ مقوله‌ها و شاخص‌های مؤثر بر قصد کارآفرینی

ردیف	مقوله‌ها	شاخص‌ها
۱	نگرش به رفتار	نگرش به رفتار کارآفرینانه تصمیم‌گیری کارآفرینانه نگرش فردی تشخیص فرصت‌های کارآفرینانه ویژگی‌های کارآفرینانه
۲	هنجارهای ذهنی	رفتارهای ذهنی مقیاس‌های ذهنی
۳	کنترل رفتاری درک شده	کنترل رفتاری فردی کارآفرینانه کنترل رفتاری اجتماعی کارآفرینانه
۴	نوآوری	نوآوری کارآفرینانه مبتنی بر دانش نوآوری کارآفرینانه مبتنی بر خلاقیت نوآوری کارآفرینانه مبتنی بر مسئله‌یابی نوآوری کارآفرینانه مبتنی بر تولید و پیاده سازی ایده
۵	انگیزه یادگیری	انگیزه یادگیری درونی انگیزه یادگیری بیرونی
۶	خود اشتغالی	عامل حمایتی، قانونی خطرپذیری مهارت‌های ارتباطی داشتن سرمایه کافی توفیق طلبی داشتن مهارت مدیریتی و فنی وجود تسهیلات
۷	خودکارآمدی	خودکارآمدی کارآفرینانه خودکارآمدی مشتاقانه باور به خودکارآمدی خودپنداره‌ی کارآفرینانه خودکارآمدی کارآفرینانه رابطه مدار



شکل ۱ مدل عوامل مؤثر بر قصد کارآفرینی

کارآفرینانه، کنترل رفتاری اجتماعی، مقوله نوآوری دارای ۴ شاخص نوآوری کارآفرینانه مبتنی بر دانش، نوآوری کارآفرینانه مبتنی بر خلاقیت، نوآوری کارآفرینانه مبتنی بر مسئله یابی، نوآوری کارآفرینانه مبتنی بر تولید و پیاده سازی ایده، انگیزه یادگیری دارای ۲ شاخص انگیزه یادگیری درونی، انگیزه یادگیری بیرونی، خود اشتغالی دارای ۶ شاخص عامل حمایتی، قانونی خطرپذیری، مهارت های ارتباطی، داشتن مهارت فنی مدیریتی و فنی، داشتن سرمایه کافی، توفیق طلبی، داشتن مهارت فنی مدیریتی و فنی، وجود تسهیلات، خودکارآمدی دارای

در شکل (۱) تمامی مقوله ها و شاخص های به دست آمده را نشان داده ایم این مدل استخراج شده از نرم افزار مکس کیو دی ای^۱ بر اساس روش فراترکیب استخراج شده است در این مدل مقوله نگرش به رفتار دارای ۵ شاخص نگرش به رفتار کارآفرینانه، تصمیم گیری کارآفرینانه، نگرش فردی، تشخیص فرصت های کارآفرینانه، ویژگی های کارآفرینانه، مقوله هنجارهای ذهنی دارای ۲ شاخص رفتارهای ذهنی، مقیاس های ذهنی، مقوله کنترل رفتاری درک شده دارای ۲ شاخص کنترل رفتاری فردی

¹ MAXQDA

از طریق نرم‌افزار پی ال اس هوشمند به تخمین آن پرداخته می‌شود. با توجه به اینکه آلفای کرونباخ برآورد سخت‌گیرانه‌ای از پایایی سازگاری درونی متغیرهای مکنون ارائه می‌دهد، در مدل‌های مسیر پی ال اس از یک سنجه دیگر با نام پایایی مرکب (Pc) استفاده می‌شود. وقتی مقدار این سنجه برای متغیری بیشتر از ۰/۷۰ است، متغیر مورد نظر از پایایی درونی لازم برخوردار است (نونالی، ۱۹۷۸). همان‌طور که از جدول (۵) مشخص است مقدار پایایی مرکب برای تمام متغیرهای حاضر در مدل پژوهش بیشتر از ۰/۷ می‌باشد. بنابراین این متغیرها از پایایی مرکب لازم برخوردارند.

۵ شاخص خودکارآمدی مشتاقانه، خودکارآمدی کارآفرینانه، باور به خودکارآمدی، خودکارآمدی کارآفرینانه رابطه مدار و خودپنداره‌ی کارآفرینانه هستند. این مدل، مدل مفهومی تحقیق می‌باشد در واقع مدل قصد کارآفرینی با رویکرد فراترکیب را در اینجا به تصویر کشیده ایم. یافته‌ها در قسمت کمی پس از تجزیه و تحلیل داده‌ها به روش معادلات ساختاری و با استفاده از نرم‌افزار پی ال اس به شرح زیر می‌باشد:

مدل تدوین شده برای قصد کارآفرینی از ۷ مقوله و ۲۷ شاخص تشکیل شده و برای مشخص شدن بارهای عاملی آن‌ها از طریق تحلیل عاملی تأییدی و

متغیر	مرحله	قابلیت اطمینان اجزا ^۱ (مقدار قابل قبول بیشتر از ۰/۷)	الفای کرونباخ ^۲ (مقدار قابل قبول بیشتر از ۰/۷)
انگیزه یادگیری	پیش آزمون	۰/۷۸۵۷۱۷	۰/۷۵۴۵۶۳
	پس آزمون	۰/۸۷۳۹۷۴	۰/۷۱۱۹۰۵
قصد کارآفرینی	پیش آزمون	۱	۱
	پس آزمون	۱	۱
هنجار ذهنی	پیش آزمون	۰/۸۸۷۴۴۵	۰/۷۰۲۸۹
	پس آزمون	۰/۸۹۱۴۱۸	۰/۷۵۹۸۳
خود اشتغالی	پیش آزمون	۰/۸۶۸۵۷	۰/۷۴۸۲۷۵
	پس آزمون	۰/۸۴۹۹۱۱	۰/۷۸۹۶۷۵
خود کارآمدی	پیش آزمون	۰/۸۹۶۱۶۵	۰/۷۸۸۹۰۲
	پس آزمون	۰/۸۰۴۴۳۱	۰/۷۳۱۳۸۷
کنترل رفتاری درک شده	پیش آزمون	۰/۸۸۵۳۰۳	۰/۷۸۹۲۴۳
	پس آزمون	۰/۸۸۹۹۱۹	۰/۷۰۲۵۶۷
نگرش به رفتار	پیش آزمون	۰/۸۵۷۸۹۹	۰/۷۳۶۱۲۸
	پس آزمون	۰/۸۶۵۴۹۲	۰/۷۲۹۰۲۸
نوآوری	پیش آزمون	۰/۸۱۰۱۷۳	۰/۷۹۲۵۱۶
	پس آزمون	۰/۸۳۸۱۵۲	۰/۷۳۱۷۸۵

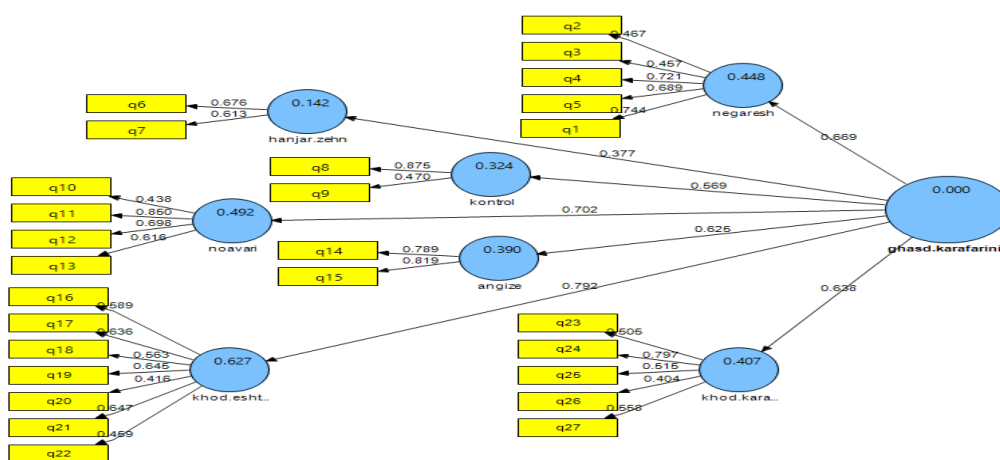
² Cronbach's Alpha

¹ Composite Reliability

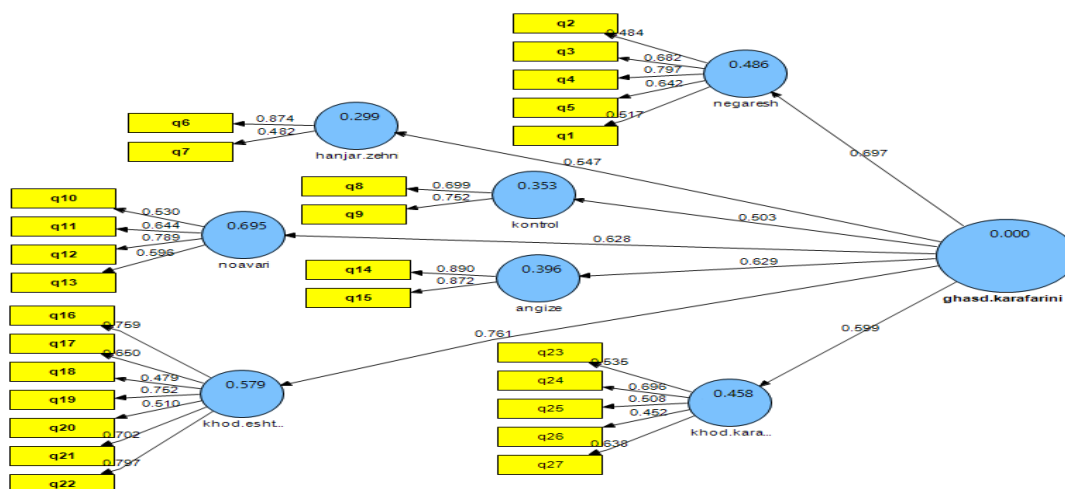
سازه‌های تحقیق بیشتر از ۸/۰ به دست آمده است. پس از بررسی معیار پایایی، دومین معیار برازش مدل‌های اندازه‌گیری، روایی همگرا است و میانگین واریانس به اشتراک گذاشته شده^۱ بین هر سازه با شاخص‌های خود در مقدار ۴/۰ به بالای آن، کافی محسوب می‌شود. با توجه به جدول (۷)، می‌توان مناسب بودن وضعیت پایایی و روایی مدل را تأیید کرد.

در مدل پژوهش حاضر، ضریب آلفای کرونباخ برای همه متغیرها از سطح ۷/۰ بیشتر قرار دارد بنابراین به لحاظ پایایی مورد تأیید قرار می‌گیرد. برای سنجش بهتر پایایی هر دو معیار ضریب آلفای کرونباخ و پایایی ترکیبی به کار برده می‌شود. مقدار پایایی ترکیبی در جدول (۷) بالای ۷/۰ برای هر سازه، نشان از پایداری درونی مناسب برای مدل‌های اندازه‌گیری داشته و مقدار کمتر از ۶/۰ عدم وجود پایایی را نشان می‌دهد و پایایی ترکیبی برای

۴٫۱ مدل ضرایب استاندارد



شکل ۲ مدل ضرایب استاندارد پیش آزمون



شکل ۳ مدل ضرایب استاندارد پس آزمون

¹ Average Variance Extracted (AVE)

برای آلفای کرونباخ ۰/۷ و برای میانگین واریانس به اشتراک گذاشته شده، ۰/۵ می‌باشد و تمامی معیارها در قسمت سنجش بارهای عاملی مقدار مناسبی دارند، می‌توان مناسب بودن وضعیت پایایی و روایی همگرایی تحقیق را تأیید کرد. برای بررسی برازش مدل عاملی تاییدی پژوهش از چندین معیار استفاده می‌شود که اولین و اساسی‌ترین معیار، ضرایب معنی‌داری تی (ارزش تی^۲) می‌باشد. در صورتی که مقدار این اعداد از ۱/۹۶ بیشتر شود، نشان از صحت رابطه‌ی بین عامل‌ها و در نتیجه تأیید فرضیه‌ها پژوهش در سطح اطمینان ۰/۹۵ است.

مقدار ملاک برای مناسب بودن ضرایب بارهای عاملی، ۰/۴ می‌باشد. ضرایب بارهای عاملی مربوط به عامل‌های تحقیق از ۰/۴ بیشتر می‌باشد. معیار دوم از بررسی مدل‌های اندازه‌گیری، روایی همگرا^۱ است که به بررسی همبستگی هر عامل با سوالات خود می‌پردازد. میانگین واریانس به اشتراک گذاشته شده میزان همبستگی یک عامل با سوالات خود را نشان می‌دهد که هرچه این همبستگی بیشتر باشد، در این تحقیق برای تمام متغیرهای تحقیق مقدار میانگین واریانس به اشتراک گذاشته شده بیشتر یا مساوی ۰/۵ می‌باشد. با توجه به اینکه مقدار مناسب

۴،۲ شاخص‌های برازش مدل

جدول ۶ ضریب تعیین متغیرهای درون‌زای مدل

متغیرها	مرحله	ضریب تعیین R2
انگیزه یادگیری	پیش آزمون	۰/۳۹۰۰۱۴
	پس آزمون	۰/۳۹۵۷۱۴
قصد کارآفرینی	پیش آزمون	-
	پس آزمون	-
هنجار ذهنی	پیش آزمون	۰/۱۴۲۲۷۵
	پس آزمون	۰/۲۹۹۴۱۸
خود اشتغالی	پیش آزمون	۰/۶۲۷۳۹
	پس آزمون	۰/۵۷۸۸۵۴
خود کارآمدی	پیش آزمون	۰/۴۰۶۵۵۷
	پس آزمون	۰/۴۵۸۲۷۲
کنترل رفتاری درک شده	پیش آزمون	۰/۳۲۳۶۵۷
	پس آزمون	۰/۳۵۲۷۲۸
نگرش به رفتار	پیش آزمون	۰/۴۴۷۹۸۳
	پس آزمون	۰/۴۸۵۶۹۷
نوآوری	پیش آزمون	۰/۴۹۲۴۵۱
	پس آزمون	۰/۶۹۴۷۴۸

متصل کردن بخش اندازه‌گیری و بخش ساختاری مدل‌سازی معادلات ساختاری به کار می‌رود. مقدار R^2 تنها برای سازه‌های درون‌زای (وابسته) مدل محاسبه می‌گردد و در مورد سازه‌های برون‌زا، مقدار این معیار صفر است (هالند، ۱۹۹۹). هر چه مقدار

جهت بررسی میزان تاثیر یک متغیر برون‌زا بر یک متغیر درون‌زا از ضریب تعیین (R^2) استفاده کرده‌ایم این شاخص نشان می‌دهد چند درصد از تغییرات متغیرهای درون‌زا توسط متغیر برون‌زا تاثیر می‌پذیرد. ضریب تعیین (R^2) معیاری است که برای

² t-value

¹ Convergent Validity

می‌کند. با توجه به نتیجه ذکر شده در جدول (۶) تمامی متغیرهای درون‌زای مدل از ضریب تعیین مناسب برخوردار بوده و نشان‌دهنده برازش مناسب بخش ساختاری مدل می‌باشد.

R^2 مربوط به سازه‌های درون‌زای یک مدل بیشتر باشد، نشان از برازش بهتر مدل است. چین^۱ (۱۹۹۸) سه مقدار ۰/۱۹، ۰/۳۳، ۰/۶۷ را به عنوان مقدار ملاک برای مقادیر ضعیف، متوسط و قوی R^2 معرفی

جدول ۷ ضرایب مسیر مدل ساختاری (فرضیه‌های فرعی)

نتیجه	t- value	ضریب استاندارد	مرحله	
تایید	۷/۲۵۱	۰/۶۲۵	پیش‌آزمون	انگیزه یادگیری - < قصد کارآفرینی
تایید	۶/۲۱۰	۰/۶۲۹	پس‌آزمون	
تایید	۳/۸۰۰	۰/۳۷۷	پیش‌آزمون	هنجار ذهنی - < قصد کارآفرینی
تایید	۴/۶۸۶	۰/۵۴۷	پس‌آزمون	
تایید	۲۴/۲۱۳	۰/۷۹۲	پیش‌آزمون	خود اشتغالی - < قصد کارآفرینی
تایید	۱۷/۰۸۲	۰/۷۶۱	پس‌آزمون	
تایید	۱۴/۸۶۱	۰/۶۳۸	پیش‌آزمون	خود کارآمدی - < قصد کارآفرینی
تایید	۶/۹۹۹	۰/۵۹۹	پس‌آزمون	
تایید	۸/۸۴۸	۰/۵۶۹	پیش‌آزمون	کنترل رفتاری درک شده - < قصد کارآفرینی
تایید	۳/۷۷۹	۰/۵۰۳	پس‌آزمون	
تایید	۱۲/۵۵۷	۰/۶۶۹	پیش‌آزمون	نگرش به رفتار - < قصد کارآفرینی
تایید	۱۱/۹۹۳	۰/۶۹۷	پس‌آزمون	
تایید	۱۲/۳۶۴	۰/۷۰۲	پیش‌آزمون	نوآوری - < قصد کارآفرینی
تایید	۴/۶۳۶	۰/۶۲۸	پس‌آزمون	

کنترل نماید. از طرف دیگر مدل‌سازی مسیری پی‌ال‌سی، فاقد یک معیار

بهبودسازی شده کلی است یعنی تابع کلی برای ارزیابی برازش مدل وجود ندارد.

با این وجود، یک معیار کلی برای نیکویی برازش به‌وسیله تنهاوس و همکاران (۲۰۰۵) پیشنهاد گردیده است. به همین دلیل در این مرحله از شاخص نیکویی برازش^۲ (GOF) برای بررسی تناسب کلی مدل استفاده گردیده است (داوری و رضازاده، ۱۳۹۲).

مسیرهایی که علامت جبری آن‌ها برخلاف انتظار است، فرضیات شکل گرفته قبلی را تأیید نمی‌کنند (آذر و همکاران، ۱۳۹۱). در نتایج حاصله از بررسی مدل حاضر که در جدول (۷) ارائه گردیده است، نتایج هم از نظر هم‌جهت بودن با مباحث تئوریک و هم از نظر قدرت پیش‌بینی در سطح مطلوبی قرار دارند. که نشان‌دهنده‌ی برازش مناسب مدل ساختاری پژوهش حاضر می‌باشد.

۴٫۳ معیار برازش مدل کلی

طبق ساختار مدل‌سازی مسیری پی‌ال‌سی، محقق باید پس از بررسی برازش بخش اندازه‌گیری و بخش ساختاری مدل پژوهش خود، برازش بخش کلی را نیز

² Communality

¹ Chin



$$Gof = \sqrt{\overline{communalities} \times R^2} \quad (1)$$

به طوری که $\overline{communalities}$ نشانه میانگین مقادیر اشتراکی هر سازه (مرتب اول) می باشد که مطابق جدول (۷)

۰/۶۹۲ به دست آمده است.

۴٫۴ معیار نیکویی برازش

شاخص GOF هر دو مدل اندازه گیری و ساختاری را مدنظر قرار می دهد و به عنوان معیاری برای پیش بینی عملکرد کلی مدل به کار می رود. این شاخص طبق فرمول (۱) زیر محاسبه می گردد:

جدول ۸ مقادیر اشتراکی و ضرایب تعیین

متغیرها	شاخص اشتراکی	ضریب تعیین (R2)
انگیزه یادگیری	۰/۶۴۶۸۷۳	۰/۳۹۰۰۱۴
	۰/۷۷۶۱۵۸	۱۴/۳۹۵۷
قصد کارآفرینی	۱	-
	۱	-
هنجار ذهنی	۰/۵۱۶۴۴۸	۰/۱۴۲۲۵۵
	۰/۵۵۵۰۰۲	۰/۲۹۹۴۱۸
خود اشتغالی	۰/۵۲۶۸۳۳	۰/۶۲۷۳۹
	۰/۵۵۴۶۲۴	۰/۵۷۸۸۵۴
خود کارآمدی	۰/۵۲۵۹۸۶	۰/۴۰۶۵۵۷
	۰/۵۲۸۱۲۵	۰/۴۵۸۲۷۲
کنترل رفتاری درک شده	۰/۵۵۱۱۴۲	۰/۳۲۳۶۵۷
	۰/۵۲۶۹۴۲	۰/۳۵۲۷۲۸
نگرش به رفتار	۰/۵۹۴۷۶۸	۰/۴۴۷۹۸۳
	۰/۵۰۲۷۹۱	۰/۴۸۵۶۹۷
نوآوری	۰/۵۱۱۳۷۹	۰/۴۹۲۴۵۱
	۰/۵۱۸۷۳۵	۰/۶۹۴۷۴۸
میانگین	۰/۴۰۴۳۲۹۵۷۱	۰/۴۶۶۴۹
	۰/۶۰۹۱۹۱	۰/۶۲۰۲۹۸

$$GOF = \sqrt{0,620 \times 0,466} = 0,538$$

وتزلس و همکاران^۱ (۲۰۰۹) سه مقدار ۰/۰۱، ۰/۲۵ و ۰/۳۶ را به عنوان مقادیر ضعیف، متوسط و قوی برای GoF معرفی نموده اند. از آنجایی که مقدار GoF برای مدل حاضر برابر ۰/۴۹۶ و ۰/۵۳۸ محاسبه گردید، نشان از برازش کلی بسیار قوی مدل دارد.

در این فرمول R^2 نیز مقدار میانگین مقادیر ضرایب تعیین سازه های درون زای مدل است. در نهایت GOF به شرح زیر استخراج گردید.

پیش آزمون

$$1 \quad GOF = \sqrt{0,404 \times 0,609} = 0,496$$

پس آزمون

Wetzels, et al

۵ بحث

همکاران (۲۰۱۹)، کشاورز (۱۳۹۳) همسو و هم راستا می‌باشند.

از جمله موارد کاربردی و نقاط قوت نتایج تحقیق قابلیت تعمیم پذیری آنها در دیگر دانشگاه‌هایی که مدرسان به آموزش کارآفرینی پرداخته اند می‌باشد. مدرسان می‌توانند ویژگی‌های کارآفرینی از جمله تشخیص فرصت، ریسک پذیری، استقلال طلبی را در دانشجویان تقویت کنند تا نگرش به رفتار کارآفرینانه در آنها ایجاد شود، دانشجویان را راهنمایی کنند رفتارهای ذهنی خود را بررسی کنند تا نقاط ضعف خود را شناسایی کرده و آنها را برطرف کنند، توانایی حل مسئله، کنترل احساسات و هیجانات، درک و ارتباطات جمعی را در دانشجویان افزایش دهند، روحیه افراد نوآور که عبارتند از: ایده پردازی، دیدگاه جدید و متضاد نسبت مسائل، انعطاف پذیر و تغییر پذیر بودن را در دانشجویان افزایش دهند، محیط و روش آموزش به گونه ای جذاب باشد که انگیزه یادگیری مباحث کارآفرینی در دانشجویان برانگیخته شود، دانشجویان را برای استفاده از حمایت‌های دولتی جهت سرمایه‌گذاری و خوداشتغالی تشویق کنند و دانشجویان را در کشف استعدادهایشان راهنمایی کنند زیرا این امر آنها را به سمت خودکارآمدی سوق می‌دهد. محدودیت‌های تحقیق، ادراکات و ذهنیت‌های برداشت شده پاسخگویان می‌باشد زیرا ممکن است آنچه از واقعیت‌های بیرونی ادراک می‌شود، با آنچه که واقعیت دارد، انطباق نداشته باشد و این امر موجب می‌شود محقق به اطلاعات درست و واقعی دست پیدا نکند و نتایج تحقیق را تحت تاثیر قرار دهد. به محققان آتی پیشنهاد می‌شود دانشگاه‌ها و سازمان‌های دیگری را برای مورد مطالعه انتخاب کنند و همچنین از دیگر روش‌های تحقیق در بخش کیفی و کمی و نرم افزارهای مختلف دیگری جهت تجزیه و تحلیل داده‌ها استفاده کنند. از جمله پیشنهادات کاربردی در تحقیق عبارتند از:

۱. برگزاری سمینارها و جلسات تقویت مهارت‌های رفتاری از جمله (انگیزه یادگیری، خود اشتغالی،

هدف اصلی تحقیق مدل قصد کارآفرینی با رویکرد فراترکیب می‌باشد و ما پس از انجام ۷ مرحله روش فراترکیب سندلوسکی و باروسو (۲۰۰۷) به مقوله‌ها و شاخص‌ها دست یافتیم که در اینجا به بررسی هریک از این مقوله‌ها و شاخص‌ها، ارتباط یافته‌ها این مطالعه با یافته‌های سایر پژوهش‌ها، موارد کاربرد عملی و قابلیت تعمیم پذیری نتایج، نقاط قوت و محدودیت‌های پژوهش و ارائه پیشنهاد می‌پردازیم. نگرش به رفتار از عوامل موثر شناسایی شده بر قصد کارآفرینی می‌باشد و نتایج به دست آمده با مطالعات توان و همکاران (۲۰۱۹)، لورز (۲۰۱۱) و جمله رضایی و همکاران (۱۳۹۶) و آراستی و بنادکی (۱۳۹۲) همسو و هم راستا می‌باشند. هنجارهای ذهنی از عوامل موثر شناسایی شده بر قصد کارآفرینی می‌باشد و نتایج به دست آمده با مطالعات زانابازار و تیجیدرج (۲۰۲۰)، یعقوبی فرانی و همکاران (۱۳۹۴) همسو و هم راستا می‌باشند. کنترل رفتاری درک شده از عوامل موثر شناسایی شده بر قصد کارآفرینی می‌باشد و نتایج به دست آمده با مطالعات الجباری و همکاران (۲۰۱۹) و روشن و شیرزادی (۱۳۹۵) همسو و هم راستا می‌باشند. نوآوری از عوامل موثر شناسایی شده بر قصد کارآفرینی می‌باشد و نتایج به دست آمده با مطالعات محققان خارجی از جمله سلما کالیونوکلو (۲۰۱۷)، اوزارالی و ریونبورگ (۲۰۱۶) و محمدی آلمانی و همکاران (۱۳۹۲) همسو و هم راستا می‌باشند. انگیزه یادگیری از عوامل موثر شناسایی شده بر قصد کارآفرینی می‌باشد و نتایج به دست آمده با مطالعات لو و برزنیک (۲۰۱۶) و پریشانی فروشانی (۱۳۹۳) همسو و هم راستا می‌باشند. خود اشتغالی از عوامل موثر شناسایی شده بر قصد کارآفرینی می‌باشد و نتایج به دست آمده با مطالعات ندالا (۲۰۱۹)، کوتیم و همکاران (۲۰۱۴) و کردنائیچ و همکاران (۱۳۹۳) همسو و هم راستا می‌باشند. خودکارآمدی از عوامل موثر شناسایی شده بر قصد کارآفرینی می‌باشد و نتایج به دست آمده با مطالعات اوزل تورکای و

رفتار کارآفرینانه، تصمیم‌گیری کارآفرینانه، نگرش فردی، تشخیص فرصت‌های کارآفرینانه و ویژگی‌های کارآفرینانه، رفتارهای ذهنی، مقیاس‌های ذهنی، جهت تقویت هنجارهای ذهنی، کنترل رفتاری فردی کارآفرینانه، کنترل رفتاری اجتماعی، نوآوری کارآفرینانه مبتنی بر دانش، نوآوری کارآفرینانه مبتنی بر خلاقیت، نوآوری کارآفرینانه مبتنی بر مسئله‌یابی، نوآوری کارآفرینانه مبتنی بر تولید و پیاده‌سازی ایده، انگیزه یادگیری درونی و انگیزه یادگیری بیرونی، عامل حمایتی، قانونی خطرپذیری، مهارت‌های ارتباطی، داشتن سرمایه کافی، توفیق طلبی، داشتن مهارت مدیریتی و فنی، وجود تسهیلات، باور به خودکارآمدی، خودکارآمدی کارآفرینانه، خودپنداره‌ی کارآفرینانه، خودکارآمدی کارآفرینانه رابطه مدار و خودکارآمدی مشتاقانه می‌باشند. در قسمت کمی پس از تجزیه و تحلیل داده‌ها با استفاده از روش معادلات ساختاری می‌توان گفت میزان ضرایب R^2 در گروه پس‌آزمون افزایش داشته است پس در نتیجه میزان پیش‌بینی تغییرات متغیرهای وابسته توسط متغیر مستقل (قصد کارآفرینی) افزایش یافته است.

کنترل رفتاری درک شده، خودکارآمدی، نوآوری، هنجار ذهنی، نگرش به رفتار).

۲. برگزاری دوره‌های آموزشی و کارگاه‌های مهارت‌های کارآفرینی جهت تشویق دانشجویان به خوداشتغالی.

۳. تیم‌سازی برای راه‌اندازی کسب و کارهای دانش‌بنیان در بین دانشجویان خلاق و نوآور.

۴. معرفی کارآفرینان و تلاش‌گران طرح‌ها برگزیده در حوزه اشتغال و کارآفرینی و استفاده از تجربیات آنها.

۶ نتیجه‌گیری

تحقیق حاضر با هدف شناسایی عوامل موثر بر قصد کارآفرینی با رویکرد فراترکیب صورت گرفته است، نتایج در قسمت کیفی نشان داد متغیرهای موثر بر قصد کارآفرینی داری ۷ مقوله اصلی و ۲۷ شاخص فرعی می‌باشد که متغیرهای اصلی عبارتند از: نگرش به رفتار، هنجارهای ذهنی، کنترل رفتاری درک شده، نوآوری، انگیزه یادگیری، خوداشتغالی، خودکارآمدی که هر یک دارای شاخص‌هایی از جمله نگرش به

منابع

- Al- Jubari, I., Hassan, A., & Liñán, F. (2019). Entrepreneurial intention among University students in Malaysia: integrating self-determination theory and the theory of planned behavior. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 15 (4), 1323-1342.
- Ambad, S. N. A., & Damit, D. H. D. A. (2016). Determinants of entrepreneurial intention among undergraduate students in Malaysia. *Procedia Economics and Finance*, 37, 108-114.
- Arasti, Zahra. Saeed Banadaki, Saeedeh. And Imanipour, Narges. (2013). Evaluation of Entrepreneurship Education Program in Higher Education. *Iranian Journal of Engineering Education*, 15 (57): 75-89. (In Persian)
- Azimzadeh, Seyed Morteza, Amini Roshan, Morteza Madah, Tahereh Azimzadeh. (2017). Investigating the relationship between entrepreneurial intent and business competence among students. *Physical Education and Sports Science Studies*, 3 (1). 58- 68. (In Persian)

- Ballesteros- Ruiz, M., Cardenas- del Castillo, F. F., & Corrales- Estrada, M. (2019). The Entrepreneur and the Types of Entrepreneurship. In *Innovation and Entrepreneurship: A New Mindset for Emerging Markets*. Emerald Publishing Limited.
- Barot, H., (2015). Entrepreneurship - A Key to Success. *The International Journal of Business and Management*, Vol.3, No.1, January 2015; 163- 165.
- Doan, X., & Phan, T. (2020). The impact of entrepreneurial education on entrepreneurial intention: The case of Vietnamese. *Management Science Letters*, 10 (8), 1787- 1796.
- Ferreira, J. J., Raposo, M. L., Rodrigues, R. G., Dinis, A., & Paço, A. D. (2012). A model of entrepreneurial intention: An application of the psychological and behavioral approaches. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 19(3), 424-440.
- Hessels, J., & Naudé, W., (2019). The Intersection of the Fields of Entrepreneurship and Development Economics: A Review towards a New View. *Journal of Economic Surveys*, Vol.33, No.2, 2019; 389- 403.
- Hosseini, S- Y, and Khosravi. (2016). Investigating the factors affecting the entrepreneurial intention of management students. *Human Resource Studies*, 6 (3), 113- 130. (In Persian)
- Hosseinia, Gh., Ataie, P., & Yaghoubi Farani, A. (2017). An assessment of students' entrepreneurial skills and characteristics and the impact on their entrepreneurial intention: a case of maharat applied science centers. *Iranian Journal of Engineering Education*, 19 (73), 25-44. (Persian).
- Isiwu, P. I., & Onwuka, I. (2017). Psychological factors that influences entrepreneurial intention among women in Nigeria: A study based in South East Nigeria. *The Journal of Entrepreneurship*, 26 (2), 176- 195.
- Kalyoncuoğlu, S., Aydıntan, B., & Göksel, A. (2017). The effect of entrepreneurship education on entrepreneurial intention: An experimental study on undergraduate business students. *Journal of Management Research*, 9 (3), 72- 91.
- Karimi, Y (2017). *Social Psychology: Theories, Concepts, and Applications*. Tehran: Arasbaran
- Keshavarz, Marzieh. (2013). Investigating the entrepreneurial intention of Payame Noor students and the structures affecting it. *Journal of Entrepreneurship Development*, 7 (3), 529-548. (In Persian)
- Kordnaish, A., Shah Tahmasebi, I. (2014). Investigating the effect of contextual components on entrepreneurial intention in students of the country, with emphasis on students' ethnicity. *Journal of Entrepreneurship Development*, 7 (3), 509- 528. (In Persian)
- Küttim, M., Kallaste, M., Venesaar, U., & Kiis, A. (2014). Entrepreneurship education at university level and students' entrepreneurial intentions. *Procedia- Social and Behavioral Sciences*, 110, 658- 668.



- Law, Kris M. Y., & Breznik, Kristijan (2016). Impacts of innovativeness and attitude on entrepreneurial intention: among engineering and non- engineering students Int J Technol Des Educ. DOI 10.1007/s10798- 016- 9373- 0.
- Lorz, Michael., & Volery, Thierry (2011). The impact of entrepreneurship education on entrepreneurial intention. University of St. Gallen. Dissertation no. 3966.
- Mohammadi Almani, A, Poor Nasarani, Davari, A and Rezaei Klidbari. (2013). Factors Affecting Entrepreneurial Intent of Skilled Trainees Trained in Guilan Advanced Skills Training Center. Skills Quarterly, 2 (5), 35- 51. (In Persian)
- Moradi, M. Zali, M. And Parnian, r. (2015) The effect of social capital on entrepreneurial intention (Case study: Master students of the Faculty of Electrical and Computer Engineering, University of Tehran), Quarterly Journal of Entrepreneurship Development, 8 (1), 1- 19. (In Persian)
- Ndala, Nelson Nanteleza (2019). "Investigating the effectiveness of entrepreneurship education in developing entrepreneurial intentions among students in HEIs located in Blantyre District of Malawi" *African Journal of Business Management*, 13(3), 105-115.
- Ndofirepi, Takawira Munyaradzi (2020). Relationship between entrepreneurship education and entrepreneurial goal intentions: psychological traits as mediators. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 9 (1), 2.
- Nguyen, C. (2018). Demographic factors, family background and prior self-employment on entrepreneurial intention- Vietnamese business students are different: why?. *Journal of Global Entrepreneurship Research*, 8 (1), 10.
- Ozaralli, N., & Rivenburgh, N. K. (2016). Entrepreneurial intention: antecedents to entrepreneurial behavior in the USA and Turkey. *Journal of Global Entrepreneurship Research*, 6 (1), 1- 32.
- Özeltürkay, Eda Yaşa., Özekenci, Emre Kadir., Yalçıntaş, Deniz (2019). Determining the Factors that Affect Entrepreneurial Intention: A research on University Students *Gençlik Araştırmaları Dergisi*, 7 (18), 42- 58.
- Purnama, C. (2013). Influence analysis of organizational culture organizational commitment job and satisfaction organizational citizenship behavior (OCB) toward improved organizational performance. *International journal of business, humanities and technology*, 3(5), 86-100.
- Parishani Foroushani, Hamideh (2013). Entrepreneurship intention and students' perceived entrepreneurial motivation. *International Management Conference*. (In Persian)
- Remeikiene, Rita., Startiene, Grazina., Dumciuviene, Daiva (2013). Explaining Entrepreneurial Intention Of University Students: The Role Of Entrepreneurial Education Active Citizenship by

- management, knowledge
management, International
conference, 300- 307.
- Rezaei, R., Najafloo, P. And Golbaz, S. (2017). Factors Affecting the Entrepreneurial Intention of Zanjan University M.Sc. Agricultural Students with Emphasis on the Mediating Effect of Attitudes Towards Entrepreneurial Behavior. Agricultural Education Management Research Quarterly, 9 (40): 96- 111. (In Persian)
- Roshan, S- A., Shirzadi, K. (2016). The Relationship between Entrepreneurship Education Approaches and Entrepreneurial Intention from the Perspective of Sistan and Baluchestan University Students. National Conference on Development Strategies in Eastern Iran. (In Persian)
- Sandelowski, M. And Barros, J. (2007). Handbook for Synthesizing Qualitative Research. Springer publishing company Inc.
- Swarupa, S. G., & Goyal, R. K. (2020). Entrepreneurial Intentions of Students: Review of Academic Literature. International Journal of Scientific & Engineering Research, 11 (1).
- Tuan, N. A., Thi, D., Ha, H., Thi, V., Thao, B., Anh, D. K., & Long, N. H. (2019). Children and Youth Services Review Factors affecting entrepreneurial intentions among youths in Vietnam.
- Usman, B. Yennita (2019). Understanding the entrepreneurial intention among international students in Turkey. Journal of Global Entrepreneurship Research, 9(1), 10.
- Yaghoubi Franie, M and Karimi. The role of entrepreneurial knowledge and skills in the development of digital entrepreneurship intention of students of public universities in Hamadan province. Information Processing and Management (Information Science and Technology, 31 (3), 785- 802. (In Persian)
- Zanabazar, A., & Jigjiddorj, S. (2020). The factors effecting entrepreneurial intention of university students: case of Mongolia. In SHS Web of Conferences, EDP Sciences.73, 01034.