

Research Paper

Investigating the Impact of Cultural Components on the Structure of SMEs in Petrochemical Industry

Meysam Saniefar¹ , Seyed Reza Salehiamiri^{*2} , Mehdi Elyasi³ , Mehran Mokhtari Bayekolaie⁴

Seyed Abdollah Sajadijaghargh⁵

¹ PhD Student, Entrepreneurship Management Group, School of Management and Economics, Research Sciences Branch, Azad University, Tehran, Iran, meysamsaniefar@hotmail.com

² Professor, Cultural Management and Planning Group, School of Management and Economics, Research Sciences Branch, Azad University, Tehran, Iran, dr.salehiamiri@gmail.com

³ Assistant Professor, Technology Management and Entrepreneurship Group, Faculty of Management and accounting, Allameh Tabataba'i University, Tehran, Iran, elyasimail@gmail.com

⁴ Assistant Professor, Government Management Group, Chalous Branch, Islamic Azad University, Chalous, Mazandaran, Iran, mokhtari@iauc.ac.ir

⁵ Assistant Professor, School of Management and Economics, Research Sciences Branch, Azad University, Tehran, Iran, sa-sajadi@srbiau.ac.ir



10.22080/JEM.2022.23051.3709

Received:

February 2, 2022

Accepted:

December 4, 2022

Available online:

May 25, 2023

Keywords:

Cultural Components, Small and Medium Enterprises, Petrochemical Industry

Abstract

Objectives: Today, Small and Medium-sized Enterprises are an important part of the global economy. Therefore, because of their positive effects on the economy, understanding the components affecting the development of these Enterprises is of great importance and necessity. In this research, an attempt was made to investigate the effect of cultural components on the development of SMEs in the petrochemical industry. **Method:** The present study is applied in terms of purpose and descriptive-analytical in terms of method. The statistical population of this study was SMEs managers in the petrochemical industry. A Standard Questionnaire of this research were distributed among 39 managers in this field. The validity of the research instrument was calculated using the Confirmatory Factor Analysis model and its reliability was calculated using Cronbach's Alpha. Data analysis was performed using SPSS and SMART PLS software using descriptive statistics and Structural Equation Modeling. **Results:** Findings showed that the cultural components has a significant effect on the development of SMEs in the petrochemical industry. The research findings also indicate that the components of distance from low power, individualism, avoiding low uncertainty, long-term orientation and masculinity have a positive effect on the development of small and medium Enterprises in the petrochemical industry. **Conclusion:** Cultural components can lead to the development of small and medium Enterprises in the petrochemical industry by facilitating business processes.

***Corresponding Author:** Seyed Reza Salehiamiri

Address: Professor, Cultural Management and Planning Group, School of Management and Economics, Research Sciences Branch, Azad University, Tehran, Iran

Email: dr.salehiamiri@gmail.com

Extended Abstract

1. Introduction

Today, small and medium-sized Enterprises are an important part of the global economy, and because of their positive effects, many governments seek to develop and support small and medium-sized Enterprises. Accordingly, the creation and development of small and medium-sized Enterprises is an important policy in creating new jobs, accelerating the improvement of economic conditions and growth of countries. Meanwhile, in Iran, which has advantages related to oil and gas reserves, using this capacity to develop Enterprises is a good way to increase economic use and prevent the sale of crude, and can complete the value chain of oil and Gas. All sectors of oil, gas and petrochemicals have a high capacity for business development. However, several factors, including cultural components, can affect the development of Enterprises related to the petrochemical industry. Culture as a fundamental factor in the formation of Enterprises and also its impact on the facilitation of production processes has been of considerable importance in scientific studies. On this basis, the present study was conducted to investigate the impact of concepts affecting the development of small and medium Enterprises in the petrochemical industry and the main research question was formulated as follows: Do cultural components affect the development of small and medium enterprises in the petrochemical industry?

2. Methods

The present research is applied in terms of purpose and survey in terms of

descriptive-analytical method. The statistical population of this study was small and medium business managers in the petrochemical industry. Questionnaires of this research were distributed among 39 managers in this field. The validity of the research instrument was calculated using the confirmatory factor analysis model and its reliability was calculated using Cronbach's alpha. The validity of the research instrument was calculated using the Confirmatory Factor Analysis model and its reliability was calculated using Cronbach's Alpha. Data analysis was performed using SPSS and SMART PLS software using descriptive statistics and structural equation modeling.

3. Results

Considering that the value of t-statistic is 14.417, the first hypothesis of the research has been confirmed and considering that the coefficient of the obtained path is equal to ($\beta = 0.726$), it can be inferred that the cultural components It has a significant impact on the development of small and medium Enterprises in the petrochemical industry. Also, in examining the hypotheses related to cultural components, considering that the value of t-statistic is equal to 5.155, the research hypothesis is confirmed and considering that the obtained path coefficient is equal to ($113 / 0 = \beta$), it can be inferred that the distance from the low power component has a positive effect on the development of small and medium Enterprises in the industrial petrochemical industry. Also considering that it has a significant impact on the development of small and medium Enterprises in the petrochemical industry. According to Figure (4), the value of t-statistic obtained for the variable of collectivism / individualism is equal to 7.584, so the research hypothesis is

confirmed and given that the path coefficient obtained is equal to ($= 0.101$) β is, so it can be said that individualism has a positive effect on the development of small and medium Enterprises in the petrochemical industry.

Considering that for the low uncertainty avoidance variable, the value of t-statistic is equal to 9.516, so the research hypothesis is confirmed and considering that the obtained path coefficient is equal to ($\beta = 0.122$), Therefore, it can be said that avoiding low uncertainty has a positive effect on the productive-commercial performance of industrial units. Considering that the value of t-statistic obtained for the long-distance orientation variable is equal to 2.732, so the research hypothesis is confirmed and considering that the obtained path coefficient is equal to ($\beta = 0.204$). Therefore, it can be said that long-term orientation has a positive effect on the development of small and medium Enterprises in the petrochemical industry. Finally, considering that the value of t-statistic obtained for the variable of masculinity is equal to 3.243, so the research hypothesis is confirmed and considering that the path coefficient obtained is equal to ($\beta = 0.623$), then It can be said that masculinity has a positive effect on the development of small and medium Enterprises in the petrochemical industry.

4. Conclusion

The research findings showed that cultural components can lead to the development of small and medium Enterprises in the petrochemical industry by facilitating business processes. Based on this view, culture and its components should be at the center of small and medium business development policies in

the petrochemical industry. The findings also showed that small and medium-sized Enterprises in the petrochemical industry will experience more sustainable development by reducing the distance from power. Based on this view, planners and policy makers of petrochemical industry development should plan to reduce the power gap in small and medium Enterprises in this industry. On the other hand, paying attention to individualistic personality traits can lead to the creation of a spirit such as the desire for progress among small and medium-sized business managers in the petrochemical industry. Also, by reducing the uncertainty, the risk level of entrepreneurs in the petrochemical industry will increase and more entrepreneurial opportunities will be obtained in this industry. And with the increasing attention of petrochemical industry managers to the future and increasing foresight in them, small and medium-sized Enterprises in the petrochemical industry will also develop. Based on this view in a competitive environment where unpredictable factors affect Enterprises, business owners' futures can reduce the negative consequences of these factors on the development of small and medium Enterprises in the petrochemical industry and provide good opportunities. To lead them. Finally, due to the emphasis on values such as positive thinking, making money and not paying attention to others in patriarchal societies, such values among research entrepreneurs lead to the development of small and medium-sized Enterprises in the petrochemical industry.

Funding

There is no funding support

Authors' contribution

Seyed Reza Salehiamiri designed the study, contributed to discussion, and

reviewed the manuscript, Meysam Saniefar designed the study, collected and analyzed data, wrote the first draft of the manuscript, contributed to discussion, Mehdi Elyasi, Mehran Mokhtari Bayekolaie and Seyed Abdollah Sajadijaghargh contributed to discussion, and reviewed the manuscript

Conflict of interest

Authors declared no conflict of interest

Acknowledgments

We would like to show our gratitude to all petrochemical managers for their sincere participation.

علمی پژوهشی

بررسی تاثیر مولفه های فرهنگی بر ساختار شرکت های کوچک و متوسط در صنعت پتروشیمی

میثم صنیعی فر^۱ ID، سیدرضا صالحی امیری^{۲*} ID، مهدی الیاسی^۳ ID، مهران مختاری بایع کلایی^۴

سید عبدالله سجادی جاغرق^۵

^۱ گروه مدیریت کار آفرینی، دانشکده مدیریت و اقتصاد، واحد علوم تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران
meysamsaniefar@hotmail.com،

^۲ گروه مدیریت و برنامه ریزی فرهنگی، دانشکده مدیریت و اقتصاد، واحد علوم تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران،
dr.salehiamiri@gmail.com

^۳ گروه مدیریت فناوری و کارآفرینی، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه علامه طباطبایی، تهران، ایران، elyasimail@gmail.com

^۴ گروه مدیریت دولتی، واحد چالوس، دانشگاه آزاد اسلامی، چالوس، مازندران، ایران، mokhtari@iauc.ac.ir

^۵ دانشکده مدیریت و اقتصاد، واحد علوم تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی تهران، ایران sa-sajadi@srbiau.ac.ir



10.22080/JEM.2022.23051.3709

چکیده

اهداف: امروزه شرکت های کوچک و متوسط بخش مهمی از اقتصاد جهانی را به خود اختصاص داده و به دلیل تاثیرات مثبت آن، بسیاری از دولت ها به دنبال توسعه و حمایت از شرکت های کوچک و متوسط هستند. بنابراین درک مولفه های تاثیرگذار بر توسعه این کسب و کارها از اهمیت و ضرورت بالایی برخوردار است. این تحقیق به بررسی تاثیر مولفه های فرهنگی بر توسعه کسب و کارهای کوچک و متوسط در صنعت پتروشیمی پرداخته است. روش مطالعه: مطالعه حاضر مطالعه ای کاربردی و توصیفی- تحلیلی است. پرسشنامه های این پژوهش میان جامعه آماری آن، ۳۹ نفر از مدیران شرکت های کوچک و متوسط صنعت پتروشیمی گردید. روایی ابزار تحقیق با استفاده از مدل تحلیل عاملی تأییدی و پایایی آن با استفاده از آلفای کرونباخ محاسبه شده است. به منظور تجزیه و تحلیل داده ها از نرم افزارهای SPSS و SMART PLS با روش آمار توصیفی و مدل سازی معادلات ساختاری استفاده شد. یافته ها: یافته ها نشان داد که محیط فرهنگی تاثیر معنی داری بر توسعه کسب و کارهای کوچک و متوسط در صنعت پتروشیمی دارد. همچنین یافته های تحقیق حاکی از آن است که مولفه های فاصله از قدرت پایین، فردگرایی، اجتناب از عدم اطمینان پایین، جهت گیری بلندمدت و مردگرایی تاثیر مثبتی بر توسعه کسب و کارهای کوچک و متوسط در صنعت پتروشیمی دارد. نتیجه گیری: مولفه های فرهنگی می تواند با تسهیل فرآیندهای کسب و کار منجر به توسعه کسب و کارهای کوچک و متوسط در صنعت پتروشیمی شود.

تاریخ دریافت:

۱۳ بهمن ۱۴۰۰

تاریخ پذیرش:

۱۳ آذر ۱۴۰۱

تاریخ انتشار:

۴ خرداد ۱۴۰۲

کلیدواژه ها:

مولفه های فرهنگی، کسب و کارهای کوچک و متوسط، صنعت پتروشیمی

* نویسنده مسئول: سیدرضا صالحی امیری

آدرس: گروه مدیریت و برنامه ریزی فرهنگی، دانشکده مدیریت و اقتصاد، واحد علوم تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران
ایمیل: dr.salehiamiri@gmail.com

۱ مقدمه

متعددی از جمله مولفه‌های فرهنگی می‌تواند توسعه کسب‌وکارهای مرتبط با صنایع پتروشیمی را تحت تأثیر قرار دهد.

مطالعات علمی فرهنگ به عنوان عامل بنیادین در شکل‌گیری کسب و کارها و یک عامل تاثیرگذار بر تسهیل فرایندهای تولید از اهمیت قابل توجهی برخوردار بوده است و تمرکز بسیاری از محققان، شرکت‌ها و موسسات را بر وجود رابطه فرهنگ با توسعه شرکت‌های کوچک و متوسط جلب نموده است (دیمیتراتوس^{۴۳} و همکاران، ۲۰۱۲). کارولی معتقد است که بررسی فرهنگ به تشکیل باورها، نگرش افراد و ارزش‌های فرهنگی و نیز تنظیم رفتارهای آن‌ها بخصوص در حوزه کسب و کار، از اهمیت بالایی برخوردار است (شی^۵ و همکاران، ۲۰۲۰). فرهنگ علاوه بر روابط بین فعالین اقتصادی چه در سطح جهانی و چه مشتریان آنان، بر روابط آنها با کارمندان، رقیبان، شریکان محلی و مقامات دولتی تاثیرگذار است (گیلیسپی و هنیسی^۶، ۲۰۱۰).

مبتنی بر مطالب ذکر شده تحقیق حاضر باهدف بررسی تأثیر مفاهیم مؤثر بر توسعه کسب‌وکارهای کوچک و متوسط در صنعت پتروشیمی انجام گرفته و سؤال اصلی تحقیق به این شکل صورت‌بندی گردید که مؤلفه‌های فرهنگی چه تأثیری بر توسعه کسب‌وکارهای کوچک و متوسط در صنعت پتروشیمی دارد؟

۲ مروری بر مبانی نظری

عوامل اجتماعی و فرهنگی از ابعاد فراموش‌شده کسب و کار هستند که از نگاه تک بعدی به کسب‌وکار تا به امروز ناشی می‌شود. فردی که به خلق ایده‌های نو می‌پردازد دارای زمینه‌های اجتماعی مانند، ویژگی‌های خانوادگی، آداب‌ورسوم جامعه، میزان مشارکت و همکاری دوستان و همسایگان و

امروزه شرکت‌های کوچک و متوسط بخش مهمی از اقتصاد جهانی را به خود اختصاص داده و به دلیل تأثیرات مثبت آن، بسیاری از دولت‌ها به دنبال توسعه و حمایت از شرکت‌های کوچک و متوسط هستند. بر اساس آمارهای موجود در بیشتر جوامع، بسیاری از مشاغل در بازارهای درحال ظهور به وسیله شرکت‌های کوچک و متوسط ایجاد شده و این رقم ۷ شغل از ۱۰ شغل جدید تخمین زده شده است (بانک جهانی، ۲۰۲۰). همچنین شرکت‌های کوچک و متوسط عملکرد اقتصادی را از طریق ایجاد شغل، توزیع مجدد ثروت، فقر زدایی و تحریک صادرات، بهبود می‌بخشند (ندوبوسی^۱، ۲۰۲۰). و به عنوان عنصر اصلی در حصول به هدف رشد و اشتغال محسوب می‌شوند. تقریباً ۶ میلیون کسب و کار کوچک و متوسط در اتحادیه اروپا مشغول به فعالیت بوده و ضمن فراهم ساختن اشتغال برای بیش از ۱۰۹ میلیون نفر، ۲/۳ از تولید ناخالص ملی اروپایی را به خود اختصاص داده‌اند (یوروست^۲، ۲۰۱۹). بر این اساس توسعه و ایجاد شرکت‌های کوچک و متوسط رویکردی کلیدی در پدید آوردن مشاغل جدید، سرعت بخشیدن به رشد و بهبود وضعیت اقتصادی جوامع محسوب می‌شود؛ دلیل آن این موضوع است که ساختار این جوامع احتمال هماهنگی با تحولات وسیع و تغییرات همه جانبه را ممکن نموده و به حفظ و ادامه حیات آنان منجر می‌شود (کریمی و همکاران، ۱۳۹۳). در این میان ایران با وجود ذخایر فراوان حوزه نفت و گاز از ظرفیت بالایی برای توسعه کسب‌وکارها در تمامی بخش‌های این حوزه برخوردار است. استفاده از این ظرفیت جهت توسعه کسب‌وکارها مسیر مناسبی برای افزایش استفاده اقتصادی و جلوگیری از خام فروشی محسوب شده و می‌تواند به تکمیل زنجیره ارزش نفت و گاز کمک نماید. با این‌وجود عوامل

^۵Shi

^۶ Gillespie & Hennessey

^۱ Ndubisi

^۲ EuroStat

^۳ Dimitratos

^۴

رود که سازمان‌ها و افراد با قدرت کمتر بیشتر به این موضوع باور دارند که قدرت به طور برابر توزیع نشده است (ناظم و علامه، ۲۰۱۷). در جوامعی که فاصله از قدرت بالاتری دارند، کارکنان به این موضوع که وجوه دریافتی آنها از رئیس خود بالاتر است باور ندارند. اما در جوامع غربی جبران خدمات بر اساس عملکرد، امرعادی است بنابراین در فرهنگ‌های با سلسله مراتب بالا، تمایل بیشتری به نظام‌های جبران خدمات بر اساس عملکرد وجود دارد (بزمی و همکاران، ۲۰۱۶).

۲،۳ فردگرایی و جمع‌گرایی

تمرکز در فرهنگ‌های فردگرا بر پیشرفت و توسعه فردی است. در جوامعی با این ویژگی، اهداف فردی و ارزش‌ها مفاهیم تاثیرگذار رفتار و هویت فرد به-شمار می‌روند. اینگونه جوامع بیشتر موفقیت محوری و رقابت-محوری بسیار بیشتری را تجربه می‌کنند. در حالت معکوس آن، اهداف و ارزش‌های جمعی در جوامع جمع‌گرا، غلبه بیشتری داشته و رویکرد و امیال فردی از اهداف، هنجارها، ارزش‌های گروه‌های اجتماعی همانند خانواده انشقاق می‌یابند و سازمان و طبقه اجتماعی بر اشخاص رجحان دارند. احساس موفقیت افراد در اینگونه جوامع زمانی به وجود می‌آید که به هدفی گروهی دست یابند (روسل^۲، ۲۰۱۴).

۲،۴ اجتناب از عدم اطمینان

مفهوم اجتناب از عدم اطمینان، بر چگونگی برخورد اشخاص جامعه با خطرات احتمالی در آینده دلالت دارد. بر این اساس این مفهوم کوشش و تلاش اعضای جامعه را برای حصول به شرایط قابل اطمینان و نیز تشویشی که اشخاص در وضعیت‌های متعارض احساس می‌کنند، تشریح می‌کند (نقدی و همکاران، ۲۰۱۷). برخی از جوامع به شهروندان خود ابهام را نوعی واقعیت القا کرده و بیان می‌کنند که اشخاص برای تغییر آن قادر به انجام کار زیادی نیستند. جوامع دیگر، افراد خود به تاثیرگذاری بر

اقوام است که او را در دستیابی به موفقیت یاری می‌کنند. کسب‌وکار سود اجتماعی را از طریق دولت عاید جامعه می‌کند که به‌نوعی نشان‌دهنده توسعه اجتماعی اقتصادی جامعه است، هرچه مشارکت جامعه در فعالیت‌های کسب‌وکار بیشتر، سرعت دست‌یابی جامعه به توسعه اقتصادی و اجتماعی بیشتر است.

۲،۱ مولفه‌های فرهنگی کسب و کار

محققان حوزه کسب و کار به دلیل ماهیت پیچیده فرهنگ، آن با استفاده از مجموعه ابعاد توصیف نموده‌اند (کریمی بيمنز و چیدری، ۲۰۱۲). در مطالعات مختلف در زمینه مولفه‌های فرهنگی، بخش‌بندی و تعریف هافستد بیشتر مورد توجه قرار گرفته است. اگرچه از نظر برخی از محققان فرهنگ باید توسط بیش از یک بعد تعریف شود، همچنان دسته‌بندی هافستد (۱۹۸۰) مورد استقبال بسیاری از محققین است و در مطالعات مرتبط با ارتباط کسب و کارها و با فرهنگ این دسته بندی مورد استفاده قرار می‌گیرد (آگاروال^۱، ۲۰۱۶). در ابتدا هافستد (۱۹۸۰) در بررسی فرهنگ ملی، تفاوت‌های منظمی گزارش نمود که منجر به بخش بندی چهار بعد فرهنگی شد، اما به دنبال اصلاحات بعدی، این بخش بندی به پنج مورد ارتقا یافت (هافستد و همکاران، ۲۰۱۷) (نظری شیخ احمد و همکاران، ۱۴۰۰). در ادامه نیز این پنج مولفه به ترتیب مورد بررسی قرار می‌گیرند.

۲،۲ فاصله از قدرت

فاصله از قدرت به این موضوع که فرهنگ‌ها به چه شکل توزیع نابرابر در قدرت را پذیرش می‌کنند، اشاره می‌کند. فرهنگ‌هایی که از گرایش سلسله مراتب بالایی برخوردارند، پیروی از صاحب قدرت و ارتباطات سلسله مراتبی را در مقابل حصول به امنیت مالی پذیرفته و تفاوت در قدرت را قبول می‌کنند (بزمی و همکاران، ۲۰۱۶). ناظم و علامه (۱۳۹۶) اعتقاد دارند که فاصله قدرت آستانه‌ای به شمار می-

² Russell

¹ Aggarwal

۲،۷ توسعه کسب‌وکارهای کوچک و متوسط

توسعه اقتصادی از جمله تصمیمات مهم یک مدیر می‌باشد. این تصمیم به ویژه برای کسب‌وکارهای کوچک و متوسط که دارای پایه مالی کم، تمرکز محلی و حوزه جغرافیایی محدود هستند، اهمیت ویژه‌تری دارد. یکی از موضوعات اساسی در مورد کسب‌وکارهای کوچک و متوسط تفاوت بخش دولتی و خصوصی، کنترل و ارزیابی رشد کسب‌وکار در کشور می‌باشد.

کسب‌وکارهای کوچک و متوسط به شرکت‌هایی اشاره می‌کند که دارایی‌های مالی و تعداد کارکنان مشخص دارند. در کشورهای مختلف حداکثر تعداد کارکنان و مقدار دارایی‌های که بر اساس آن کسب‌وکارهای کوچک و متوسط تعریف می‌شوند، متفاوت است. برای مثال در اتحادیه اروپا شرکت‌هایی با کمتر از ۲۵۰ نفر کارمند و گردش مالی سالانه کمتر از ۵۰ میلیون یورو، به‌عنوان کسب‌وکارهای کوچک و متوسط طبقه‌بندی می‌شوند (زنگ^۴ و همکاران، ۲۰۱۱). در ایران با توجه به دسته بندی واحدهای صنعتی توسط بانک مرکزی؛ بنگاه‌های با کمتر از ۱۰ نفر کارکن «خرد»، ۱۰ تا ۴۹ نفر «کوچک»، ۵۰ تا ۹۹ نفر «متوسط» و بالاتر از ۱۰۰ نفر «بزرگ» نامیده می‌شوند (احمدپور داریانی و کریمی، ۲۰۲۰). به‌موجب دستورالعمل تأمین مالی بنگاه‌های کوچک و متوسط سال ۱۳۹۸، بنگاه‌های اقتصادی که شمار کارکنان آنان در طول یک سال گذشته کمتر از ۵۰ نفر باشد، بنگاه کوچک و بین ۵۰ تا ۱۰۰ نفر، بنگاه متوسط تعریف می‌شوند (حسینی و همکاران، ۲۰۱۹).

۳ پیشینه تجربی تحقیق

مفهوم مولفه‌های فرهنگی و تاثیر آن بر توسعه کسب‌وکارهای کوچک و متوسط در برخی از مطالعات در حوزه اقتصاد، مدیریت و جامعه‌شناسی مطالعه شده و بررسی این مطالعات حاکی از آن

آینده و یا تغییر آن تشویق می‌کنند (صفری دشتکی و سلاجقه، ۲۰۱۸).

۲،۵ مردگرایی

بعد مردگرایی به موارد همانند نقش زنان و مردان، نقش‌های جنسیتی، برابری زن و مرد، کیفیت و عملکرد زندگی، جایگاه اعضای جامعه، پول و اشیاء، محیط، اولویت دادن به زندگی و کار، استقلال و وابستگی، زیبایی و ... اشاره دارد (عارفی و حاجی خواجه لو، ۲۰۱۰). همچنین چگونگی تقسیم نقش‌ها بین جنسیت‌های مختلف در جوامع گوناگون اساس این بعد فرهنگی می‌باشد. در جوامع مردگرا تاکید بر ارزش‌هایی مانند مثبت‌اندیشی، رسیدن به پول و نداشتن آگاهی از دیگران می‌باشد. ارزش‌های مسلط بر جوامع با بعد فرهنگی زن‌گرا شامل ارزش‌هایی چون همکاری بین افراد، حفاظت از محیط زیست، اهمیت به کیفیت زندگی و ... است.

۲،۶ جهت‌گیری بلندمدت

این مولفه به توسعه گروه خاصی از اصول اخلاقی در بین مفاهیم آموزشی کنفوسیوسی مانند تبعیت از حاکم، پشتکار و صرفه‌جویی اشاره می‌کند و بیان‌کننده میزان رویکرد آینده محور و عمل‌گرای یک جامعه به جای داشتن دیدگاهی کوتاه مدت و مقطعی است (دیموج و هافستد، ۲۰۰۲). جهت‌گیری‌های بلند مدت در تحمل خطاها کمک‌کننده است و فرد را تشویق به انجام خطرات و آزمایش‌ها با هدف بهبود عملکرد فرآیند می‌نماید (ناوه و اراز، ۲۰۰۴). براساس استدلال محققین استدلال فرهنگ جهت‌گیری بلند مدت در یک محیط تولیدی، کارکنان را به استفاده از فناوری‌های نوآورانه که می‌تواند عملکرد طولانی مدت را افزایش دهد، تشویق می‌کند (نوار، ۲۰۱۰).

³ Naor
⁴ Zeng

¹ De Mooij & Hofstede
² Naveh and Erez

دو بعد فرهنگ ملی انجام گرفت، وابستگی عملکرد مالی و اجتماعی شرکت‌ها را با فرهنگ بیان می‌دارد. با توجه به مطالب ذکر شده می‌توان گفت مولفه‌های فرهنگی کسب‌وکار در توسعه کسب‌وکارهای کوچک و متوسط در صنعت پتروشیمی، تأثیرگذاری معنی‌داری دارد. بر این اساس فرضیه‌های پژوهش در قالب ۶ فرضیه ارائه شدند؛

۱) مولفه‌های فرهنگی کسب‌وکار تأثیر معنی‌داری بر توسعه کسب‌وکارهای کوچک و متوسط در صنعت پتروشیمی دارد.

فاصله قدرت، آستانه‌ای به شمار می‌رود که سازمان‌ها و افراد با قدرت کمتر، بیشتر به این موضوع باور دارند که قدرت به طور نابرابر توزیع شده است. در جوامعی که فاصله از قدرت بالاتری دارند، کارکنان به این موضوع که مبالغ دریافتی آنها از رئیس خود بالاتر است باور ندارند، اما در جوامع غربی جبران خدمات بر اساس عملکرد، امرعادی است و لذا رغبت بالاتری به نظام‌های جبران خدمات بر اساس رفتار در فرهنگ‌هایی با سلسله مراتب بالا، بروز پیدا می‌کند (نظری شیخ احمد و همکاران، ۱۴۰۰). با توجه به توضیحات فوق فرضیه دوم به شرح ذیل تدوین می‌گردد:

۲) مولفه فاصله از قدرت پایین، تأثیر معنی‌داری بر توسعه کسب‌وکارهای کوچک و متوسط در صنعت پتروشیمی دارد.

تمرکز در فرهنگ‌های فردگرا بر پیشرفت و توسعه فردی است. در جوامعی با این ویژگی، اهداف فردی و ارزش‌ها مفاهیم تأثیرگذار رفتار و هویت فرد به‌شمار می‌روند. اینگونه جوامع بیشتر موفقیت محوری و رقابت-محوری بسیار بیشتری را تجربه می‌کنند. در حالت معکوس آن، اهداف و ارزش‌های جمعی در جوامع جمع‌گرا، غلبه بیشتری داشته و رویکرد و امیال فردی از اهداف، هنجارها، ارزش‌های گروه‌های اجتماعی همانند خانواده انشقاق می‌یابند

است که در این تحقیقات ارتباط مفاهیم فوق در کنار یکدیگر مورد بررسی قرار نگرفته است.

کریمی و همکاران (۱۳۹۱) در مطالعه‌ای ابراز نمودند که پشتیبانی از سوی خانواده و آشنایان و پشتیبانی آکادمیک قصد کارآفرینی را در میان دانشجویان افزایش می‌دهد. وکیلی و همکاران (۱۳۹۳) در تحقیقی نشان دادند که مداخلات سیاسی، فاصله قدرت، پرهیز از بی‌اطمینانی، افق زمانی کوتاه‌مدت، محدودیت‌های قانونی، تقدیرگرایی و فردگرایی مانع توسعه کارآفرینی هستند (وکیلی و همکاران، ۲۰۱۴). خیری و پورعلی (۱۳۹۴) با مطالعه رفتار سرمایه‌گذاران از طریق مدل فرهنگی هافستد^۱ نشان دادند که فاصله قدرت بر میزان سرمایه‌گذاری، اجتناب از عدم اطمینان فردگرایی بر سرمایه‌گذاری مدیران نهادی موثر هستند (خیری و پورعلی، ۲۰۱۵).

نوار و همکاران (۲۰۱۰) در تحقیقی نشان دادند که فرهنگ سازمانی بیش از فرهنگ ملی بر عملکرد تولیدی تأثیر دارد. همچنین نتایج این تحقیق نشان از تفاوت فرهنگ در کشورهای غربی و شرقی از منظر سه بعد (فاصله قدرت، آینده‌گرایی و عملکردگرایی) دارد. تجزیه و تحلیل مدل خطی سلسله مراتبی نشان از تأثیرگذاری فرهنگ سازمانی بیش از فرهنگ ملی بر عملکرد تولید دارد. دیاز استبان و همکاران (۲۰۱۹) در تحقیقی نشان دادند که تمایل به افزایش ریسک پذیری شرکت‌ها در کشورهای که دارای امتیاز فاصله از قدرت، مردگرایی، فردگرایی و جهت‌گیری بلند مدت بالاتری هستند، بیشتر است، در حالی که رفتار ریسک‌پذیری شرکت‌ها وقتی سطح بالای عدم اطمینان وجود دارد، کاسته می‌شود (نظری شیخ احمد و همکاران، ۱۴۰۰). گاننیس^۲ و همکاران (۲۰۱۹) در تحقیقی نشان دادند که فردگرایی، مردگرایی و جهت‌گیری بلندمدت تأثیر مثبتی بر سودآوری دارند. شی^۳ و همکاران (۲۰۲۰). تحقیقی که با استفاده از

³ Shi

¹ Hofstede

² Gaganis

۵) جهت‌گیری بلندمدت تاثیر معنی‌داری بر توسعه کسب‌وکارهای کوچک و متوسط در صنعت پتروشیمی دارد.

بعد مردگرایی به موارد همانند نقش زنان و مردان، نقش‌های جنسیتی، برابری زن و مرد، کیفیت و عملکرد زندگی، جایگاه اعضای جامعه، پول و اشیاء، محیط، اولویت دادن به زندگی و کار، استقلال و وابستگی، زیبایی و... اشاره دارد. همچنین اساس این بعد فرهنگی چگونگی تقسیم نقش‌ها بین جنسیت‌های مختلف در جوامع گوناگون است. در جوامع مردگرا بر ارزش‌هایی مانند مثبت‌اندیشی، رسیدن به پول و نداشتن آگاهی از دیگران تأکید می‌شود. در جوامع با بعد فرهنگی زن‌گرا، ارزش‌های مسلط بر جامعه شامل مواردی چون همکاری بین اشخاص، حفاظت از محیط زیست، توجه داشتن به کیفیت زندگی و... است.

۵) مردگرایی تاثیر معنی‌داری بر توسعه کسب‌وکارهای کوچک و متوسط در صنعت پتروشیمی دارد.

۴ روش مطالعه

این پژوهش از نظر هدف، کاربردی و از نظر روش توصیفی-تحلیلی است و برای به دست آوردن داده‌ها از ابزار پرسشنامه استفاده شده است. جامعه‌ی آماری این پژوهش مدیران کسب‌وکارهای کوچک و متوسط صنعت پتروشیمی بوده‌اند. پرسشنامه‌های این پژوهش میان ۳۹ نفر از مدیران این حوزه توزیع گردید. همچنین از پرسشنامه‌های مؤلفه‌های محیطی و توسعه کسب‌وکارهای کوچک و متوسط به منظور سنجش متغیر-های تحقیق استفاده گردید. در این تحقیق از روش مدلیابی معادلات ساختاری استفاده شد همچنین به دلیل حجم کم جامعه آماری از نرم‌افزار SMART PLS برای تحلیل داده‌ها بهره گرفته شد. این نرم‌افزار به حجم نمونه حساس نبوده و برای تحلیل داده‌ها در تحقیقات با جامعه آماری بسیار کم مناسب است (ولد، ۱۹۸۹). پایایی پرسشنامه با محاسبه ضریب آلفای کرونباخ

و سازمان و طبقه اجتماعی بر اشخاص رجحان دارند. احساس موفقیت افراد در اینگونه جوامع زمانی به وجود می‌آید که به هدفی گروهی دست یابند. با توجه به توضیحات فوق فرضیه سوم به شرح ذیل تدوین می‌گردد:

۳) فردگرایی تاثیر معنی‌داری بر توسعه کسب‌وکارهای کوچک و متوسط در صنعت پتروشیمی دارد.

مفهوم اجتناب از عدم اطمینان، بر چگونگی برخورد اشخاص جامعه با خطرات احتمالی در آینده دلالت دارد. بر این اساس این مفهوم کوشش و تلاش اعضای جامعه را برای حصول به شرایط قابل اطمینان و نیز تشویشی که اشخاص در وضعیت‌های متعارض احساس می‌کنند، تشریح می‌کند. برخی از جوامع به شهروندان خود ابهام را نوعی واقعیت القا کرده و بیان می‌کنند که اشخاص برای تغییر آن قادر به انجام کار زیادی نیستند. جوامع دیگر، افراد خود به تاثیرگذاری بر آینده و یا تغییر آن تشویق می‌کنند. با توجه به توضیحات فوق فرضیه چهارم به شرح ذیل تدوین می‌گردد:

۴) اجتناب از عدم اطمینان پایین، تاثیر معنی‌داری بر توسعه کسب‌وکارهای کوچک و متوسط در صنعت پتروشیمی دارد.

جهت‌گیری‌های بلند مدت به تحمل خطاها کمک می‌کند و خطرات و آزمایش‌ها را برای بهبود عملکرد فرآیند تشویق می‌کند. بر اساس استدلال محققین استدلال نموده‌اند فرهنگ جهت‌گیری بلند مدت کارکنان در یک محیط تولیدی، آنان را به استفاده از فناوری‌های نوآورانه که می‌تواند عملکرد طولانی مدت را افزایش دهد، ترغیب می‌کند. این مولفه به توسعه گروه خاصی از اصول اخلاقی در بین مفاهیم آموزشی کنفوسیوسی مانند تبعیت از حاکم، پشتکار و صرفه‌جویی اشاره می‌کند و بیان کننده میزانی است که یک جامعه به جای اینکه دیدگاهی کوتاه مدت و مقطعی داشته باشد، از رویکردی آینده محور و عمل‌گرا برخوردار است.

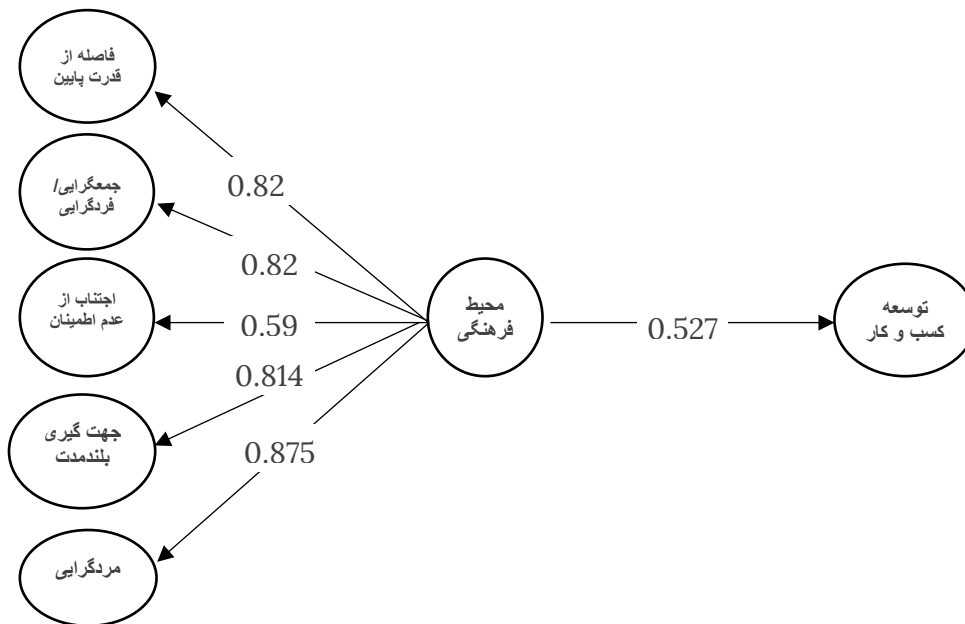
است. میانگین واریانس استخراج (AVE) و پایایی مرکب (CR) با هدف روایی همگرا مورد استفاده قرار گرفت. باید روابط زیر برقرار باشد:

به میزان ۰/۸۶۳ بوده است. روایی تحقیق نیز با استفاده از تحلیل عاملی تأییدی بررسی شده است.

۵ یافته‌ها

در تحقیق حاضر، برازش مدل در مدل‌سازی معادلات ساختاری با نرم افزار SMART PLS انجام شده

CR>0.7



AVE>0.5

شکل(۱): مقادیر بار عاملی سوالات مربوط به متغیرهای پژوهش (منبع: یافته‌های تحقیق)

بر اساس اطلاعات جدول (۲) مقدار میانگین واریانس استخراج شده (AVE) بزرگ‌تر از ۰/۵ است بنابراین روایی همگرا تایید می‌شود.

جدول (۱): نتایج روایی همگرا، پایایی مرکب و آلفای کرونباخ (منبع: یافته‌های تحقیق)

| متغیرهای پژوهش | میانگین واریانس (AVE) | پایایی ترکیبی (C.R) | آلفای کرونباخ |
|-----------------------------|-----------------------|---------------------|---------------|
| اجتناب از عدم اطمینان پایین | ۰/۶۲۸ | ۰/۹۳۴ | ۰/۸۵۱ |
| فردگرایی | ۰/۶۶۷ | ۰/۸۹۳ | ۰/۸۷۳ |
| جهت‌گیری بلندمدت | ۰/۷۰۹ | ۰/۹۱۴ | ۰/۷۸۱ |
| توسعه کسب و کار | ۰/۶۵۲ | ۰/۸۴۷ | ۰/۸۱۹ |
| فاصله از قدرت پایین | ۰/۵۷۲ | ۰/۹۰۹ | ۰/۸۰۴ |
| محیط فرهنگی | ۰/۵۶۷ | ۰/۹۳۲ | ۰/۹۲۲ |
| مردگرایی | ۰/۶۸۰ | ۰/۸۶۷ | ۰/۸۸۲ |

جدول (۲): نتایج روایی واگرا (منبع: یافته‌های تحقیق)

| مردگرایی | محیط فرهنگی | فاصله از قدرت پایین | توسعه کسب و کار | جهت‌گیری بلندمدت | فردگرایی | اجتناب از عدم اطمینان پایین | |
|----------|-------------|---------------------|-----------------|------------------|----------|-----------------------------|-----------------------------|
| | | | | | | ۰/۸۰۷ | اجتناب از عدم اطمینان پایین |
| | | | | | ۰/۸۱۶ | ۰/۵۸۹ | فردگرایی |
| | | | | ۰/۷۹۲ | ۰/۶۰۹ | ۰/۲۸۷ | جهت‌گیری بلندمدت |
| | | | ۰/۷۵۶ | ۰/۵۱۰ | ۰/۶۸۴ | ۰/۳۴۲ | توسعه کسب و کار |
| | | ۰/۸۲۴ | ۰/۷۸۱ | ۰/۸۰۱ | ۰/۵۵۶ | ۰/۴۷۶ | فاصله از قدرت پایین |
| | ۰/۸۵۲ | ۰/۴۵۱ | ۰/۰۹۸ | ۰/۵۹۰ | ۰/۷۸۶ | ۰/۶۵۱ | محیط فرهنگی |
| ۰/۸۳۲ | ۰/۶۵۱ | ۰/۶۹۷ | ۰/۸۳۲ | ۰/۴۷۱ | ۰/۶۷۵ | ۰/۱۶۱ | مردگرایی |

عنوان مقادیر ضعیف، متوسط و قوی (۱۹۹۸: ۱۳۴)، مناسب بودن برازش مدل ساختاری را تأیید می‌نماید.

معیار R^2 ؛ هرچه مقدار R^2 مربوط به سازه‌های درون‌زای مدل بیشتر باشد، نشان از برازش بهتر مدل است. مطابق با جدول زیر، با توجه به سه مقدار ملاک معرفی شده R^2 ، ۰/۱۹، ۰/۳۳ و ۰/۶۷ به

جدول (۳): مقادیر ضریب تعیین (منبع: یافته‌های تحقیق)

| مقادیر R2 | متغیرهای پژوهش |
|-----------|-----------------------------|
| ۰/۷۸۷ | اجتناب از عدم اطمینان پایین |
| ۰/۶۷۶ | فردگرایی |
| ۰/۷۵۳ | جهت‌گیری بلندمدت |
| ۰/۶۲۷ | توسعه کسب و کار |
| ۰/۵۸۰ | فاصله از قدرت پایین |
| ۰/۶۵۶ | مردگرایی |

پیش‌بینی قوی متغیرها و برازش قوی مدل ساختاری پژوهش است.

جدول ۴ نشان دهنده مقادیر مربوط به شاخص Q^2 متغیرها است. مقادیر گزارش شده حاکی از قدرت

جدول (۴): مقادیر Q^2 (منبع: یافته‌های تحقیق)

| مقادیر Q2 | متغیرهای پژوهش |
|-----------|-----------------------------|
| ۰/۳۹۵ | اجتناب از عدم اطمینان پایین |
| ۰/۱۱۰ | فردگرایی |
| ۰/۴۱۹ | جهت‌گیری بلندمدت |
| ۰/۴۰۲ | توسعه کسب و کار |
| ۰/۲۲۴ | فاصله از قدرت پایین |
| ۰/۴۰۷ | مردگرایی |

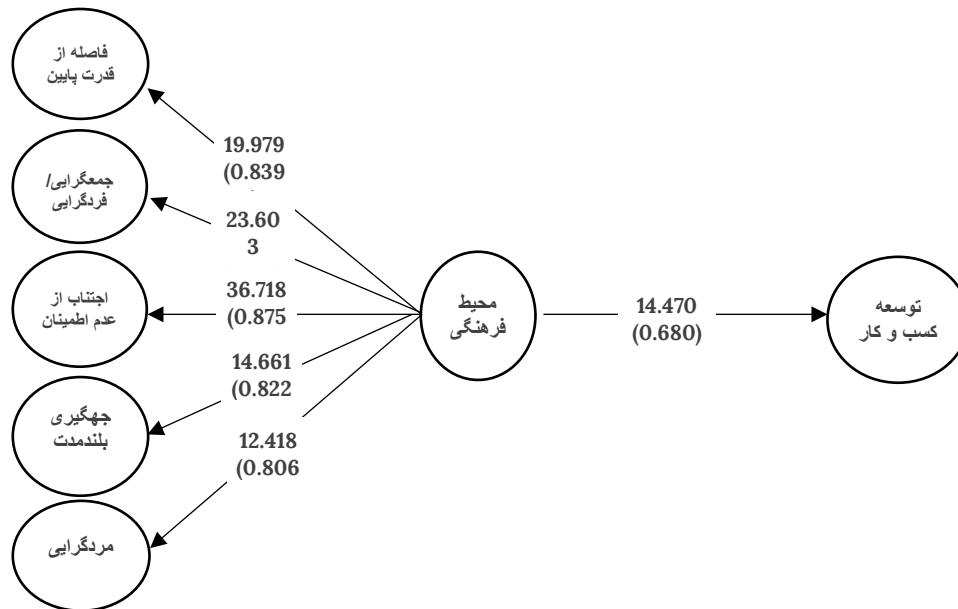
استفاده قرار گرفت. این معیار از طریق رابطه زیر محاسبه می‌شود.

$$GOF = \sqrt{\text{Communalities}} \times R^2$$

برازش مدل کلی؛ با هدف بررسی برازش مدل کلی که هر دو قسمت مدل اندازه‌گیری و ساختاری را کنترل می‌کند، معیار به نام GOF به تنهایی مورد

$$GOF = \sqrt{0/610 \times 0/369} = 0/474$$

با توجه به مقدار محاسبه شده که برابر با ۰/۴۷۴ است، نشان دهنده برازش قوی مدل کلی پژوهش است.



شکل (۲): مدل ساختاری بررسی فرضیه‌های پژوهش در حالت معناداری و ضریب استاندارد (منبع: یافته‌های تحقیق)

و متوسط در صنعت پتروشیمی در محیط نرم افزار اسمارت پی ال اس اجرا گردید.

فرضیه دوم: مولفه فاصله از قدرت پایین تاثیر معنی‌داری بر توسعه کسب‌وکارهای کوچک و متوسط در صنعت پتروشیمی صنعتی دارد. با توجه به شکل (۳) مقدار آماره t بدست آمده ۵/۱۵۵ است به شکلی که مقدار ذکر شده بیشتر از ۱,۹۶ بوده است و فرضیه دوم پژوهش تایید شده و می‌توان ادعا کرد که مولفه فاصله از قدرت پایین به طور معناداری بر توسعه کسب‌وکارهای کوچک و متوسط در صنعت پتروشیمی موثر است. همچنین با توجه به شکل (۳)، ضریب مسیر این فرضیه مساوی با $(\beta=0/113)$ است، با توجه به اینکه ضریب مسیر مورد اشاره مثبت می‌باشد، این تاثیر به صورت مستقیم اعمال شده است. پس می‌توان عنوان نمود مولفه فاصله از قدرت پایین تاثیر مثبتی بر توسعه کسب‌وکارهای کوچک و متوسط در صنعت پتروشیمی صنعتی دارد.

فرضیه سوم: جمع‌گرایی/فردگرایی تاثیر معنی‌داری بر توسعه کسب‌وکارهای کوچک و متوسط در صنعت پتروشیمی دارد. با توجه به شکل (۳) مقدار

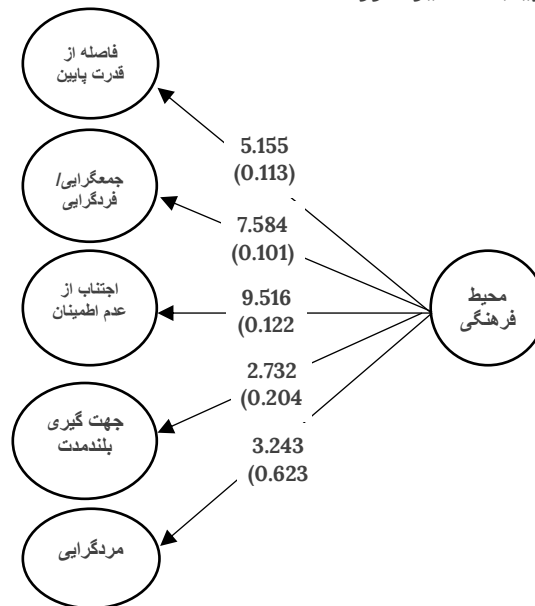
برای آزمون فرضیه‌های پژوهش مدل اجرا شده در محیط نرم افزار PLS به شرح شکل‌های زیر ارائه شده است.

فرضیه اول: مولفه‌های فرهنگی تاثیر معنی‌داری بر توسعه کسب‌وکارهای کوچک و متوسط در صنعت پتروشیمی دارد. با توجه به شکل (۲) مقدار آماره t بدست آمده ۱۴/۴۱۷ است به شکلی که مقدار ذکر شده بیشتر از ۱,۹۶ بوده است و فرضیه اول پژوهش تایید شده و می‌توان ادعا کرد که مولفه‌های فرهنگی تاثیر معنی‌داری بر عملکرد تولیدی-تجاری واحدهای صنعتی دارد. همچنین با توجه به شکل (۲)، ضریب مسیر این فرضیه مساوی با $(\beta=0/726)$ است، با توجه به اینکه ضریب مسیر مورد اشاره مثبت می‌باشد این تاثیر به صورت مستقیم اعمال شده است. پس می‌توان عنوان نمود، مولفه‌های فرهنگی تاثیر معنی‌داری بر توسعه کسب‌وکارهای کوچک و متوسط در صنعت پتروشیمی دارد.

مدل به صورت شکل (۳) به منظور بررسی تاثیر مولفه‌های فرهنگی بر توسعه کسب‌وکارهای کوچک

اشاره مثبت حاکی از اعمال تاثیر به صورت مستقیم می‌باشد. پس می‌توان عنوان نمود فردگرایی تاثیر مثبتی بر توسعه کسب‌وکارهای کوچک و متوسط در صنعت پتروشیمی دارد.

آماره t بدست آمده $۷/۵۸۴$ است به شکلی که مقدار ذکر شده بیشتر از $۱,۹۶$ بوده و ضمن تایید فرضیه سوم پژوهش، بر تاثیر معنی دار جمع-گرایي/فردگرایی بر توسعه کسب‌وکارهای کوچک و متوسط در صنعت پتروشیمی دلالت دارد. همچنین با توجه به شکل (۳)، ضریب مسیر این فرضیه مساوی با $(\beta=۰/۱۰۱)$ است، ضریب مسیر مورد



شکل (۳): مدل ساختاری بررسی فرضیه‌های پژوهش در حالت معناداری و ضریب استاندارد (منبع: یافته‌های تحقیق)

فرضیه پنجم: جهت‌گیری بلندمدت تاثیر معنی‌داری بر عملکرد تولیدی-تجاری واحدهای صنعتی دارد. با توجه به شکل (۳) مقدار آماره t بدست آمده $۲/۷۳۲$ است به شکلی که مقدار ذکر شده بیشتر از $۱,۹۶$ بوده است و فرضیه پنجم پژوهش تایید شده و می‌توان ادعا کرد که جهت‌گیری بلندمدت تاثیر معنی‌داری بر توسعه کسب‌وکارهای کوچک و متوسط در صنعت پتروشیمی دارد. همچنین با توجه به شکل (۳)، ضریب مسیر این فرضیه مساوی با $(\beta=۰/۲۰۴)$ است، با توجه به اینکه ضریب مسیر مورد اشاره مثبت می‌باشد، این تاثیر به صورت مستقیم اعمال شده است. پس می‌توان عنوان نمود جهت‌گیری بلندمدت تاثیر مثبتی بر توسعه کسب‌وکارهای کوچک و متوسط در صنعت پتروشیمی دارد.

فرضیه چهارم: اجتناب از عدم اطمینان پایین تاثیر معنی‌داری بر توسعه کسب‌وکارهای کوچک و متوسط در صنعت پتروشیمی دارد. با توجه به شکل (۳) مقدار آماره t بدست آمده $۹/۵۱۶$ است به شکلی که مقدار ذکر شده بیشتر از $۱,۹۶$ بوده است و فرضیه چهارم پژوهش تایید شده و می‌توان ادعا کرد که اجتناب از عدم اطمینان پایین تاثیر معنی‌داری بر عملکرد تولیدی-تجاری واحدهای صنعتی دارد. همچنین با توجه به شکل ۵، ضریب مسیر این فرضیه مساوی با $(\beta=۰/۱۲۲)$ است، با توجه به اینکه ضریب مسیر مورد اشاره مثبت می‌باشد، این تاثیر به صورت مستقیم اعمال شده است. پس می‌توان عنوان نمود اجتناب از عدم اطمینان پایین تاثیر مثبتی بر عملکرد تولیدی-تجاری واحدهای صنعتی دارد.

برنامه‌ریزان و سیاست‌گذاران توسعه صنعت پتروشیمی بایستی جهت کاهش فاصله قدرت در کسب‌وکارهای کوچک و متوسط این صنعت برنامه‌ریزی کنند. افزایش مشارکت افراد در کسب‌وکارهای کوچک و متوسط صنعت پتروشیمی می‌تواند منجر به کاهش فاصله از قدرت در این شرکت‌ها شود ضمن اینکه به افزایش حس تعلق در آنان کمک نماید. تأیید فرضیه سوم حاکی از آن است که که فردگرایی تأثیر مثبتی بر توسعه کسب‌وکارهای کوچک و متوسط در صنعت پتروشیمی داشته است. بنابراین احترام و نگرش اجتماعی مثبت به ارزش آفرینی افراد و نگرش‌های فردگرایانه در میان مدیران کسب‌وکارهای کوچک و متوسط در صنعت پتروشیمی نیز افزایش می‌یابد. براین اساس ایجاد روحیه‌ای مانند میل به پیشرفت در میان مدیران می‌تواند در نتیجه توجه به خصوصیات شخصیتی فردگرایانه منجر گردد. همچنین تأیید فرضیه چهارم حکایت از تأثیر مثبت اجتناب از عدم اطمینان پایین بر توسعه کسب‌وکارهای کوچک و متوسط در صنعت پتروشیمی دارد. میزان ریسک‌پذیری کارآفرینان صنعت پتروشیمی نیز با کاهش عدم اطمینان افزایش یافته و فرصت‌های کارآفرینی بیشتری در این صنعت به دست می‌آید. در ادامه تأیید فرضیه پنجم حاکی از آن است که جهت‌گیری بلندمدت تأثیر مثبتی بر توسعه کسب‌وکارهای کوچک و متوسط در صنعت پتروشیمی داشته است. بر این اساس توسعه کسب‌وکارهای کوچک و متوسط در صنعت پتروشیمی در گرو افزایش توجه مدیران صنعت پتروشیمی به آینده و افزایش آینده‌نگری در آنان است. مبتنی بر این دیدگاه، با عنایت به تأثیر عوامل غیرقابل پیش بینی در فضای رقابتی کسب و کارها، آینده‌نگری صاحبان کسب‌وکارهای کوچک و متوسط در صنعت پتروشیمی می‌تواند از تبعات منفی این عوامل بر توسعه کسب‌وکار آنها کاسته و فرصت‌های مناسبی را پیش‌روی آنان قرار دهد. در نهایت تأیید فرضیه ششم حکایت از تأثیر مثبت که فردگرایی بر توسعه کسب‌وکارهای کوچک و متوسط در صنعت پتروشیمی دارد. مثبت

فرضیه ششم: فردگرایی تأثیر معنی‌داری بر توسعه کسب‌وکارهای کوچک و متوسط در صنعت پتروشیمی دارد. با توجه به شکل (۳) مقدار آماره t بدست آمده $۳/۲۴۳$ است، به شکلی که مقدار ذکر شده بیشتر از $۱,۹۶$ بوده است و فرضیه ششم پژوهش تأیید شده و می‌توان ادعا کرد که فردگرایی تأثیر معنی‌داری بر توسعه کسب‌وکارهای کوچک و متوسط در صنعت پتروشیمی دارد. از سوی دیگر با عنایت به شکل (۳)، ضریب مسیر این فرضیه مساوی با $(\beta=۰/۶۲۳)$ است، با توجه به اینکه ضریب مسیر مورد اشاره مثبت می‌باشد، این تأثیر به صورت مستقیم اعمال شده است. پس می‌توان عنوان نمود فردگرایی تأثیر مثبتی بر توسعه کسب‌وکارهای کوچک و متوسط در صنعت پتروشیمی دارد.

۶ نتیجه‌گیری

پژوهش حاضر با هدف بررسی تأثیر مولفه‌های فرهنگی بر توسعه کسب‌وکارهای کوچک و متوسط در صنعت پتروشیمی بوده است. تأیید فرضیه اول حاکی از آن است که مولفه‌های فرهنگی کسب و کار بر توسعه کسب‌وکارهای کوچک و متوسط در صنعت پتروشیمی تأثیر مثبتی داشته است. یافته‌های تحقیقات شی و همکاران (۲۰۲۰)، گاگانیس و همکاران (۲۰۱۹) و نوار و همکاران (۲۰۱۰) همسو با این نتیجه می‌باشد. برطبق این یافته‌ها نقش مولفه‌های فرهنگی در توسعه کسب‌وکارهای کوچک و متوسط در صنعت پتروشیمی از طریق تسهیل فرایندهای کسب و کارها اعمال می‌شود. مبتنی بر این دیدگاه فرهنگ و مولفه‌های آن باید در کانون سیاست‌گذاری‌های توسعه کسب‌وکارهای کوچک و متوسط در صنعت پتروشیمی قرار گیرد. به علاوه تأیید فرضیه دوم صحت تأثیر مثبت فاصله از قدرت بر توسعه کسب‌وکارهای کوچک و متوسط در صنعت پتروشیمی را به خوبی بیان می‌دارد. چنانکه کاهش فاصله از قدرت کسب‌وکارهای کوچک و متوسط در صنعت پتروشیمی منجر به تجربه توسعه پایدارتر خواهد شد. مبتنی بر این دیدگاه

سهم نویسندگان (میزان مشارکت):

سیدرضا صالحی امیری در طراحی مطالعه، مشارکت در بحث و اصلاح پیش نویس مقاله، تصویب نهایی نسخه آماده شده برای چاپ؛ میثم صنیعی فر در طراحی مطالعه، گردآوری و تحلیل و تفسیر داده ها، تهیه پیش نویس مقاله، مشارکت در بحث؛ مهدی الیاسی، مهران مختاری بایکولایی و سید عبدالله سجادی جاغرق در نگارش بخش بحث و اصلاح پیش نویس مقاله و تصویب نهایی نسخه آماده شده برای چاپ، مشارکت داشتند.

اندیشی، به دست آوردن پول و عدم توجه به دیگران از ارزش‌های مورد تاکید جوامع مردگرا است که در میان کارآفرینان این تحقیق وجود این ارزش‌ها به توسعه کسب‌وکارهای کوچک و متوسط در صنعت پتروشیمی منجر می‌شود.

تقدیر و تشکر

نویسندگان این مقاله هیچ گونه حمایت مالی دریافت نکرده اند. بدینوسیله از مشارکت صمیمانه همه مدیران پتروشیمی تشکر می‌کنیم.

تضاد منافع:

نویسندگان هیچ تضاد منافع را اعلام نکردند

منابع

- Aggarwal, R., Faccio, M., Guedhami, O., & Kwok, C. C. (2016). Culture and finance: An introduction. *Journal of Corporate Finance*, 100(41), 466-474.
- Ahmadpoor Dariani, M., & Karimi, A. (2020). *Entrepreneurship: University Publication Center*[in persian]].
- Arefi, M., & HajiKhajeloo, S. (2010). Status of cultural environment in the faculties of educational sciences and psychology of Shahid Beheshti University and the University of Tehran based on the four dimensions of the Hofstede model. *Journal of Research in Educational Systems*, 4(11), 81-95[in persian]].
- Bazmi, M., Vahida, F., Ansari, M., & Haghighian, M. (2016). Sociological Evaluation of Organizational Justice and Its Relationship with Organizational Culture in Educational Organizations (Case Study: Employees of Mashhad Education Departments). *Social Sciences*, 12(1), 45-68[in persian]
- De Mooij, M., & Hofstede, G. (2002). Convergence and divergence in consumer behavior: implications for international retailing. *Journal of retailing*, 78(1), 61-69.
- Dimitratos, P., Voudouris, I., Plakoyiannaki, E., & Nakos, G. (2012). International entrepreneurial culture—toward a comprehensive opportunity-based operationalization of international entrepreneurship. *International Business Review*, 21(4), 708-721.
- Gillespie, K., & Hennessey, H. D. (2010). *Global marketing*. Cengage Learning. 1-608.
- Hofstede, G. (2016). *Culture's Consequences: Comparing values, behaviors, institutions, and organizations across nations*. *Collegiate Aviation Review*, 34(2), 108.
- Hosseini, S., Mojibi, T., MehdiZadeh, A., & Vazifedoost, H. (2019) The role of business development strategies and policies on the performance of small and medium enterprises (SMEs). *Economic Strategy Quarterly*, 8(29), 155-203 [in persian].
- Karimi, S., Bimnez, H., Chizari, M., & Molder, M. (2012). Investigating the effect of environmental and cultural factors on the entrepreneurial intention of agricultural students. *Journal of Entrepreneurship Development*, 5(3), 105-124[in persian]
- Naor, M., Linderman, K., & Schroeder, R. (2010). The globalization of operations in Eastern and Western countries: relationship between national and organizational culture and its impact on manufacturing performance. *Operations management*, 28(3), 194-205.
- Naveh, E., & Erez, M. (2004). Innovation and attention to detail in the quality improvement paradigm. *Management Science*, 50(11), 1576-1586.
- Naghdi, E., Babaie, S., Alipoor, V., & motalaie, F. (2017). Investigating and explaining the relationship

- between organizational culture based on Hofstede model and dimensions of organizational entrepreneurship. *Business Management*, 9, 395-414[in persian]
- Nazari Sheikahmad, A. , Soroush,F. , Azkia,M. Sociological Analysis of the Business Cultural Components Impact on Manufacturing-Commercial Performance of Industrial Units (Ardabil Province). *Journal of Economic & Developmental Sociology*.10(1). 99-129[in Persian]
- Nazem, F., & Allameh, H. (2017). Investigating the relationship between spiritual leadership and organizational culture with empowerment of education staff in Tehran. *Educational Management Research*, 9(34), 29-46[in persian]
- Ndubisi, N. O., Zhai, X. A., & Lai, K. H. (2020). Small and medium manufacturing enterprises and Asia's sustainable economic development. *International Journal of Production Economics*, 107971.
- Russell, R. D. (2014). The impact of national culture on the emergence of entrepreneurship. In USASBE Annual National Conference "Entrepreneurship: The Engine of Global Economic Development", San-Francisco (pp. 21-24).
- Shi, W., & Veenstra, K. (2020). The Moderating Effect of Cultural Values on the Relationship between Corporate Social Performance and Firm Performance. *Journal of Business Ethics*, 1-19.
- Safari Dashtaki, M., & Salajegheh, S. (2018). Investigating the Relationship between Hofstede Cultural Dimensions and the Formation of Policy Networks in the Iranian Entrepreneurship Public Education System. *Quarterly Journal of New Approach in Educational Management*, 9(36), 1-26[in persian]
- World Bank. Small and Medium Enterprises Finance (accessed on 18 November 2020). Available online: <https://www.worldbank.org/en/topic/smefinance>.
- Zeng, S., Meng, X., Zeng, R., Tam, C. M., Tam, V. W. Y., & Jin, T. (2011). How environmental management driving forces affect environmental and economic performance of SMEs : a study in the Northern China district. *Journal Of Cleaner Production*, 19(3), 1426-1437.